

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arifiyama, Aulia dan Pratiwi Wahyu Widiarti. "Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Citra PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Cilacap". *LEKTUR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 No. 3, (2022), 293.
- Aryawan, Made, I Ketut Rahyuda, dan Ni Wayan Ekawati. "Pengaruh Faktor *Corporate Social Responsibility* (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Unud* 6 No. 2, (2017), 604.
- Danang, dan Wika. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: CAPS, 2016.
- Fadillah, Intan Nur, Aisah Citra Ayu, Robiatul Adawiyah, dan Anis Fadhilah Pramono. "*Literature Review: Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Positif Bank Syariah di Masyarakat*". *Premium Insurance Business Journal* 10, No. 1 (2023), 20.
- Fadjarajani, Siti dkk. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Felisia, dan Amelia Limijaya. "*Triple Bottom Line dan Sustainability*". *Bina Ekonomi* 18 No. 1, (2014), 15.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hardiani. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap *Brand Image* (Citra Perusahaan) Studi Pada PT. Bank BRI Tbk (Persero) Cabang Makassar". *Jurnal Imiah BONGAYA (Manajemen & Akuntansi)* No. 19, (2016), 50.
- Helaludin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hereyah, Yoyoh dan Hendra Ardiansyah P. "Program *Corporate Social Responsibility* BRI Peduli dalam Meningkatkan Citra PT Bank Rakyat Indonesia". *Journal of Media and Communication Science* 1, No. 3 (2019), 121.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.

- Khaeriani, Baiq Nurul dan Asyari Hasan. "Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 No. 3, (2022), 2867.
- Khairin, Fibriyani Nur dkk, *Modul Akuntansi Keberlanjutan*. 35 <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/28759/MODUL%20AKUNTANSI%20KEBERLANJUTAN%20-%20FIX%20-%202021%20-%20FIBRI%20MIA%20ADEN%20ANISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses pada 23 Juli 2024.
- Kholis, Azizul. *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Implementasi*. Medan: Economic & Business Publishing, 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Lako, Andreas. *Berkah CSR Bukan Fiksi*. Jakarta: La Tofi Enterprise Media, 2015.
- Larasati, Kartika Ajeng. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan PT. BNI (PERSERO), TBK (Survey Pada Pengunjung Café Sawah Desa Wisata Pujon Kidul). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7 No. 2, (2019), 1.
- Larisu, Zulfiah, Sumadi Dilla, dan La Ode Herman. "Peran Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* PT. Antam Tbk. Kolaka Sulawesi Tenggara". *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 2 No. 2-3, (2020), 144.
- Laro, Eugenia Oktaviani Adensi, Mas'Amah, dan Veki Edizon Tuhana. "Implementasi CSR dalam Mempertahankan Citra Perusahaan PT. Angkasa Pura 1 Kupang". *Jurnal Digital Media & Relationship* 5 No. 1, (2023), 21.
- Maf'ulla, Alieffatul Amri dan Ilmadira Izni Rachmawati. "*Literature Review : Analisis Manfaat Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan*". *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)* 1 No. 2, (2024), 62.
- Mahrinasari. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Perspektif Pemasaran* Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Mas'ud, Riduan. *Strategi Membangun Citra Perbankan Syariah*. Mataram: Sanabil, 2021.
- Masita. Skripsi: *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Kota Palopo*. Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2018.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Ningrum, Tri Wuryan dan Sudharto P Hadi. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Corporate Image* PT Dan Liris". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 No. 1, (2020), Hal. 44
- Noviana, Ita dan Ika Listyawati. "Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada

