

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang dilakukan dengan cara pencatatan dan penganalisaan data hasil penelitian secara nyata dengan menggunakan angka.<sup>42</sup> Sedangkan metode deskriptif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menggambarkan masalah yang menggambarkan masalah yang telah terjadi pada masa sekarang atau yang sedang berlangsung.

Metode penelitian deskriptif dengan pendekatan secara kuantitatif digunakan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan peristiwa atau sesuatu kejadian yang terjadi pada saat sekarang dalam bertujuan bermakna. Analisis deskriptif kuantitatif merupakan analisis yang paling mendasar untuk merumuskan dan menafsirkan data yang ada sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai perusahaan secara umum. Sehingga dapat diartikan bahwa penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif yang lebih menekankan penggunaan angka muali dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data dan penampilan dari hasil.

#### **B. Kehadiran Peneliti**

Kehadiran peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai pengamat partisipan atau melakukan penelitian secara langsung ke lapangan, yang mana

---

<sup>42</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).

dalam pengumpulan data peneliti mengadakan pengamatan dan mendengarkan secara mungkin sampai pada yang sekecil-kecilnya. Karena dengan ini peneliti dapat memahami serta dapat mengkaji data yang diberikan.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di UMKM Tiens Pia yang beralamat di Jl. Toyoresmi RT 03/RW 5, Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri.

### **D. Data dan Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari UMKM Tiens Pia ada dua, yaitu data primer dan data sekundaer.

#### **a. Data Primer**

Data primer merupakan dimana data yang didapat langsung dari sumber data awal dilokasi penelitian. Untuk mendapatkannya dengan wawancara secara langsung dengan pemilik usaha pada tempat lokasi usaha dalam pengendalian persediaan bahan baku. Wawancara ini dilakukan dengan pemilik dan karyawan yang terkait dalam usaha tersebut.

#### **b. Data sekunder**

Data sekunder merupakan sumber data yang didapatkan dari data yang sudah ada di perusahaan dalam bentuk dokumentasi informasi mengenai biaya yang terjadi dalam kegiatan produksi seperti data persediaan bahhan baku atau data yang berhubungan dengan penelitian.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup>Sandu Siyato dan ALi Sodik, *Dasar Merodologi Penelitian*, ed. Literasi Media (Yogyakarta, 2015).

## E. Prosedur pengumpulan data

Setelah sumber data dalam penelitian sudah ditentukan. Maka langkah selanjutnya adalah menentukan prosedur pengumpulan data. Dalam penelitian ini pengumpulan data yang penulis pakai dalam penelitian ini yakni :

### a. Observasi

Teknik penelitian ini bertujuan langsung ke lapangan atau tempat observasi untuk melakukan pengamatan aktifitas produksi dan kinerja yang terjadi pada karyawan di Usaha UMKM Tiens Pia Kecamatan Kandangan.

### b. Wawancara

Wawancara merupakan suatu hal untuk memperoleh data dengan tanya jawab antara peneliti dengan subjek penelitian secara langsung.

<sup>44</sup>Penulis mendapatkan data yang dibutuhkan untuk penulis dengan cara mewawancarai secara langsung dengan pemilik UMKM Tiens Pia untuk mendapatkan informasi proses produksi dan data-data yang dibutuhkan dalam objek yang penulis teliti.

### c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik yang digunakan dalam memperoleh data penelitian berupa catatan kejadian yang sudah berlalu, seperti dokumentasi yang berbentuk tulisan, laporan, gambar, atau karya-karya monumental lainnya.<sup>45</sup> Dokumentasi yang dilakukan pada penelitian ini memperoleh informasi mengenai sejarah umum tentang usaha, laporan

---

<sup>44</sup>Sanny Hanury, "Analisis Pengendalian Persediaan Air Mineral Dengan Metode Just In Time."84.

<sup>45</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2017).

biaya produksi, laporan penjualan dan catatan yang mendukung penelitian ini.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dalam penelitian ini merupakan proses pencarian serta penyusunan data secara sistematis, dimana data bersumber dari catatan lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis yang memberikan gambaran jelas mengenai suatu kondisi atau fenomena, sehingga dapat ditarik kesimpulan mengenai penggunaan perhitungan metode *just in time* dalam pengelolaan persediaan bahan baku.

Tahap-tahap dalam menganalisis data sebagai berikut :

- a. Melakukan perhitungan pengendalian persediaan bahan baku, untuk menguraikan perhitungan total biaya persediaan bahan baku dan jumlah pemesanan optimal berdasarkan kebijakan dari usaha tersebut.
- b. Melakukan perhitungan data kebutuhan bahan baku dengan jumlah pemesanan optimal dengan total biaya persediaan bahan baku dengan menggunakan perhitungan metode *just in time*. Dengan langkah sebagai berikut :

- 1) Membuat rencana kebutuhan bahan baku

(Rencana produksi perusahaan x Kebutuhan bahan baku)

- 2) Menghitung biaya pembelian bahan baku

(Harga bahan baku x Bahan baku yang dibutuhkan)

- 3) Menghitung biaya pemesanan

$$\frac{\text{Biaya pesan} \times \text{Bahan baku yang dibutuhkan}}{\text{Pembelian bahan baku perusahaan}}$$

4) Menghitung biaya penyimpanan

( Biaya penyimpanan terdiri dari biaya sewa gudang, pemakaian listrik dan kebersihan)

5) Total biaya persediaan

( Biaya pembelian + Biaya pemesanan + Biaya penyimpanan)