

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Manajemen sumber daya manusia merupakan pendayagunaan dan pengelolaan sumber daya manusia secara terukur dalam sebuah organisasi supaya organisasi dapat menemukan orang yang tepat guna mencapai tujuan organisasi. Strategi Dhyhijab dalam menemukan dan menciptakan sumber daya manusia yang memiliki keahlian dan ketrampilan dengan merekrut karyawan dengan kualifikasi pendidikan lebih tinggi pada divisi penting, seperti divisi sosial media dan kepala operasional. Selain itu memberikan kompensasi yang lebih tinggi di antara para kompetitor, yakni rentang 1.800.000 – 2.300.000 bagi divisi *frontliner*, serta gaji setara UMR Kabupaten Jombang bagi divisi sosial media dan kepala operasional, sehingga dapat meningkatkan kepuasan kerja serta mempertahankan karyawan untuk terus loyal dalam pekerjaan. Fokus akan pengembangan kemampuan komunikasi bagi karyawan *frontliner* serta mengembangkan inovasi pada sosial media guna menghasilkan produk dan layanan sesuai dengan target pasar.
2. Mendapatkan kualitas sumber daya manusia yang kompeten sesuai bidang akan membantu memudahkan bisnis dalam menciptakan produktivitas sehingga bisnis berjalan efektif dan efisien. Manajemen sumber daya manusia pada Dhyhijab memberikan peran positif dalam memperoleh karyawan dengan kompetensi dan keahlian sesuai dengan divisi yang direncanakan. Kemampuan dalam mengelola sosial media dan pelayanan customer membangun citra Dhyhijab di kalangan masyarakat, hingga memberikan dampak terhadap persaingan usaha. Dhyhijab menjadi usaha dengan volume penjualan tertinggi di antara kompetitor dengan rata-rata 5000 pcs per bulan. Selain itu interaksi pelanggan pada sosial media dan jumlah pengikut meningkat dibandingkan dengan kompetitor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi, yaitu:

1. Dhyhijab disarankan untuk terus meningkatkan performa karyawan melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi secara berkala. Menambah ilmu dan keahlian baru seiring dengan perkembangan teknologi, akan memuat Dhyhijab memiliki nilai lebih unggul di antara yang lain. Dengan demikian produktivitas akan terus meningkat dan strategi yang diterapkan akan mampu mendorong dalam mencapai tujuan secara efektif dan efisien.
2. Dhyhijab perlu menyadari pentingnya peran sumber daya manusia sebagai aset untuk pengembangan usaha, sehingga pemilik usaha perlu menciptakan peta konsep yang jelas sebagai pedoman dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Menambah informasi dan pengetahuan baru terkait pengelolaan sumber daya manusia akan memberikan nilai tambah dan menciptakan keunggulan dalam bersaing.