

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang akan digunakan pada penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian langsung yang dilakukan di lapangan. Metode yang akan digunakan ialah metode kualitatif, yaitu suatu prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan informasi yang jelas, baik informasi lisan maupun tulisan dari individu yang perilakunya diperhatikan.¹ Oleh sebab itu, penelitian ini akan mengkaji setiap efek samping yang berkaitan dengan inovasi dalam meningkatkan penjualan Usaha Kue Kering Vanila *Cookies* sepenuhnya dan mendalam juga dilakukan upaya memberikan fenomena yang ditemukan makna yang mendalam.

B. Kehadiran Peneliti

Dalam melakukan penelitian ini, kehadiran peneliti sangat dibutuhkan di lapangan. Karena sangat diperlukan untuk memperoleh data sebanyak-banyaknya dan mencari keabsahan data yang diperoleh dalam melakukan penelitian tersebut.²

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah pada UMKM Kue Kering Vanila *Cookies* yang berada di Dusun Tegalrejo, Desa Wonorejo, RT 03 RW 02, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur,

¹ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV. Jejak, 2018), 52.

² Sudaryano, *Metode Penelitian* (Depok: Rajawali Pers, 2018), 13.

Indonesia 64171. Waktu penelitian dilakukan mulai bulan Februari pada tahun 2023.

D. Sumber Data

Sumber data adalah informasi yang diperoleh peneliti secara langsung dengan mengumpulkan bukti atau fakta dan disajikan untuk tujuan tertentu.

Dalam penelitian ini sumber data dibedakan menjadi:

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan langsung dari sumber yang diteliti, dengan melakukan observasi secara sistematis dan mencatat permasalahan yang dihadapi.³ Penulis mengumpulkan informasi penting dari sumber seperti saksi dan sebagai kumpulan informasi dokumentasi yang berkaitan dengan topik pemeriksaan. Penulis memperoleh data yang diperlukan melalui hasil wawancara dengan pemilik UMKM Vanila *Cookies*. Maka dalam penelitian, peneliti mencari informan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhannya untuk dijadikan sumber penelitian. Narasumber yang tepat dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan UMKM Vanila *Cookies*.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh dengan cara membaca, melihat, dan mendengarkan. Seperti yang diperoleh dari berbagai sumber.⁴ Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari

³ Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 71.

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 107.

beberapa buku, jurnal, dan hasil penelitian lainnya yang ada kaitannya dengan UMKM Vanila *Cookies* Desa Wonorejo.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan oleh peneliti untuk mengungkapkan atau mengumpulkan informasi kualitatif dan responden sesuai dengan ruang lingkup penelitian ini sebagai berikut:⁵

1. Wawancara

Dalam penelitian, wawancara adalah pertanyaan dan tanggapan yang dilakukan secara lisan, dilakukan oleh dua orang atau lebih secara tatap muka, mendengarkan keterangan atau informasi yang berkaitan dengan penelitian. Pemilik UMKM Vanila *Cookies*, Ibu Siti Kholifah, karyawan Vanila *Cookies*, dan pelanggan semuanya akan diwawancarai oleh peneliti terkait permasalahan tersebut.

2. Observasi

Observasi merupakan suatu teknik operasional, dimana data yang akan dihimpun atau dikumpulkan melalui pencatatan yang cermat dan metodis atas item-item yang diperhatikan. Pada penelitian ini dilakukan observasi langsung mengenai peran inovasi produk dalam meningkatkan penjualan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data tentang suatu hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulensi, agenda, dan

⁵ Jumairi Ushawaty, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), 19.

sebagainya. dalam metode ini, peneliti dapat mencatat berbagai data, antara lain letak geografis, sejarah berdirinya, tujuan, serta produk baru dan lama dari UMKM Vanila *Cookies*.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Ketika mengevaluasi keabsahan data yang telah dikumpulkan, peneliti menggunakan beberapa pendekatan sebagai berikut:⁶

1. Ketelitian Pengamatan

Peneliti melakukan observasi yang teliti dan berkelanjutan selama proses penelitian untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam dan akurat. Ini membantu menggali aspek yang lebih kuat dan menghasilkan data yang lebih relevan dan akurat.

2. Perluasan Pengamatan

Peneliti memperpanjang waktu observasi di lapangan, memungkinkan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap dan terperinci. Peneliti juga dapat melakukan observasi ulang dan wawancara mendalam dengan narasumber untuk memperdalam pemahaman.

3. Triangulasi

Triangulasi adalah metode untuk memverifikasi keabsahan data dengan membandingkan berbagai sumber. Ini dapat dilakukan dengan membandingkan hasil observasi dengan hasil wawancara, membandingkan data wawancara dengan dokumen yang ada, dan membandingkan perspektif dari berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 275-278.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu tindakan mengorganisasikan, memilah, mengumpulkan, menandai, dan mengklasifikasikannya dengan tujuan agar diperoleh penemuan-penemuan berdasarkan konsentrasi atau persoalan yang ingin dijawab.⁷ Analisis yang digunakan adalah:

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, memperhatikan penyederhanaan, mengabstraksi, dan mentransformasikan data kasar yang diperoleh dari catatan lapangan. Jika data kualitatif digunakan dalam penelitian, ringkasan dari transkrip wawancara dapat digunakan untuk mereduksi data.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan sebuah kegiatan menyusun kumpulan informasi disusun sehingga memberi kemungkinan untuk menarik kesimpulan dan mengambil Tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif sehingga memerlukan penyederhanaan tanpa mengurangi isinya.

3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan atau verifikasi merupakan tahap akhir dalam proses analisis data. Pada bagian ini peneliti menjelaskan kesimpulan dari data yang telah diperoleh. Namun jika kesimpulan tersebut disajikan sejak awal dan didukung oleh bukti-bukti yang kuat dan konsisten ketika peneliti terjun

⁷ Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), 34.

ke lapangan untuk mengumpulkan data, maka kesimpulan tersebut kredibel.⁸

H. Tahap-Tahap Penelitian

Terdapat tahap penelitian ada empat penelitian tahap penulisan lapangan, yakni:⁹

1. Tahap Sebelum di Lapangan:

Menyusun proposal penelitian, menentukan fokus penelitian, mengkonsultasikan proposal penelitian kepada pembimbing, mengurus izin penelitian, menghubungi lokasi penelitian.

2. Tahap Pekerjaan di Lapangan

Mengumpulkan data dan mengumpulkan informasi yang terfokus pada pencatatan data atau penelitian.

3. Tahap Paska Lapangan

Penerjemahan informasi, sebenarnya melihat keabsahan informasi dan memberi makna.

4. Tahap Penulisan Laporan

Menyusunan hasil penelitian, mengkonsultasikan penelitian kepada pembimbing, memperbaiki hasil, mengurus perlengkapan berkas ujian.

⁸ Rijali, Ahmad. *Analisis data kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah 17.33 (2019): 81-95

⁹ Sugiyono, *Memahami Penelitian, Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 122-126