

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Berbasis Hasil Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2017.
- Cahyani, Febby Gita. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Ikan Bakar Cianjur Cabang Manyar Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia STEIA Surabaya, 2016.
- Dewi, Juliana Sita. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Loundry pada Apique Loundry Kediri*, Kediri: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Fadillah, Mei Fera. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Griller (Studi Kasus Pada Konsumen Prima Freshmart Pondok Jati, Kecamatan Buduran Sidoarjo)*, Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri, 2021
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa. Yogya: Andi, 2018.
- Hayati, Rita. *strategi pemasaran makanan beku (frozen food) berbahan daging ayam pada CV. Indomitra Cipta Pangan, Kota Tangerang*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2022.
- Indasari, Meithana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan. *Analisis Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Asuransi Takaful Umum Cabang Pekanbaru*. Riau: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017

- Khoter & Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Manajemen, Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba 4, 2017.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. *Manajemen Bisnis (Berbasis Penelitian), Cetakan Satu Tahun 2015*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rizal, Ahmad. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Sa'adah, dan Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: Univ KHA Wahab Hasbullah, 2019.
- Sa'if, Muhammad. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Makanan Medan Napoleon*, Sumatra Utara: Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Saniah, Siti. Bambang Yudi Ariadi, dan Harpowo Harpowo, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai 'Pesenkopi' di Kota Malang," *Agriecobis : Journal of Agricultural Socioeconomics and Business* 3, no. 1, 2020

- Santoso, Singgah. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Sholehah, Zida Ni'matus. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sari Roti pada Indomaret R.A Kartini Tanjung Anom Nganjuk*, Kediri: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* . Jakarta: Kencana, 2017.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarwendi, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. 2018
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2018.
- Sulistiani, Ira. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum dalam kemasan Aqua (Studi pada Paguyuban Pasundan Nganjuk)*, Kediri: Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Teori ,Kuisisioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Media, 2017.

Tjiptono, Fandy & Gregorius. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.

------. *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset, 2017.

Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.

Waqwar, Nisar. 2014. *Influences of Consumer Behavior: Research about Beverage Brands of Pakistan*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 4 (8), 137-146; Abdullah, Firdaus et al. 2018.