

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif yaitu jenis penelitian yang hasilnya tidak didapat dari perhitungan statistik, prosedur kuantitatif, atau metode lain yang berkaitan dengan angka.¹ Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif, yaitu studi tentang proses pemecahan masalah dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan topik penelitian yang sedang berlangsung berdasarkan fakta-fakta yang didapat. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau disebut juga *field research* dimana peneliti melakukan penelitian terhadap objek yang akan diteliti secara langsung di lapangan untuk mendapatkan data yang sebenarnya.

B. Kehadiran Penelitian

Mereka yang ingin memberikan informasi tentang situasi dan kondisi yang berkaitan dengan masalah yang diselidiki dalam penelitian ini dikenal sebagai informan. Adapun informan dalam penelitian ini adalah pemilik/owner usaha Home Industry CV Amira Kitchen Since 2017 Kota Kediri, karyawan, dan juga konsumen.

C. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi yang akan dijadikan tempat penelitian yaitu Home Industry CV Amira Kitchen Since 2017. Tempat ini dipilih karena sesuai dengan subjek penelitian dan mudah diakses. Penelitian ini bertempat di Jl. Untung Suropati No. 38, Setono Gedong, Kec. Kota, Kota Kediri.

¹ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 4.

D. Sumber Data

Dalam mendiskripsikan suatu masalah yang diangkat, terdapat beberapa bahan yang menjadi sumber dalam penelitian ini. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah:

1. Data primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari hasil penelitian yang dilakukan di bidang tersebut. Selain itu, data primer juga dapat didefinisikan sebagai data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti sendiri melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan dan karyawan mereka untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan temuan penelitian. Data primer melibatkan beberapa pihak untuk memperoleh data tersebut diantaranya adalah *owner/* pemilik, karyawan, dan juga konsumen.

2. Data Sekunder

Data yang tidak diberikan secara langsung kepada penerima data, seperti melalui orang lain atau dokumen, disebut sebagai sekunder data. Jika dilihat dari perspektif metode atau teknik pengumpulan data, teknik pengumpulan data juga dapat dilakukan melalui dokumentasi.²

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Dalam observasi, data dikumpulkan melalui penelitian langsung pada kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung penelitian, sehingga kita dapat menjelaskan kondisi objek penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh informasi atau data untuk keperluan

² Sugiyono, *M etode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 308.

penelitian melalui tanya jawab secara tatap muka antara pewawancara dan responden dengan menggunakan alat yang di

sebut dengan wawancara campuran. Proses wawancara dilaksanakan secara langsung dengan cara tanya jawab bersama pemilik usaha, konsumen dan karyawan untuk menggali data secara detail mengenai strategi promosi untuk meningkatkan penjualan yang dilakukan oleh Home Industry Amira Kitchen Since 2017.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu teknik yang digunakan untuk menyediakan dokumen dengan menggunakan bukti-bukti yang akurat dari sumber informasi tertentu, seperti laporan, buku, dan catatan, guna memperoleh informasi yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk memastikan bahwa data dalam penelitian kualitatif dapat diterima, keabsahan data untuk penelitian ilmiah harus diuji. Untuk melakukan ini, uji keabsahan data berikut dapat dilakukan:

1. Perpanjangan pengamatan

Perpanjangan pengamatan dilaksanakan jika ada sumber data yang dinilai kurang oleh peneliti. Metode ini juga dilakukan untuk menemukan informasi yang lebih akurat dalam pengamatan. pengamatan yang dilakukan terus menerus terhadap objek penelitian untuk mendapatkan pemahaman mendalam terkait berbagai aktivitas yang terjadi di lokasi penelitian. Kegiatan ini bertujuan untuk mendapatkan kepastian data dan merekam seluruh aktivitas kejadian secara jelas, runtut, dan sistematis.

2. Meningkatkan ketekunan

Ketekunan dalam observasi ini dilakukan agar peneliti dapat memperoleh unsur-unsur penting dalam suatu permasalahan yang dicari sehingga kemudian dapat memusatkan perhatian pada hal-hal yang lebih detail. Dalam hal ini peneliti juga meninjau dan membaca dengan cermat data pemasaran sebelumnya sehingga dapat menemukan kesalahan dan kekurangannya. Mereka juga mencari berbagai referensi literatur mengenai strategi promosi.

3. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pengecekan untuk mendapatkan keabsahan data melalui beberapa sumber dengan beragam cara dan waktu yang berbeda. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber yaitu dengan membandingkan dan mengecek tingkat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda. Triangulasi sumber bertujuan untuk menguji keabsahan data yang dilakukan dengan mencocokkan data yang diperoleh melalui beberapa sumber yang didapatkan. Dalam hal ini peneliti memeriksa keabsahan data dari beberapa sumber antara lain pemilik perusahaan dan karyawan.³

G. Tahap-Tahap Penelitian

Diharapkan bahwa langkah-langkah penelitian ini akan memberikan gambaran tentang semua pekerjaan yang dilakukan oleh peneliti. Tahap-tahap penelitian sebagai berikut:

1. Tahap Pra Lapangan

Pada tahap ini, seorang penelitian harus membuat dan mempersiapkan rencana penelitian, memilih subjek dan lokasi penelitian, mengatur izin untuk melakukan penelitian, memilih dan menggunakan narasumber, menyiapkan peralatan penelitian, dan

³ M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 320.

mempertimbangkan masalah etika dalam penelitian.⁴

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Pada tahap ini, para peneliti mulai mengunjungi lokasi penelitian untuk mengumpulkan informasi dan data yang diperlukan. Selain itu, mereka juga mengumpulkan secondary data yang dapat membantu proses penelitian. dalam kunjungan lapangan penulis sudah melakukan kunjungan selama 10 kali.

3. Tahap Analisis Data

Menganalisis dan memverifikasi data yang dikumpulkan peneliti. Data dianalisis sesuai tahapan analisis data yang telah dijelaskan di atas.⁵

4. Tahap Penulisan Laporan

Pada tahap ini peneliti melakukan kegiatan seperti menyusun hasil penelitian, mendiskusikan hasil penelitian dengan dosen pembimbing, menyempurnakan hasil penelitian, dan mempersiapkan perlengkapan ujian.⁶

⁴ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2016), 127-134

⁵ Ibid, 137 -148.

⁶ Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: Jejak, 2018), 185.