

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta mengacu pada rumusan masalah yang telah dibuat oleh peneliti sehingga dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data yang di peroleh pada penelitian ini, variabel terikat yaitu Kualitas Produk (X) memiliki nilai mean sebesar atau mean diperoleh sebesar 45,7880 dan standar devesiasi sebesar 4,80490. Sedangkan data variabel Kepuasan Konsumen (Y) memiliki nilai rata-rata didapat sebesar 27,2894 dan standar deviasi sebesar 2,62819.
2. Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti dengan bantuan SPSS 21 menghasilkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X) voc gym termasuk dalam kategori tinggi karena 301 responden memiliki frekuensi relatif 80% dan memiliki frekuensi komulatif 100% yang diambil dari 349 responden. Berdasarkan hasil penelitian yang terkumpul, variabel kualitas pelayanan (X) rumah sosis banjaran kota kediri berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan (Y) rumah sosis banjaran kota kediri.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang ada, maka peneliti ingin mengajukan beberapa masukan atau saran yang dapat digunakan sebagai masukan:

1. Bagi Rumah Sosis Banjaran Kota Kediri

Menurut penelitian yang telah dilakukan bahwa penilaian konsumen terhadap kualitas pelayanan Rumah Sosis Banjaran Kota Kediri secara umum masuk kategori cukup baik sedangkan penilaian mengenai kepuasan konsumen juga termasuk sangat puas. Oleh sebab itu Rumah Sosis Banjaran Kota Kediri di sarankan untuk meningkatkan kepuasan konsumen melalui faktor lain yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah konsumen baru sehingga mampu meningkatkan loyalitas konsumen serta dapat merekomendasikan Rumah Sosis Banjaran kepada rekan kerja, dan keluarga.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Harapannya kepada peneliti selanjutnya supaya dapat mengembangkan penelitian ini dengan cara melakukan penelitian menggunakan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen, misalnya dengan faktor harga, biaya, maupun faktor emosional. Pada peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menggunakan metode lain guna menyempurnakan penelitian ini.