

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anoraga, P. Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana, 2010.
- Arikunto, S. Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aswan, K., Syafitri, N., & Rahmizal, M. Pengaruh Inovasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti UD. Rotiku di Kota Padang. ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin 2.2 (2023): 442-452.
- Assauri, S. Manajemen Pemasaran (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 200.
- Basu Swasta. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Basui, S., & Bayu. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Dewi, E. R. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Usaha IKILOi SEBLAKi Cabang Bandar Lor Kec. Mojorot Kota Kediri) (Skripsi IAIN Kediri, 2022), Diakses melalui http://etheses.iainkediri.ac.id/4944/1/931338118_prabab.pdf, pada tanggal 25 Maret 2023
- Dewobroto, Wisnu Sakti. "Penggunaan Strategi Pemasaran Sebagai Dasar Menciptakan Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha Salon Mobil." *Jurnal Teknik Industri* 2 (2020).
- Elitan, L. Manajemen Inovasi. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Frestywi, H. M. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Homei Industri Pia Latief Kediri. (Skripsi IAIN Kediri, 2022), Diakses melalui http://etheses.iainkediri.ac.id/3454/1/931338515_prabab.pdf, pada tanggal 25 Maret 2023.
- Ginanjar, S. Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesia Journal of Marketing Science)* 10.3 (2010): 317-326.
- Habibah, F. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UD. Merahi Delimai Bakery Jalam Penanggungan, Bandari Lori

Kotai Kediri, (Skripsi IAINi Kediri, 2020), Diaksesi melalui http://etheses.iainkediri.ac.id/1536/1/931309515_prabab.pdf, pada tanggal 25 Maret 2023.

- Haque-Fawzi, Marissan Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryono, Tulus, dan Sabar Marniyati. “Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Bisnis & Manajemen* 17 (2017): 51–68.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur’an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Horoepoetri, dkk. *Peran Serta Masyarakat Dalam Mengelola Lingkungan*, (Jakarta :Walhi, 2003), 134.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. Inovasi, orientasi pasar, dan pembelajaran organisasi: integritasi dan pemeriksaan empiris. *Jurnal pemasaran* 62.3 (1998): 42-54.
- Ibniwasum, L. I. *Inovasi produk dalam meningkatkan penjualan di sheren hijab Bengkulu*” 2020.
- Khasanah, Laila Umi. “Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang).” Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Kotler, P. *Manajemeni Pemasaran, Edisi Revisi*. Jakarta: Prehallindo, 1993.
- Kotler, P. *Principles of Marketing*. London: Prentice/Hall International Inc, 2000.
- Kholifah, Siti. *Pemilik UMKM Vanila Cookies*, 20 Februari 2023.
- Lestari, Putri, dan Muchammad Saifuddin. “Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid’19.” *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 3 (2020). <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>.
- Marom, C. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2001.
- Musniati. *Strategi Inovasi Dan Garansi Produk Dalam meningkatkan Penjualan Di PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik*. (Skripsii IAINi

Kediri, 2022), Diakses melalui http://etheses.iainkediri.ac.id/6931/1/931333118_prabab.pdf, pada tanggal 25 Maret 2023.

- Mutmainah, A. dkk. Studi Tentang Pengaruh Kemampuan Merespon Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Penetrasi Pasar Pada Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Pada: Industri Rumahani Telur Asin di Kabupaten Brebes). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 15.01 (2016): 1-11
- Nabila, A., Aisyah, M. S., & Damanik, S. Tafsir Ayat-Ayat tentang Motivasi Kerja. (*Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*) (2021): 73-87.
- Narastika, A. A. R., & Yasa, N. N. K. Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati* 7.7 (2017): 101193
- Nawawi, Ismail. "Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam." *Al-Tahrir* 1 (2015).
- Nitisemito, A. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Priatna, H., & Trisnawan, M. Pengaruh Persediaan Bahan Baku dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 2016.
- Priatna, A. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 1, No. 1, 2014.
- Riyadi, D. *Pengembangan Wilayah : Teori dan Konsep Dasar*. Jakarta: Pusat Pengkajian Kebijakan Teknologi Pengembangan Wilayah BBPT, 2012.
- Sasangka, I. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2018.
- Setiadi, N., & J., Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media.
- Stammi, B.V. *Managing Innovation, Design and Creativity* second edition. Hoboken: Wiley, 2008.
- Sudaryano. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.

- Suhardono, E. Peran:Konsep, Derivasi, dan Implikasinya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Sugiyono. Memahami Penelitian, Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Sugiyono. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsimi, A. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Suhartanto, D. Inovasi Teknologi dan Keunggulan Bersaing: Suatu Perspektif Pengembangan Produk. Jurnal Teknik Industri, 2006.
- Sukardi. Metode Penelitian Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Suryani, A. Bisnis Kue Kering. Niaga Swadaya, 2007.
- Stamm, W. Urinary Tractusii Infectioni and Pielonefritisi Ini Harrison's Principlesi Of Internali Medicinei. Singapore: Thei McGrawi Hilli Companies, 2008.
- Setyowati, Y. Strategi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. Skripsi IAIN Kediri, 2022.
- Stammi, B.V. Managing Innovation, Design and Creativity second editioni. Hoboken: Wiley, 2008.
- Soekanto, S. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Berikut adalah referensi yang huruf abjad awalnya adalah T, U, V, W, X, Y, atau Z, yang telah diurutkan sesuai dengan huruf abjad awalnya:
- Tambunan, T. H. UMKM di Indonesia. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar, B. Hadis Tarbawi: pendidikan dalam perspektif hadis. Amzah.
- Umar, H. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ushawaty, J. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

Winardi. Ilmu Dan Seni Menjual. Bandung: Nova.

Yasa, N. N. K. Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati 7.7.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. Essentials of entrepreneurship and small business management (Terjemahan Deny Arnos Kwary). Jakarta: Salemba Empat (Buku asli terbit tahun 2008).