

**STRATEGI PROMOSI *HOME INDUSTRY* CV AMIRA KITCHEN SINCE 2017
KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

VEQY ARDIANSYAH

NIM. 934101019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

**STRATEGI PROMOSI *HOME INDUSTRY* CV AMIRA *KITCHEN SINCE 2017*
KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:
VEQY ARDIANSYAH
NIM. 934101019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI *HOME INDUSTRY* CV AMIRA *KITCHEN SINCE* 2017
KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**VEQY ARDIANSYAH
NIM. 934101019**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dijan Noviasaka, SE, MM
NIPPPK. 197012142023212004

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S.F.i.l.I., MA
NIP. 199302192019031007

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : bimbingan skripsi

Kediri, 14 Januari 2024

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 – Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Veqy Ardiansyah

NIM : 934101019

Judul : Strategi Promosi *Home Industry CV Amira Kitchen Since 2017* Kota Kediri
Dalam Meningkatkan Penjualan

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memnuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dijan Noviasaka, SE, MM
NIPPPK. 197012142023212004

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S.F.i.I.I., MA
NIP. 199302192019031007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Veqy Ardiansyah

NIM : 934101019

Judul : Strategi Promosi *Home Industry* CV Amira Kitchen Since 2017 Kota Kediri
Dalam Meningkatkan Penjualan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang yang diberikan saat sidang *Munaqosah* yang dilakukan pada 26 Juni 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dijan Noviasaka, SE, MM
NIPPPK. 197012142023212004

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S.F.i.l.I., MA
NIP. 199302192019031007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI *HOME INDUSTRY* CV AMIRA KITCHEN SINCE 2017
KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

VEQY ARDIANSYAH

NIM. 934101019

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sri Hariyanti, M.M

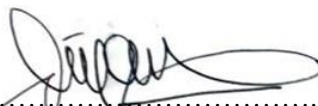
NIP. 198510032019032006

(
.....)

2. Penguji I

Dijan Noviasaka, SE, MM

NIPPPK. 197012142023212004

(
.....)

3. Penguji II

Abdul Rosyid, S.F.i.I.I., MA

NIP. 199302192019031007

(
.....)

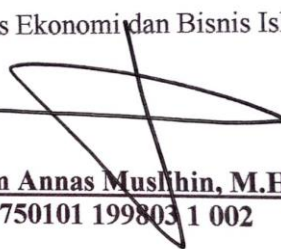
Kediri, 10 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI.

NIP. 19750101 199803 1 002

(
.....)

MOTTO

وَالْأَفْئِدَةَ وَالْأَبْصَارَ السَّمْعَ لَكُمْ وَجَعَلَ شَيْئًا تَعْلَمُونَ لَا أُمَّهَاتِكُمْ بَطُونٍ مِّنْ أَخْرَجَكُمُ وَاللَّهُ

تَشْكُرُونَ لَعَلَّكُمْ

Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun dan Dia menjadikan bagi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati nurani agar kamu bersyukur.

(Q.S. An-Nahl: 78)¹

¹ Cordoba, Al-Qur'an QS An-Nahl/16:78.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Veqy Ardiansyah

NIM : 934101019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiarasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Mei 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circle on the left and a series of loops and strokes on the right, ending in a horizontal line.

Veqy Ardiansyah
NIM 934101019

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan. Terelesaikannya karya tulis yang berupa skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yaitu Bapak Mohammad Khusnul Khotim dan Ibu Dewi Maesaroh yang selalu membimbing dan mengencarkan doa untuk anak-anaknya dengan tulus dan penuh kesabaran demi masa depan putra-putrinya.
2. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM dan Bapak Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
3. Untuk seluruh keluarga saya yang sudah mendoakan saya dan selalu menanyakan untuk segera menyelesaikan skripsi dengan lulus tepat waktu tapi ya mohon maaf bisanya segini.
4. Teruntuk Adik saya Mohammadif Fathoni yang telah memberikan saya dukungan, nasihat, serta masukan untuk selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan Ormawa dan PMII 17, terkhusus seluruh teman-teman Angkatan 19 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Teman-temanku semua dengan inisial A,B,C,I,O,Y-Z yang sudah bersedia menemani, memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Semua teman kerja saya di Amira *kitchen* yang juga selalu diam-diam mendoakan untuk segera tuntas mengerjakan skripsi.

ABSTRAK

Veqy Ardiansyah, Dosen Pembimbing Dijan Novia Saka, SE. MM dan Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA Strategi Promosi *Home Industry CV Amira Kitchen Since 2017* Kota Kediri dalam meningkatkan Penjualan, Provinsi Jawa Timur, Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Meningkatkan Penjualan.

