

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian yang berjudul “*Analisis Produksi Stick Tahu Jelita dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Produksi Islam*”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produksi Stick Tahu Jelita pada hal ini tentunya harus sesuai dengan tujuan dari produksi dalam Islam yang menyangkut dua garis optimalisasi yang mana tingkat optimal pertama adalah mengupayakan berfungsinya sumber daya insani ke arah pencapaian kondisi *full employment*, dimana semua orang bekerja dan menghasilkan suatu karya, disini pengusaha stick tahu jelita sudah mampu menciptakan karya sehingga bisa membantu membuka lowongan pekerjaan bagi para tetangga. Optimalisasi yang kedua adalah memproduksi kebutuhan primer (*dharuriyyat*), sekunder (*hajiyyat*) dan tersier (*tahsiniyyat*) secara proporsional, sehingga tidak saja harus halal tetapi juga harus baik dan bermanfaat (*thayyib*). Pengusaha Stick Tahu Jelita dalam pada hal ini juga memproduksi produk yang halal namun dalam proses pengolahannya masih tidak sesuai dengan prinsip dari produksi Islam dimana pada saat menjemur stick tahu di ruang terbuka sehingga mempengaruhi ke higienisan suatu produk serta minyak yang digunakan dalam menggoreng merupakan minyak sisa sehingga berpotensi menimbulkan kemadharatan yang tidak sesuai dengan syariat Islam.

2. Dalam mempertahankan loyalitas pelanggan pemilik stick tahu jelita ini melakukan beberapa strategi diantaranya ialah menawarkan produk dengan kualitas yang bagus, memberikan harga yang murah dengan rasa yang enak, serta melakukan promosi lewat mulut ke mulut maupun lewat media social serta melibatkan pelangga loyal dalam memasarkan produk stick tahu Jelita.

B. Saran

1. Saran teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya khazanah pengetahuan tentang bagaimana fungsi manajemen produksi dalam mempertahankan loyalitas pelanggan menurut prespektif ekonomi Islam. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pemilik usaha stik tahu jelita, untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan permasalahan-permasalahan baru tentang bagaimana mempertahankan loyalitas pelanggan selain dilihat dari fungsi manajemen produksi.

2. Bagi Pemilik Usaha Stik Tahu Jelita

Berdasarkan hasil wawancara peneliti kepada narasumber, peneliti ingin memberi saran kepada pemilik usaha stik tahu jelita agar lebih optimal lagi dalam menerapkan standar manajemen produksi mereka. Ada beberapa point yang ingin peneliti tekankan disini, bahwa pemilik harus lebih memperhatikan bahan baku yang digunakan untuk memproduksi makanan dan kebersihan tempat produksi itu sendiri juga perlu diperhatikan kembali.

Jika ingin usahanya lebih berkembang untuk kedepannya, peneliti menyarankan agar pemilik lebih berani lagi dalam mengambil keputusan seperti meningkatkan fasilitas-fasilitas yang mendukung efektivitas usaha tersebut.