

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terhadap konsumen *couple session* di *self photo studio* Potrait Room Kediri dan sudah diuji menggunakan bantuan SPSS 25, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian variabel kelompok referensi dari 297 responden sebanyak 250 responden atau 84,2% menyatakan bahwa kelompok referensi konsumen *couple session* di *self photo studio* Potrait Room Kediri termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel keputusan pembelian dari 297 responden sebanyak 279 responden atau 93,9% menyatakan bahwa keputusan pembelian konsumen *couple session* di *self photo studio* Potrait Room Kediri termasuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian, hubungan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian berada diantara 0,60 - 0,799 yang artinya kelompok referensi dan keputusan pembelian mempunyai hubungan yang kuat dengan hasil sebesar 0,651. Adapun berdasarkan perhitungan uji t, nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu 14,734 lebih besar dari 1,968, yang berarti ada pengaruh signifikan antara kelompok referensi dengan keputusan pembelian. Dari hasil uji koefisien determinasi nilai *R Square* sebesar 0,424, berarti kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan

pembelian sebesar 42,4%. Sementara 57,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang bisa digunakan untuk masukan, yaitu sebagai berikut.

1. Bagi Potrait Room Kediri

Berdasarkan hasil penelitian, kelompok referensi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam mempengaruhi keputusan pembelian, kelompok referensi termasuk dalam kategori baik. Sehingga peneliti memberikan saran kepada Potrait Room Kediri untuk mempertahankan atau bisa lebih meningkatkan kualitas produk supaya konsumen melakukan pembelian ulang di Potrait Room Kediri dan jumlah konsumen juga meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian terhadap faktor lain yang bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, dikarenakan pengaruh dari kelompok referensi terhadap keputusan pembelian besarnya 42,4%. Sehingga mungkin ada variabel lain yang nantinya mempengaruhi keputusan pembelian. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya bisa meneliti dengan memperluas jangkauan sampel sehingga penelitian yang dihasilkan lebih baik.