

**MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI STRATEGI  
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA BIDANG *FASHION* MUSLIM**

**(Studi Pada Dhyhijab Jombang)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E)



Oleh:

**FARADILLA MASNA RAMADHANI**

NIM. 934134419

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI STRATEGI  
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA BIDANG *FASHION* MUSLIM  
(Studi Pada Dhyhijab Jombang)**

SKRIPSI OLEH:

FARADILLA MASNA RAMADHANI

NIM. 934134419

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Arif Zunaidi, SHI, MEI**  
NIP. 198204072023211019

**Pembimbing II**



**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**  
NIP. 198204072023212026

## NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 31 Juli 2024

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel 7 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Faradilla Masna Ramadhani

NIM : 934134419

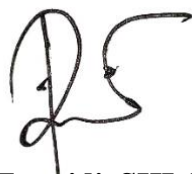
Judul : Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Menghadapi  
Persaingan Usaha Bidang *Fashion* Muslim (Studi Pada Dhyhijab  
Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Arif Zunaidi, SHI, MEI**

**NIP. 198204072023211019**

**Pembimbing II**



**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**

**NIP. 198204072023212026**

## NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 28 Agustus 2024

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel 7 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Faradilla Masna Ramadhani  
NIM : 934134419  
Judul : Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Menghadapi  
Persaingan Usaha Bidang *Fashion* Muslim (Studi Pada Dhyhijab  
Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 14 Agustus 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Arif Zunaidi, SHI, MEI**

**NIP. 198204072023211019**

**Pembimbing II**



**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**

**NIP. 198204072023212026**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI STRATEGI  
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA BIDANG *FASHION* MUSLIM  
(Studi Pada Dhyhijab Jombang)**

**FARADILLA MASNA RAMADHANI**

**NIM. 934134419**

Telah diujkan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Agustus 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**

**NIP. 19760708 200604 1 004**

(.....)

2. Penguji I

**Arif Zunaidi, SHI, MEI**

**NIP. 198204072023211019**

(.....)

3. Penguji II

**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**

**NIP. 198204072023212026**

(.....)

Kediri, 28 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Dr. H. Imam annas Mushlihin, M.HI**

**NIP. 197501011998031002**

## HALAMAN MOTTO

وَقَا لُوَا حَسْبُنَا اللّٰهُ وَنِعْمَ الْوَكِيْلُ

**".. cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung."**

(QS. Ali 'Imran 3: Ayat 173)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam yang senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW., dengan rasa syukur saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi, yaitu Bapak Yateno Prasetio dan Ibu Mar'atus Solekhah yang telah membesarkan, memberi kasih sayang, mendidik, mendukung, memotivasi, mendoakan serta memberikan apapun yang terbaik demi kebahagiaan dan kesuksesan saya dengan setulus hati.
2. Saudara kandung saya yakni kakak pertama Rizantha Villano Setyo Putra, adik-adik saya Salwa Zaida, Rania Afra Desamalianty, Muhammad Syahrul Dinnul Haq, dan Muhmmad Syafiq Ar-rozan yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga sangat memotivasi dalam penulisan penelitian ini.
3. Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, MPd selaku dosen pembimbing skripsi
4. Kak Fansah Adilah dan Kak Indi Anin serta jajaran karyawan Dhyhijab yang telah memberikan izin, waktu dan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Elysa Ayu Fatmah, Helda Fernanda, Diandra Dewi Anggraeni, Ratna Putri Mawardiningtyas serta sahabat-sahabat penulis lainnya
6. Teman-teman Ekonomi Syariah kelas I angkatan tahun 2019

## ABSTRAK

FARADILLA MASNA RAMADHANI, Dosen Pembimbing Arif Zunaidi, SHI, MEI, dan Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, MPd. Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Bidang *Fashion* Muslim (Studi pada Dhyhijab Jombang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci: Manajemen Sumber Daya Manusia, Persaingan Usaha

Upaya Indonesia dalam menjadi negara produksi halal, salah satunya dengan meningkatkan industri halal sektor fashion muslim. Namun dalam mengembangkan industri halal tersebut terdapat tantangan yang dihadapi yakni kualitas sumber daya manusia. Sumber daya manusia memiliki kontribusi yang penting dalam perkembangan bisnis, karena merupakan infrastruktur sekaligus aset strategis guna membantu organisasi mencapai tujuan. Munculnya berbagai kompetitor dalam menjalankan usaha fashion muslim, menuntut setiap pemilik usaha harus mampu mendefinisikan strategi bisnis kemudian diimplementasikan melalui pengelolaan sumber daya manusia yang baik. Apabila hal tersebut dapat dijalankan maka akan menciptakan keunggulan kompetitif. Oleh sebab itu penulis bermaksud menganalisa lebih dalam terkait manajemen sumber daya manusia sebagai strategi menghadapi persaingan usaha bidang fashion muslim di Dhyhijab Jombang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Tujuannya adalah menggambarkan secara struktural dan akurat mengenai fakta dan karakteristik populasi pada bidang tertentu dengan berusaha menggambarkan situasi atau kejadian sebenar-benarnya.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu 1) Strategi Dhyhijab dalam menemukan dan menciptakan sumber daya manusia yang memiliki keahlian dan ketrampilan dengan merekrut karyawan dengan kualifikasi pendidikan lebih tinggi pada divisi penting, seperti divisi sosial media dan kepala operasional. Selain itu memberikan kompensasi yang lebih tinggi di antara para kompetitor, yakni rentang 1.800.000 – 2.300.000 bagi divisi *frontliner*, serta gaji setara UMR Kabupaten Jombang bagi divisi sosial media dan kepala operasional, sehingga dapat meningkatkan kepuasan kerja serta mempertahankan karyawan untuk terus loyal dalam pekerjaan. Fokus akan pengembangan kemampuan komunikasi bagi karyawan *frontliner* serta mengembangkan inovasi pada sosial media guna menghasilkan produk dan layanan sesuai dengan target pasar. 2) Manajemen sumber daya manusia pada Dhyhijab memberikan peran positif dalam memperoleh karyawan dengan kompetensi dan keahlian sesuai dengan divisi yang direncanakan. Kemampuan dalam mengelola sosial media dan pelayanan customer membangun citra Dhyhijab di kalangan masyarakat, hingga memberikan dampak terhadap persaingan usaha. Dhyhijab menjadi usaha dengan volume penjualan tertinggi di antara kompetitor dengan rata-rata 5000 pcs per bulan. Selain itu interaksi pelanggan pada sosial media dan jumlah pengikut meningkat dibandingkan dengan kompetitor.





