

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sani Ahluhsain.2021, “Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional”, *Jurnal Info Singkat* 8, No.3
- Dr Sugiyono.2012., *Metode Penelitian Bisnis*,(Bandung: Alfabeta CV)
- Endang Tri Wahyuni, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah”, dalam *Jurnal Perbankan*, (Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta)
- Fitriyani Sissah dan Mutia Agustina.2021, *Pengaruh Teknologi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Muara Bulian*, (UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)
- Hardiyanti.2022. *Pengaruh Pola Gaya Hidup Nasabah Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking di Kudus*.*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam IAIN KUDUS*.
- Henry Simamora.2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ke-2, (Yogyakarta: STIE, TKPN)
- Heru Kurniawan.2021, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*,(Sleman: CV Budi Utama
- Ikatan Bankir Indonesia 2014, *Mengenal Operasional Perbankan 1*, Edisi Pertama, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum)
- Irwan Tirtana dan Shinta Permata Sari.2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan,Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile banking*
- Ismawati, *Budaya Dan Kepercayaan Jawa*, M. Darori Amin.2017, *Islam Dan Klebudayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenada Media Group)
- Jihad Lukis Panjawa, RR Retno Sugiharti.2020, *Pengantar Ekonomertika Dasar*, (Magelang): Pustaka Rumah Cinta
- Kofi A.Anan.2013. dalam *UNCTAD E-commerce and Development Report*
- Kotler dan Keller.2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan armstrong.2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, PT Gelora Angkasa Pratama
- Kotler, Philip Dan Armstrong Gary.2020, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 Dan 2, Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2020, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 terjemahan bob sabran. Jakarta: Erlangga
- Kompas.com, 2021, "Bank Syariah Indonesia Resmi Beroperasi, Begini Bentuk Logo dan Maknanya", diakses dari <https://money.kompas.com/read/2021/02/01/154325626/bank-syariah-indonesia-resmi-beroperasi-begini-bentuk-logo-dan-maknanya?page=all#:~:text=Logo%20BSI%20memiliki%20bintang%20bersudut,1%2F2%2F2021>, pada tanggal 1 Desember 2023
- Melfi Adela. 2020. *Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*, Skripsi S1 Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Morgan, Robert M. dan Shelby D. Hunt. 2014, "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, Vol. 58
- Mutiara Islamia. 2022, *Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia oleh MUTIARA ISLAMIA* (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh,)
- Muri Yusuf. 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Muhammad Arif, Erni Masdupi. 2020. *Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan*, (Universitas Negeri Padang)
- Mohammad Andika Tobuhu, Rizan Machmud, Endi Rahman. 2022, *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking (Studi Pada Bank BNI Cabang Gorontalo)*, (Universitas Negeri Gorontalo)
- Nadia Permata Yoni. 2020, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank Bni Syariah Kantor Cabang Kota Madiun* (Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Nida Rafa Arafah & Yeni Priatnasari. 2020. *INTERNET BANKING DAN CYBER CRIME : SEBUAH STUDI KASUS DIPERBANKAN NASIONAL*, Vol 18, *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2015, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- PT Bank Syariah Indonesia, "Sejarah BSI (blog), Diakses Pada 20 Desember 2023, <https://www.bankbsi.co.id/>
- Salsabila Linnatunnisa dan Rini Safitri. 2022, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna* (Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim)

- Sherren dan Hartiwi Prabowo.2020, “*Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Dampaknya Pada Retensi Pelanggan JNE Pangkalpinang*”. (Thesis Binus Jakarta)
- Shihab, M. Quraish.2013. *Tafsir Al-Misbah* (Vol.14). Lentera Hati. Jakarta
- Sumarwan, Ujang.2002, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyono.2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*,(Bandung: CV Alfabeta
- Sondang, Yohanes, Peter Remy Pasla.2006, *Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra*, Jurnal Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Soetomo, Ilmu Sosiatri.2014.: *Lahir dan Berkembang dalam Keluarga Besar Ilmu Sosial, Sosiatri, Ilmu, dan Metode*, (Yogyakarta: Aditya Media)
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, (jakarta: prenadamedia group)
- Sylvia Pratama Putri.2020, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Internet Banking Dan Perlindungan Nasabah Dari Cyber Crime Terhadap Kepercayaan Pengguna Internet Banking*(IAIN Bukit Tinggi
- Tirtana, I, & Shinta P S.2014. “*Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.*” In Seminar Nasional Dan Call For Paper
- Tjini, Sartika S.A., dan Baridwan Zaki.2013. *Pengaruh kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Toto Syatori Nasebuddie.2008, *Metode Penelitian (Sebuah Pengantar)*, (Cirebon: STAIN Cirebon)
- Ujang sumarwan.2011. *Perilaku Konsumen*.,Jakarta:PT Ghalia Indonesia.
- Victor Trismanjaya Hulu dan Taruli Rohana Sinaga.2019, *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL* (Medan: Yayasan Kita Menulis
- Wiji Nurastuti.2012, *Teknologi Perbankan*, (Yogyarkarta: Graha Ilmu)
- Yuliana Kartika Sari. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Impor Dengan Presepsi Kualitas Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Brawijaya

Zainul Arifin.2015. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Pustaka Alfabet Anggota IKAPI)

Ziza Richmala.2016. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya*. Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya