

**FENOMENA *LAW OF ATTRACTION* DI MEDIA SOSIAL  
DITINJAU DARI TASAWUF AL-GHAZĀLĪ DALAM KITAB  
*IḤYĀ' 'ULŪM AL-DĪN***

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Agama (S.Ag)



Oleh:

**DESTY RAHMAWATI**  
20107022

**PROGRAM STUDI TASAWUF DAN PSIKOTERAPI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2024**

# **HALAMAN JUDUL**

**FENOMENA *LAW OF ATTRACTION* DI MEDIA SOSIAL  
DITINJAU DARI TASAWUF AL-GHAZĀLĪ DALAM KITAB  
*IḤYĀ' 'ULŪM AL-DĪN***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan gelar Sarjana Agama (S.Ag)

**DESTY RAHMAWATI**

20107022

**PROGRAM STUDI TASAWUF DAN PSIKOTERAPI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**FENOMENA *LAW OF ATTRACTION* DI MEDIA SOSIAL  
DITINJAU DARI TASAWUF AL-GHAZĀLĪ DALAM KITAB  
*IḤYĀ' 'ULŪM AL-DĪN***

**DESTY RAHMAWATI**

20107022

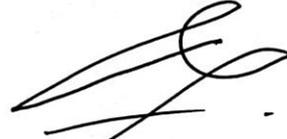
Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. A. Hali Thahir, M.HI**  
NIP : 1971121 200501 1 006

Pembimbing II



**Ach. Shodiqil Hafil, M.Fil.I**  
NIP : 19880203 201903 1 004

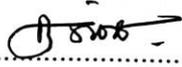
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**FENOMENA *LAW OF ATTRACTION* DI MEDIA SOSIAL**  
**DITINJAU DARI TASAWUF AL-GHAZĀLĪ DALAM KITAB**  
***IḤYĀ' 'ULŪM AL-DĪN***

**DESTY RAHMAWATI**  
20107022

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Pada Tanggal 27 Maret 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag**  
NIP. 19750613 200312 1 004

(.....)

2. Penguji I  
**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP. 19711121 200501 1 006

(.....)

3. Penguji II  
**Ach. Shodiqil Hafil, M.FilI**  
NIP. 19880203 201903 1 004

(.....)

Kediri, 29 April 2024  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

  
**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP : 19711121 200501 1 006

## HALAMAN MOTO

وَيَقُولُ اللَّهُ عَزَّوَجَلَّ أَنَا عِنْدَ ظَنِّ بِي فَلْيُظَنِّ بِي مَا شَاءَ

“Allah berfirman sebagai berikut:”Aku selalu menuruti persangkaan hamba-Ku kepada-Ku. Maka hendaklah ia berprasangka kepada-Ku apa yang ia kehendaki.”

(H.R. Imam Ibnu Hibban)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desty Rahmawati  
NIM : 20107022  
Program Studi : Tasawuf dan Psikoterapi  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila kemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Desty Rahmawati



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desty Rahmawati  
NIM : 20107022  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin dan Dakwah/Tasawuf dan Psikoterapi  
E-mail address : destyrrw@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)  
Judul Karya Ilmiah : Fenomena *Law Of Attraction* di Media Sosial Ditinjau dari Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab Ihyā' 'Ulūm Al-Dīn

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 28 Agustus 2024

Penulis

(DESTY RAHMAWATI)

## ABSTRAK

DESTY RAHMAWATI, Dosen Pembimbing Dr. A. HALIL THAHIR, M.HI dan ACH. SHODIQIL HAFIL, M.Fil.I, Fenomena *Law of Attraction* di Media Sosial Ditinjau dari Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab *Ihyā' 'ulūm Al-Dīn*, Skripsi, Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata kunci: *Law of Attraction*, Tasawuf, Al-Ghazālī

*Law of Attraction* merupakan konsep yang menyatakan bahwa pikiran yang positif akan menarik realitas positif, dan juga sebaliknya. Teori ini menyiratkan bahwa energi yang dipancarkan oleh individu dapat berinteraksi dengan energi vibrasi di alam semesta, mempengaruhi realitas dan nasib mereka. Praktisi *Law of Attraction* menganggap bahwa alam semesta sebagai penentu kesuksesan. Tidak hanya populer di budaya Barat, *Law of Attraction* juga menarik minat masyarakat Indonesia, khususnya di media sosial dengan klaim bahwa dengan mengubah pola pikir dan perasaan, seseorang dapat mengubah nasib mereka. Meskipun *Law of Attraction* tidak secara khusus disebutkan dalam literatur Islam, peneliti mencoba untuk mengidentifikasi konsep ini dalam kerangka ajaran Islam, yaitu pada Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab *Ihyā' 'ulūm Al-Dīn*. Seperti yang diketahui bahwa Al-Ghazālī menekankan pada tasawuf akhlak yang mana bentuk ibadah kepada Allah berorientasi pada perbaikan akhlak.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif *library research*. Penelitian ini berusaha menghimpun dokumen-dokumen yang berkaitan dengan *Law of Attraction* dan juga Tasawuf Al-Ghazālī yang kemudian akan dianalisis sampai menemukan data yang relevan.