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Bidang Fashion Muslim (Studi pada Dhyhijab Jombang)” ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa digunakan sebagai persyaratan akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari terdapat beberapa hambatan. Hal tersebut disebabkan oleh terbatasnya kemampuan penulis, yang kemudian menuntut penulis untuk menambah wawasan keilmuan yang lebih luas dari berbagai pihak untuk membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terma kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri
2. Bapak H. Imam Anas Muslih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, MPd., selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta menyediakan waktunya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Kak Fansah Adilah dan Kak Indi Anin serta karyawan Dhyhijab Jombang yang berkenan memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian di Dhyhijab Jombang.
7. Kepada kedua orang tua, kakak dan adik, sahabat dan orang-orang terdekat saya yang telah memberikan doa terbaiknya, sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik guna perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 18 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	<b>1</b>
B. Fokus Penelitian .....	<b>9</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>9</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>9</b>
E. Penelitian Terdahulu .....	<b>10</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. Teori Manajemen Sumber Daya Manusia .....	<b>14</b>
1. Pengertian Sumber Daya Manusia .....	<b>14</b>
2. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	<b>17</b>
3. Peran dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia .....	<b>20</b>
4. Faktor Pada Manajemen Sumber Daya Manusia .....	<b>21</b>
5. Perencanaan Sumber Daya Manusia .....	<b>22</b>
6. Mengelola Manajemen Sumber Daya Manusia Bagi Usaha Kecil Menengah .....	<b>25</b>
7. Tantangan Yang Dihadapi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Usaha Kecil menengah .....	<b>27</b>
8. Sumber Daya Manusia dalam Islam .....	<b>28</b>

B. Teori Persaingan Usaha/ Kompetitif .....	31
1. Pengertian Persaingan Usaha .....	31
2. Jenis-Jenis Persaingan Usaha.....	31
3. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Manajemen Sumber Daya Manusia .....	33
4. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif.....	34
5. Persaingan Usaha Dalam Islam .....	36
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Kehadiran Peneliti .....	39
C. Lokasi Penelitian .....	39
D. Data dan Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	42
G. Teknik Analisis Data .....	43
H. Tahap-tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV</b> .....	<b>45</b>
<b>PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Profil Usaha Dhyhijab Jombang .....	45
2. Sejarah Berdirinya Dhyhijab Jombang .....	48
3. Visi dan Misi Dhyhijab .....	50
4. Jam Operasional Dhyhijab Jombang .....	50
5. Struktur Organisasi Dhyhijab Jombang .....	51
B. Paparan Data .....	55
1. Manajemen Sumber Daya Manusia pada Dhyhijab Jombang .....	55
2. Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Usaha pada Dhyhijab Jombang .....	72
C. Temuan Penelitian .....	77
<b>BAB V</b> .....	<b>79</b>

<b>PEMBAHASAN</b> .....	79
A. Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Dhyhijab Jombang.....	79
B. Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Usaha Pada Dhyhijab Jombang .....	93
<b>BAB VI</b> .....	105
<b>PENUTUP</b> .....	105
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama Usaha Fashion Muslim Area Jl. Gubernur Suryo, Kecamatan Jombang .....	5
Tabel 1. 2 Kualifikasi Karyawan .....	6
Tabel 4. 1 Jenis dan Rentang Harga Produk Dhyhijab .....	46
Tabel 4. 2 Jadwal dan Waktu Kerja Karyawan Dhyhijab .....	50
Tabel 4. 3 Tugas dan Wewenang Pengurus Dhyhijab .....	51
Tabel 4. 4 Data Karyawan Dhyhijab Periode Desember 2023 .....	61
Tabel 4. 5 Rentang Gaji Shopkeeper Usaha Fesyen Muslim.....	69
Tabel 4. 6 Performa Tim Dhyhijab .....	71
Tabel 5. 1 Persaingan Usaha Dari Segi Harga Dan Produk Pada Usaha fashion Muslim Jombang .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Offline Store</i> Dhyhijab Jombang .....	45
Gambar 4. 2 Logo Dhyhijab .....	48
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Dhyhijab Jombang Periode 2024 .....	51
Gambar 4. 4 <i>Online Store</i> Dhyhijab.....	57
Gambar 4. 5 <i>Flyer Open Recruitment</i> Dhyhijab .....	59
Gambar 4.6 <i>Job Training</i> Bagian Kasir .....	64
Gambar 4.7 Pelayanan Dhyhijab.....	66
Gambar 5. 1 Harga Produk Dhyhijab.....	93
Gambar 5. 2 Harga Produk Ayu Citra.....	93
Gambar 5. 3 Harga Produk Kanaya Hijab .....	94



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	110
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	112
Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian .....	113
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1 .....	114
Lampiran 5. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2.....	115
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	116
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	117