- PT Semen Gresik)". *Jurnal Maksimum Media Akuntansi* 9, No. 1 (2018), 26.
- Nurjannah, Adhianty, dkk. *CSR Dalam Perspektif Islam*. <https://lri.umy.ac.id/dummy-buku-monograf/csr-dalam-perspektif-islam/> diakses pada 21 Juli 2024.
- Oktina, Dina Anggresa, Eka Septiana Sari, Intan Angelina Sunardi, Laili Nurul Hanifah, dan Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Penerapan Strategi CSR (*Corporate Social Responsibility*) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Pertamina (PERSERO) Tahun 2018". *Jurnal Kompetensi* 14 No. 2, (2020), 185.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah - Desember 2023*. (<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2023.aspx>).
- PT. Bank BCA Syariah. *Laporan Keberlanjutan 2019, 2020, 2021, 2022, 2023*. (<https://www.bcasyariah.co.id/laporan-keberlanjutan>)
- PT. Bank BJB Syariah. *Laporan Good Corporate Governance Tahun 2019, 2020, 2021, 2022, 2023*. (<https://www.bjbsyariah.co.id/laporan-gcg>)
- PT. Bank BJB Syariah. *Laporan Keberlanjutan 2020, 2021, 2022, 2023*. (<https://www.bjbsyariah.co.id/laporan-keberlanjutan>).
- PT. Bank BJB Syariah. *Laporan Tahunan 2023 (Pertumbuhan Berkelanjutan melalui Inovasi Digital dan Peningkatan Layanan)*, (2023).
- PT. Bank BJB Syariah. *Laporan Tahunan 2019*. (<https://www.bjbsyariah.co.id/annual-report>).
- PT. Bank Bukopin Syariah. *Laporan Keberlanjutan 2019, 2020, 2021, 2022, 2023*. (<https://www.kbbanksyariah.co.id/laporan>)
- PT. Bank Mega Syariah. *Laporan Keberlanjutan 2019, 2020, 2021, 2022, 2023*. (<https://www.megasyariah.co.id/id/tentang-kami/laporan-keuangan-perusahaan/laporan-berkelanjutan>)
- Putra, Muhammad Jundan Adi. Skripsi: *Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia Bandung, 2021.
- Putri, Dinar Febriana, Bambang, dan Indriana Puspitasari Lenap. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan pada Bank Syariah Indonesia Cabang Mataram". *Jurnal Risma* 4, No. 2 (2024), 242.
- Rangkuti, Alfian Azhari. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan pada Bank Syariah Indonesia Medan". *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)* 3, No. 3 (2022), 555.

- Rasyida, Nabila Ulfa. “Kajian Hubungan Antara Pertumbuhan Ekonomi dan Pengangguran di Indonesia Periode 1990-2019 (Aplikasi Hukum Okun)”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, No. 2 (2021), 3.
- Rifa’i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Zifatama Publisher, 2019.
- Rochmaniah, Ainur dan Kukuh Sinduwiatmo. *Corporate Social Responsibility dan Community Development*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- Safitri, Ari Nur. Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility Bank Umum Syariah di Indonesia Perspektif Maqashid Syariah pada Tahun 2018*. Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Saleh, Sirajudin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Saragih, Ruben Marty Theofilus, Djamhur Hamid, dan Andriani Kusumawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta Batu)” *Jurnal Administrasi Bisnis* 24 No. 2, (2015), 1.
- Sari, Wandira Puspita. Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra pada Bank Syariah (Studi pada BRI Syariah Cabang Kota Bengkulu)*. Bengkulu: Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno, 2022.
- Shidiq, Umar dan Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sigit, Kharisma Nawang dan Euis Soliha. “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21 No. 1, (2017), 157.
- Sisca, dkk. *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. *Corporate Social Responsibility: Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sugianto, La Ode. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Serang: YPISM, 2020.
- Sultoni, Mohammad Hamim. *Corporate Social Responsibility: Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Suminto, Ahmad dan Nur Kasanah. “*Corporate Social Responsibility (CSR) dan Islamic Banking - Service Quality (IB-SQ) Sebagai Upaya Penguatan Brand Image di Lembaga Perbankan Syariah*”. *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah* 5 No. 1, (2021), 2.
- Supriyati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press, 2015.

- Syalawati. Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah)*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.
- Titisari, Kartika Hendra. *Up Green CSR Refleksi Edukatif Riset CSR dalam Pengembangan Bisnis*. Surakarta: CV Kekata Group, 2020.
- Trianah, Lilik, Diah Pranitasari, dan Siti Zahrani Marichs. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D’besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)”. *Jurnal STEI Ekonomi* 26 No. 01, (2017), 105.
- Yogia, Moris Adidi dan Made Devi Wedayanti. *Corporate Social Responsibility dan Ekologi Administrasi Publik*. Pekanbaru: Marpoyan Tujuh Publishing, 2019.