

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Inarotul dan Silvia Dwi Aprilia Putri. 2022. *Peran Digitalisasi dan Informasi Terhadap Kinerja Perbankan Syariah dalam Perspektif Society 5.0 di Perekonomian di Indonesia*. Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Tuban.
- Andjarwati, Tri, dkk. 2021. *Statistik Deskriptif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Anisa S, Zahra. 2018. *Hubungan antara Control Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-Pop pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-Pop*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Astuti, Endang Dwi. 2013. *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. Jurnal Psikologi, Vol. 1 No. 2.
- Apriyanti, Ismi. 2021. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bekasi di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Adzani Muhammad Akbar. 2021. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Jakarta Selatan*. Skripsi: Jurusan Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School Jakarta.
- Budiati, Atik Catur. *Jilbab Gaya Hidup Baru Kaum Hawa*. Jurnal Sosiologi Islam, Vol.1, No.1, April 2014
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Darmawan, Didit, dkk., 2020. *Psychological Perspective in Society 5.0*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Davis Source, F, D., 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”, MIS Quarterly, Vol. 13, No. 3, Sep.

- Dera Liana Ningrum. 2022. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada Generasi Millennial Di Bandar Lampung*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
- Duli Nikoulaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fathurrohmah Siti. 2022. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 Di Masa Pandemi Covid- 19*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Fatmawatie, Naning . 2022. *E comerce dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Gilang. *Kelebihan dan Kekurangan Mobile Banking Sebagai Alat Transaksi*. (PROCURITE:https:procurite. Com, 2021), dikases pada tanggal 10 Juni 2023. Pukul 23.45 WIB.
- Hadi, Syamsul. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*.jurnal pendidikan. Universitas Islam Indonesia.
- Hakim Abdul. 2018. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, tindakan kelas dan studi kasus*. BojongGenteng: CV Jejak.
- Ibrahim Andi. 2018. *Metodologi Penelitian Cet 1*. Makasar: Gundarma Ilmu.
- Johnson, Bankole A. 2011. *Addiction Medicine*. New York: Business Media LLC.
- Kotler Philip. 1994. *Marketing Management*. U.S.A: Prentice Hall Internasional.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: PersonPratice Hall.
- Matondang, Zulaika. 2022. *Praktik analisis data : pengolahan ekonometrika dengan eviews dan SPSS*. Medan: Merdeka Kreasi Grup.

- Muninjaya, A.Gde. 2003. *Langkah-langkah praktis penyusunan proposal dan publikasi ilmiah*. Jakarta: Egc.
- Notoatmojo. 2017. *Promosi kesehatan dan ilmu perilaku*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurastuti,Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurhaswinda, dkk. 2023. *statistik pendidikan (teori dan praktik dalam pendidikan)*. Bogor: Grup pedia.
- Novitasari, Novandriani. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung*, Majalah Bisnis & Amp: IPTEK, Vol 10, No.
- Pambudi, Bambang Setyo. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan,Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)*. *Journal of Management Studies Vol 8, No 1*
- Prakoso, Surya Adi. 2017. *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap PerilakuKonsumtif Mahasiswa*. Semarang:UNNES.
- Pranoto, I Made Agus dan I Gst. Ayu Kt. Giantari. 2022. *Membangun Brand Loyalty Mobile Banking Berbasis Celebrity Endorsement Credibility*. Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Prayitno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*.Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*.Yogyakarta: Andi.
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *e-commerce menciptakan daya saing melalui teknologiinformasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahayu Imam Sugih. *Minat Nasaah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol V, No. 2 Desember 2015/1436 H
- Rahmawati Kartika Nur. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten*. *Skripsi*. sYogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riyanto Slamet, Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

- Salma. 2023. *Hipotesis statistic: pengertian, macam-macam, dan contoh*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Siangian, Dergibson. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto. 2015. *Dasar metodologi penelitian*. Karang Anyar: Literasi Media Publish.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri Nur. 2022. *Analisis Transaksi Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Bsi Parepare*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.
- Sujarweni V. Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tambunan Sari Bulan., *Determinan Kualitas Laporan Keuangan Pada Organisasi Bisnis (Tinjauan Pada UMKM)*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Wijaya, Mahendra,dkk. 2011. *Sosiologi Alih Teknologi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Whardana Aditya. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia* . Jurnal Manajemen Vol. 10 No. 2. September.