

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi, Indah, Lania Muharsih, and Nita Rohayati. "Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Karawang." / *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi UBP Karawang* 1, no. 1 (2021).
- Ayunita, Tiara Putri, and Fizzy Andriani. "Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP." *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi* 2, no. 1 (2018).
- Babang, Ririn Rambu, and Asfira Rachmad Rinata. "Strategi Komunikasi Pemasaran Sentra Tenun Prailiu Dalam Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Sumba Timur." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 1, no. 2 (2019).
- Effendy, Onong Uchjana. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. 1st ed. Bandung: PT Alumni, 1986.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. 1st ed. Pasuruan: CV Qiara Media, 2020.
- Hakim, Abdul. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain Dan Pecinta Sepak Bola)." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 7 (2020).
- Hamud, Jabaluddin, and Mujahidin. "Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Beberapa Perusahaan Di Kota Palopo." *Al-Kharaj* 3, no. 2 (2021).
- Handayani, Sri Puspita, and Erwin Permana. "Strategi Pemasaran Merchandise Korea Di Kalangan Generasi Z." *Jurnal Ekonomi* 13, no. 1 (2022).

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.

Latifah, Anis, and Umar Basuki. "Bauran Komunikasi Pemasaran Toko Angetyas Di Kabupaten Temanggung (Deskriptif Kualitatif Bauran Komunikasi Pemasaran Toko Angentyas Di Kabupaten Temanggung)." *MASSIVE* 1, no. 2 (2021).

Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.

Mardiyanto, Doni, and Giarti. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo)." *Edunomika* 3, no. 1 (2019).

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. 36th ed. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2017.

Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. 1st ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.

Putri, Idola Perdini, Farah Dhiba Putri Liany, and Reni Nuraeni. "K-Drama Dan Penyebaran Korean Wave Di Indonesia." *ProTVF* 3, no. 1 (2019).

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. 1st ed. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 9th ed. Bandung: Alfabeta, 2014.

Swastha, Basu, and Ibnu Sukotjo W. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. 10th ed. Yogyakarta: Liberty, 2002.

Syafikaran, Aisyi. “Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Pemasaran Album K-Pop (Studi Kasus : Weverse Shop – BTS).” *Jurnal Tanra* 8, no. 1 (2021).

Daftar Referensi lain :

CNN, Tim. “Indonesia Jadi Negara Dengan K-Poper Terbesar Di Twitter.” *CNN Indonesia*. Last modified 2022. Accessed September 13, 2023. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter/2>.

Hanifah, Hanna. “Mari Mengenal Gen K-Pop Pertama Hingga Gen Keempat!” *Jabarekspres.Com*. Last modified 2022. Accessed July 30, 2023. <https://jabarekspres.com/berita/2022/04/20/mari-mengenal-gen-k-pop-pertama-hingga-gen-keempat/>.

Info, Ragam. “Mengenal Pengertian K-Pop: Sejarah Singkat, Dan Karakteristiknya.” *Kumparan.Com*. Last modified 2023. Accessed July 30, 2023. <https://kumparan.com/ragam-info/mengenal-pengertian-k-pop-sejarah-singkat-dan-karakteristiknya-20rruI7HCRh/3>.

Media, K-pop Squad. “5 Tempat Toko K-pop Kota Kediri Terlengkap Beserta Alamat Lokasinya.” *K-popsquad.Com*. Last modified 2021. <https://www.K-popsquad.com/2021/03/toko-K-pop-di-Kediri.html>.

Melia, Ines Sela. “5 Hal Yang Bedakan *Merchandise* K-pop Dengan Pernak-Pernik Musik Lainnya.” *IDN Times*. Last modified 2022. Accessed November 8, 2023. <https://www.idntimes.com/korea/K-pop/ines-sela-melia/perbedaan-merchandise-K-pop-dengan-musik-lain>