

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Fauziah. "Peluang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Ekonomi Indonesia'." *Jurnal Ekonomica Sharia*, 1 (2016).
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Anita, Gustian. *Analisis Implementasi Pengembangan Agen BRI Link dalam Mendukung Perekonomiannya Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Amani, 2009.
- Ariyanto, Aris, Lina Setyorini, dan Dika Setiawan. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Arif Rahman Susila, "Potensi Ekonomi Daerah Dan Peran UMKM dalam Usaha Penanggulangan Kemiskinan Di Kabupaten Lebak" (Disertasi, Universitas Terbuka Tangerang, 2014).
- Aravik, Havis, "Ekonomi Islam: Konsep, Teori dan Aplikasi serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam dari Abu Ubaid sampai Al-Maududi", Malang: Empatdua, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Astutik, Ayu Puji. "Peran Budaya Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Konveksi CV. Starnine DS. Tritunggal Kec. Babat Kab. Lamongan)." Skripsi, IAIN Kediri, 2020.
- Auliandri, Tami. "Analisa Aktivitas Manajemen Strategi pada Industri Pariwisata Berbasis Digital." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen* 1 (2018).
- Azmi, K. "A Implementasi Manajemen Strategi di Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Sumatera Barat." *Journal Of Science Education And Management* 1 (2022).
- Azizah, Nurulia, "Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi Melalui APIK (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan", *Economics Development Analysis Journal*, 3 (2) 2014.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), "Kepada BPJPH Sosialisasikan UU JPH Pada Pelaku Usaha", www.kemenag.go.id, diakses pada November 2019.

- Cherunilam, Francis. *Business Environment*. Mumba: Himalaya Publishing House, 2016.
- Dewobroto, Wisnu Sakti. “Penggunaan Strategi Pemasaran Sebagai Dasar Menciptakan Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha Salon Mobil.” *Jurnal Teknik Industri 2* (2020).
- David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- David, Fred. R. *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Prenhalindo, 2014).
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Farida, Diana Ika ,<https://k3tium.wordpress.com/2013/05/15/a-latar-belakangindustri-konveksi- adalah-suatu-perusahaan-yang/>, diakses pada 15 Januari 2022.
- Gunawan, Imam, S.Pd.,M.Pd, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cetakan Pertama, 2013.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Handayani, Mupidah. “Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi Mencirim Binjai Timur).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2020.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hiremath, Ninad, dan Nimisha Gupta. “Marketing Strategies used by Apple to Increase Customer Base.” *International Journal of Innovative Science and Research Technology 7* (2022).
- Idah, Yusyida Munsa, dan Muliarsi Pinilih. “Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM.” *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers 9* (2019).
- Imsar. M.Si, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucoc Durian Medan” (dalam Laporan Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, 2018).

- J.Nijman. Strategi Pemasaran Modern. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kuncoro, Mudrajad. Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- Lubis, AY, Pengembangan Usaha, dalam repository.usu.ac.id>bitstream, pdf,(2016).
- Maizah, Azifatul. "Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang dalam Perspektif Bisnis Islam." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. Perencanaan dan Pengembangan SDM. Bandung: Refika Aditama, 2005.
- Maryani, Linda, dan Harmon Chaniago. "Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion." Jurnal Riset Bisnis dan Investasi 5 (2019).
- Noersabila, Esa Laela, Atih Ardiansyah, dan Ari Pandu Witantira. "Shopee Affiliator Marketing Communication In Promoting Product." Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKA) 3 (2023). [Tautan sumber: <https://doi.org/10.30656/jika.v3i2.6336>]
- Pratiwi, Risda. "Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Rahmawati et al. Bisnis Usaha Kecil Menengah; Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Rangkuti, Fredy. Teknik Pembedahan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, cet- 14. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2016.
- Rendy S, Indra. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis." PT. Patrinsaka. Surabaya, 2017.
- Rizky, Achmad Farid. "Pengembangan Bisnis Industri Konveksi Dalam Upaya Mendukung Industri Halal Fashion Dijawa Timur (Studi Sentra Industri Konveksi Desa Tritunggal Babat Lamongan)." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya, 2020.

- Roifah, Siti. "Peran Sentra Tahu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Keniten Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Sondang P. Siagian, MPA. Manajemen Strategik. PT. Bumi Aksara, 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2014.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tulangi, Triadi. "Strategi Pengembangan Industri Kreatif Pengolahan Sampah Dalam Peningkatan Kreativitas Masyarakat Di Kecamatan Polewali Kabupaten Polman." Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Udaya, Jusuf, dkk. Manajemen Stratejik. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Umar, Husain. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama, 2015.
- Ushawaty, Jumairi. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Wijoyo, Hadion. Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi. Sumatra Barat: ICM Publisher, 2021.
- Yucia, Oktavianur Milasuryas. "Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Pada Etik Konveksi Di Lampung Tengah." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung, 2021.
- Yusuf, Ahmad Muri. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.