

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Akbar, Wahyu, Jefry Tarantang dan Elda Mirnawati. "Tinjauan Ekonomi Syariah Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal Di Kota Palangka Raya", *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, no.1 (Maret 2021): 99.
- Al-Qur'an dan Terjemahan. Bandung: Cordoba Internasional Indonesia, 2019.
- Alfianita, Vivin. "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec Kalitengah Kab Lamongan". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, dan M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Anggraini, Melia, Fitriani dan Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial Dan Word of Mouth Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian", *JEMA: Jurnal Ekonomi. Manajemen dan Akuntansi* 2, no.1 (2021).
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Fauzi, Ahmad dkk. *Metodologi Penelitian*. Banyumas: Pena Persada, 2022.
- Febry C., Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited, 2018.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2020.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2020.
- Kurniawan, Agus dan Renny Dwijayanti. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon Pada Masyarakat Kabupaten Gresik", *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 9, no.3 (2021).
- Lasiyono, Untung dan Edy Sulistiyawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024.
- Macdhy, Reshanty Dea Nur, Siti Mariam dan Ajat Sudrajat. "Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Mie Isntan Indomie", *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, no.2 (2022).
- Meivanda, Renna Maya dan Saifuddin Zuhri. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Akun @photose.Id", *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no.1 (2024): 691.
- Mubarak, Reza. *PENGANTAR EKONOMETRIKA Edisi Pertama*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Nelyaningsih dan Rahmat Hidayat. "Analisis Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi", *Jurnal Akrab Juara* 4, no.4 (2019).
- Nurlan, Fausiah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Parepare: Pilar Nusantara, 2019.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: StaiaPress, 2018.
- Rosalina, Linda dkk. *Buku Ajar STATISTIKA*. Padang: MRI, 2023.
- Rosandi, Fitra Hasri dan Ninik Nurlatifah. "Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Diskon Pada Mahasiswa UTS Di Minimarket Sumbawa Besar", *Jurnal Tambora* 6, no.2 (2022).
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pustaka Almaida, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.

- Sarie, Fatma dkk. *Metodologi Penelitian*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2023.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Statistik II: Statistik Inferensial Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2014.
- Sutha, Diah Wijayanti. *Biostatistika*. Malang: MNC Publising, 2019.
- Yunus, Nurul Yusna. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Manado". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Manado, 2021.
- Yusi, M. Syahirman dan Umiyati Idris. *Statistika Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2020.
- Zahriyah, Aminatus dkk. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.