Strategi promosi adalah cara memperkenalkan sebuah produk kepada konsumen yang bertujuan untuk memperoleh laba yang ingin dicapai dan menjadi kunci utama keberhasilan dari suatu perusahaan. Strategi promosi dilakukan agar meningkatkan penjualan atau orientasi pada keuntungan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari strategi promosi CV *Amira Kitchen* dengan rumusan masalah sebagai berikut : 1. Bagaimana strategi promosi pada *Home Industri CV Amira Kitchen Since 2017*?. 2. Bagaimana strategi promosi pada *Home Industri CV Amira Kitchen Since 2017* dalam meningkatkan penjualan?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Adapun jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini merupakan penelitian lapangan karena peneliti dalam mengumpulkan data langsung dari lokasi penelitian. Dalam memperoleh data, peneliti melakukan observasi, wawancara semiterstruktur dan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini yaitu pemilik, admin, dan konsumen. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah dianalisis menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat, dan triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan CV *Amira Kitchen* adalah dengan menerapkan strategi promosi periklanan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*), strategi promosi, dan publisitas (*public relation*). Produk CV *Amira Kitchen* yang dijual lengkap dan original serta harga yang ditawarkan juga terjangkau sesuai pasaran. Promosi yang dilakukan dengan memanfaatkan media sosial. Strategi promosi yang diterapkan tersebut mampu meningkatkan penjualan hal ini bisa dilihat dari data penjualan yang meningkat setiap tahunnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Prmosi *Home Industry CV Amira Kitchen Since 2017 Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan*. Sholawat beserta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya yang telah memberi jalan yang terang benerang untuk umat islam dan seluruh alam semesta. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

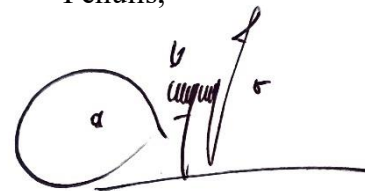
1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Abdul Rosyid, S.Fil.I., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staff Akademik, Tata Usaha khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala bantuan dan bimbingan selama ini.
6. Kedua orang tua dan keluargaku yang telah memberikan semangat, mendoakan, memberi perhatian dan dukungan penuh kepada penulis selama menyelesaikan studi.

7. Pemilik CV Amira *Kitchen Since 2017* yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2019.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 23 Mei 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circular flourish on the left and a more complex, stylized script on the right, all resting on a horizontal line.

Veqy Ardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I_PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
6. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II_LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Macam-Macam Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis-jenis Kegiatan Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Home Industry	Error! Bookmark not defined.
4. Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III_METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1. Data primer	Error! Bookmark not defined.
2. Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3. Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Perpanjangan pengamatan	Error! Bookmark not defined.
2. Meningkatkan ketekunan	Error! Bookmark not defined.
3. Triangulasi	Error! Bookmark not defined.
G. Tahap-Tahap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tahap Pra Lapangan	Error! Bookmark not defined.
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	Error! Bookmark not defined.
3. Tahap Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4. Tahap Penulisan Laporan	Error! Bookmark not defined.

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..Error! Bookmark not defined.

A. Gambaran Umum CV Amira <i>Kitchen Since 2017</i>	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah CV Amira <i>Kitchen Since 2017</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Komitmen Perusahaan :	Error! Bookmark not defined.
4. Letak Geografis.....	Error! Bookmark not defined.
5. Job Deskripsi	Error! Bookmark not defined.
6. Produk yang Dijual.....	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi promosi Cv Amira <i>Kitchen Since 2017</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Promosi CV Amira <i>Kitchen Since 2017</i> Dalam Meningkatkan Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.

C. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Promosi CV Amira <i>Kitchen Since 2017</i>	Error! Bookmark not defined.
1. Periklanan	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Personal Selling</i>	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Publisitas</i>	Error! Bookmark not defined.
4. Promosi Penjualan	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Promosi Pada <i>Home Industri CV Amira Kitchen Since 2017</i> Dalam Peningkatkan Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Kondisi dan kemampuan penjual.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kondisi pasar	Error! Bookmark not defined.
3. Banyaknya Permodalan Yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
4. Keadaan Perusahaan Organisasi	Error! Bookmark not defined.
5. Faktor-faktor Lain Yang Dapat Mempengaruhi Penjualan.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB VI PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Usaha Bakery Di Kecamatan Kota Kota Kediri	3
Tabel 1.2	Perbandingan <i>Marketing Mix</i> (4P) Bakery di Kota Kediri	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3	Hasil Penjualan Tahunan CV Amira Kitchen <i>Since</i> 2017 Tahun 2020 – 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Sumber Informan CV Amira <i>Kitchen</i>	35
Tabel 4.2	Produk Cv Amira <i>Kitchen</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Hasil Penjualan CV Amira <i>Kitchen</i>	45
Tabel 5.1	Media Promosi CV Amira <i>Kitchen</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

.....

64

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

.....

65

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian CV Amira *Kitchen Since 2017*

.....

66

Lampiran 4 Dokumentasi

.....

67

Lampiran 5 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1

.....

68

Lampiran 6 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2

.....

69

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

.....

70