Hasil penelitian dapat penulis simpulkan bahwa fenomena *Law of Attraction* terjadi di sosial media, khususnya di TikTok, Instagram, dan YouTube. Penyebaran konten *Law of Attraction* terjadi karena adanya fitur-fitur dari media sosial, seperti berita terkini, keterlibatan pengguna yaitu *like*, *comment*, dan *share*, dan *hashtag*. Penggunaan fitur-fitur tersebut membentuk algoritma postingan. Algoritma postingan ini menjadi salah satu bukti adanya *Law of Attraction*. Selain itu, terdapat relevansi Tasawuf Al-Ghazālī dengan *Law of Attraction*. Praktik *Law of Attraction* menurut Micahel J. Losier terdapat 3 kiat, yaitu kenali keinginan diri berhubungan dengan konsep niat. Kiat kedua, berikan perhatian penuh dalam keinginan berhubungan dengan tafakur dan husnudzan. Kiat ketiga, biarkan keinginan menjadi kenyataan berhubungan dengan ikhtiar, tawakal, dan syukur. Praktik di media sosial sedikit berbeda dengan praktik yang dikemukakan oleh Michael J. Losier.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	S a	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	H}a	H}	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Z al	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	S}ad	S}	Es (dengan titik di bawah)
ض	D}ad	D}	De (dengan titik di bawah)
ط	T}a	T}	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Z}a	Z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
آ	<i>Fath{ah</i>	A	A
إ	<i>Kasrah</i>	I	I
أ	<i>D{ammah</i>	U	U

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
آ..... / ا.....	<i>fath}ah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	a>	a dan garis di atas
إ....	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	i>	i dan garis di atas
أ...و	<i>d}ammah</i> dan <i>wau</i>	u>	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *ma>ta*

رَمَى : *rama>*

قِيلَ : *qi>la*

يَمُوتُ : *yamu>tu*

## 4. Ta marbu>}ah

*Transliterasi* untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu: *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harakat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةٌ : *Raud}ah al-at}fa>l*  
الأَطْفَالُ  
الْمَدِينَةُ الْفَضِيْلَةُ : *Al-madi>nah al-fad}i>lah*  
الْحِكْمَةُ : *Al-h}ikmah*

## 5. Syaddah (tasydi>d)

*Syaddah* atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا : *Rabbana>*

نَجَّيْنَا : *Najjaina>*

الْحَجُّ : *Al-h}ajj*

عُدُو : *'aduwwun*

Jika huruf *ي* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (*يِ*), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* ( *i>* ).

Contoh:

عَلِي : *'ali>* (bukan *'aliyy* atau *'aly*)

عَرَبِي : *'arabi>* (bukan *'arabiyy* atau *'araby*)

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *Al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *Al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

الْفَلْسَفَةُ : *Al-falsafah*

الْبِلَادُ : *Al-biladu*

## 7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *Ta'muru>na*

النَّوْءُ : *Al-nau'*

شَيْءٌ : *Syai'un*

أَمْرٌ : *Umirtu*

## 8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah, atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *Al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus

ditransliterasi secara utuh. Contoh: Fi> Z}ila>l al-Qura'a>n, Al-sunnah qabl al-tadwi>n.

### 9. Lafz al-jala>lah (الله)

Kata Allah yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilahi* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh: دِينَ اللَّهِ : *di>nulla>h* , بِاللَّهِ : *billa>hi>>*.

Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf (t). Contoh: هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : *hum fi> rah}matilla>h*.

### 10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al). Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan

Contoh:

Nas}i>r al-Di>n al-T{u>si>

Abu>> Nas}r al-Fara>bi>

Al-Gaza>li

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Fenomena *Law Of Attraction* di Media Sosial Ditinjau dari Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab *Ihyā' 'ulūm Al-Dīn*. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Yuli Darwati, M.Si dan Ach. Shodiqil Hafil, M.Fil.I selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi.
4. Dr. A. Halil Thahir, M.HI dan Ach. Shodiqil Hafil, M.Fil.I selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Supriyanto dan Ibu Yatini selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
6. Kerabat, sanak saudara, dan teman-teman yang selalu mendukung penulis.
7. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya Tasawuf dan Psikoterapi dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 18 Maret 2024

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
ABSTRAK.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
F. Kajian Teoretis .....	10
G. Metode Penelitian .....	12
1. Jenis Penelitian .....	12
2. Objek Penelitian .....	13
3. Sumber Data .....	13
4. Metode Pengumpulan Data .....	14
5. Metode Analisis Data .....	14
H. Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>17</b>
A. <i>Law of Attraction</i> .....	17
1. Definisi <i>Law of Attraction</i> .....	17
2. Cara Kerja <i>Law Of Attraction</i> .....	21

B. Media Sosial .....	23
1. Pengertian Media Sosial .....	23
2. Aplikasi dalam Media Sosial.....	24
a. TikTok.....	25
b. Instagram.....	26
c. YouTube.....	27
<b>BAB III PAPARAN DATA .....</b>	<b>29</b>
A. <i>Law of Attraction</i> di Media Sosial.....	29
B. Al-Ghazālī, Corak Tasawuf, dan Kitab <i>Ihyā’ ‘Ulūm al-Dīn</i> .....	30
1. Biografi Al-Ghazālī.....	30
2. Corak Tasawuf Al-Ghazālī.....	31
3. Kitab <i>Ihyā’ ‘Ulūm al-Dīn</i> .....	33
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>36</b>
A. Fenomena <i>Law of Attraction</i> di Media Sosial .....	36
1. Penyebaran Konten <i>Law of Attraction</i> di Media Sosial .....	36
2. Konten <i>Law of Attraction</i> di Media Sosial .....	41
B. <i>Law of Attraction</i> Ditinjau dari Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab <i>Ihyā’ ‘Ulūm Al-Dīn</i> .....	47
1. Konsep <i>Law Of Attraction</i> Ditinjau dari Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab <i>Ihyā’ ‘Ulūm Al-Dīn</i> .....	47
2. Fenomena <i>Law Of Attraction</i> Ditinjau dari Tasawuf Al-Ghazālī dalam Kitab <i>Ihyā’ ‘Ulūm Al-Dīn</i> .....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-Macam Realitas Benda.....	18
Gambar 3.1 <i>Hashtag Law of Attraction</i> .....	37