

DAFTAR PUSTAKA

Referensi buku:

- Agus Arjana, Gusti. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Ed.I, Cet. II*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustina, Shinta. 2018. *Manajemen Pemasaran* UB Press.
- Alma, Buchori. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Ari, Raharjo dan Elida, Tety. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: SALMA IDEA.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. 2015. *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Hijrahwati, dkk. 2019. *Cerdas Sejak Dini*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Irham, Fahmi. 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*. Bandung: ALFABETA.
- J. Moleong, Lexy. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Purwantinah, Aris. 2021. *Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI*. Yogyakarta: Gramedia Widiasaran Indonesia.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Septianingrum, Anisa. 2018. *Revolusi Industry sebab dan dampaknya. Anak hebat Indonesia*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta).
- Swasta. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, Husein Desain Penelitian Manajemen Strategik (Jakarta: RajawaliPers, 2013).

Jurnal penelitian :

Hastuti Listyawati, Indri. 2016. “Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen”, Jurnal JBMA, Vol.3, No.1, Akademik Manajemen Administrasi.

Makmur, Saprijal. 2015. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*”, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 3 No. 1.

Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana. 2014. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian. Dalam jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Volume 2 No. 2.

Reza, Faisal. 2016. Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id. dalam jurnal Kajian Komunikasi Volume 4 No 1.

Skripsi :

Baihaqi, Muh. Nasrul. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen Dalam Meningkatkan Penjualan (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)”. Skripsi Sarjana IAIN Tulungagung.

Dinda Aulia, Riska. 2022. “Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Bandar Kidul – Kota Kediri)”. Skripsi IAIN Kediri.

Handayani, Mira. 2019. “Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo”. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palopo.

eisya Frestywy, Herlik. 2022. “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)”. Skripsi IAIN Kediri.

Permata Sari, Chindy. 2019. “Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah”. Pekanbaru : UIN SUSKA RIAU.

Suciati, Darmaningsih. 2019. “Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Home Industry Keripik Tempe Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)”. Skripsi IAIN Kediri.