

**ANALISIS PRODUKSI STICK TAHU JELITA DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI
PRODUKSI ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh :

Imadudin Muhammadi

NIM : 9.313.202.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**ANALISIS PRODUKSI STICK TAHU JELITA DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI
PRODUKSI ISLAM**

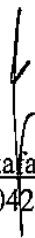
Oleh :

Imadudin Muhammadi

NIM : 9.313.202.18

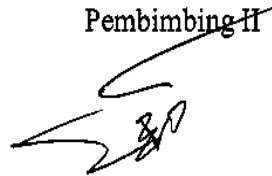
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Binti Muta Farida, SE., M.E.I.
NIP. 198410042023212028

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.
NIDN. 2010078901

NOTA DINAS

Kediri, 26 Agustus 2024

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : Imadudin Muhammadi

Nim : 9.313.202.18

Judul : Analisis Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Produksi Islam

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida, SE., M.E.I.
NIP. 198410042023212028

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.
NIDN. 2010078901

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Agustus 2024

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi

mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : Imadudin Muhammadi

Nim : 9.313.202.18

Judul : Analisis Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan
Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Produksi Islam

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah pada tanggal 14 Agustus 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih

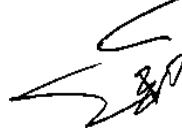
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida, SE., M.E.I.
NIP. 198410042023212028

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.
NIDN. 2010078901

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PRODUKSI STICK TAHU JELITA DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI
PRODUKSI ISLAM**

IMADUDIN MUHAMMADI

9.313.202.18

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada Tanggal 14 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ali Samsuri, M.E.I.
NIP 197610312009011003

(.....)

2. Penguji I

Dr. Binti Mutafarida, S.E., M.E.I.
NIP 198410042023212028

(.....)

3. Penguji II

Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.
NIDN 2010078901

(.....)

Kediri, 26 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَالسَّمَاءَ رَفَعَهَا وَوَضَعَ الْمِيزَانَ ﴿٧﴾ أَلَّا تَطْغَوْا فِي الْمِيزَانِ ﴿٨﴾

وَأَقِيمُوا الْوَزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ ﴿٩﴾

Artinya : “Langit telah Dia tinggikan dan Dia telah menciptakan timbangan (keadilan dan keseimbangan) agar kamu tidak melampaui batas dalam timbangan itu. Dan tegakkanlah timbangan itu dengan adil dan janganlah kamu mengurangi timbangan itu”.

(QS. Ar-Rahman: 7-9)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IMADUDIN MUHAMMADI

NIM : 9.313.202.18

Judul : Analisis Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan
Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Produksi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah maupun penyajian data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber dengan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya tulis dan bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 26 Agustus 2024



Imadudin Muhammadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*. Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT atas nama cinta dan bentuk baktiku. Pada kesempatan ini ananda persembahkan karya sederhana skripsi sebagai bentuk kasih dan sayangku untuk:

1. Keluarga besar yang sangat saya cintai, yang selalu senantiasa mendukung untuk kesuksesan dan memberikan kasih sayang yang tiada henti memberikan motivasi dan paling utama selalu memberikan doa di setiap langkah serta dengan sabar menanti keberhasilan yang nantinya dapat menjadi kebanggaan keluarga.
2. Kepada ibu Dr. Binti Mutafarida, S.E., M.E.I. dan bapak Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan dan juga motivasi kepada saya sejak awal sampai sekarang hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Terimakasih kepada Ibu Husnul Khotimah selaku *owner* Stick Tahu Jelita beserta seluruh Pegawai yang telah membantu dan bersedia menjadi informan untuk penelitian ini, sehingga saya menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Terimakasih kepada teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan support, masukan, nasihat terbaiknya serta selalu mendengarkan keluh kesah saya.
5. Almamater IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat hingga penulis mendapatkan gelar Sarjana

ABSTRAK

Imadudin Muhammadi. Dosen Pembimbing Dr. Binti Mutafarida, S.E., M.E.I, Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I : *Analisis Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan ditinjau dari Produksi Islam*. Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci: Produksi, Loyalitas Pelanggan, Produksi Dalam Islam.

Tahu merupakan produk makanan berbahan dasar kedelai yang sering dikonsumsi oleh penduduk Indonesia sebagai salah satu sumber protein. Kepopuleran tahu di masyarakat Indonesia sudah sejak dahulu. Tahu juga kerap dijadikan salah satu usaha kuliner di berbagai wilayah seperti di Kediri. Berbagai macam produk olahan makanan ringan khas Kediri seperti stik tahu, gethuk pisang, tahu kuning dan masih banyak lagi yang dapat dijumpai di daerah Kediri. Hal itu juga tak lepas dari peran masyarakat yang telah berantusias dalam menggerakkan perekonomian di Kediri pada bidang produksi. Manajemen Produksi akan mempengaruhi loyalitas pelanggan. Maka dari itu penulis akan membahas terkait Analisis Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan ditinjau dari Produksi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data pada penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer didapat melalui wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan pemilik selaku produsen stick tahu Jelita, karyawan serta pelanggan tetap. Sedangkan untuk sumber data sekunder diperoleh melalui dokumentasi, catatan terkait stick tahu Jelita, laporan keuangan serta informasi yang berkaitan dengan Stick tahu Jelita. Untuk menganalisa hasil temuan, peneliti menggunakan tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yaitu, (1) Produksi Stick Tahu Jelita pada hal ini tentunya harus sesuai dengan tujuan dari produksi dalam Islam yang menyangkut dua garis optimalisasi, pertama adalah mengupayakan berfungsinya sumber daya insani ke arah pencapaian kondisi, disini pengusaha stick tahu jelita sudah mampu menciptakan karya sehingga bisa membantu membuka lowongan pekerjaan bagi para tetangga. Optimalisasi yang kedua adalah memproduksi kebutuhan primer, sekunder dan tersier secara proporsional, sehingga tidak saja harus halal tetapi juga harus baik dan bermanfaat (*thayyib*). Pengusaha Stick Tahu Jelita dalam pada hal ini juga memproduksi produk yang halal namun dalam proses pengolahannya masih tidak sesuai dengan prinsip dari produksi Islam dimana pada saat menjemur stick tahu di ruang terbuka sehingga mempengaruhi ke higienisan suatu produk serta minyak yang digunakan dalam menggoreng merupakan minyak sisa sehingga berpotensi menimbulkan kemadharatan yang tidak sesuai dengan syariat Islam. (2) Dalam mempertahankan loyalitas pelanggan pemilik stick tahu jelita ini melakukan beberapa strategi diantaranya ialah menawarkan produk dengan kualitas yang bagus, memberikan harga yang murah dengan rasa yang enak, serta melakukan promosi lewat mulut ke mulut (melibatkan orang lain) maupun lewat media sosial.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, dengan ini penulis panjatkan syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan bimbingan yang dilimpahkan-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul **“ANALISIS PRODUKSI STICK TAHU JELITA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI PRODUKSI ISLAM”** telah selesai sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Sholawat serta salam tak lupa penulis hanturkan pada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menyampaikan petunjuk yang paling benar dari Allah SWT untuk kita semua.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi penulis. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Phil., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Dr. Binti Mutafarida, S.E., M.E.I. dan bapak Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing yang telah begitu sabar mengarahkan/membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta semua staff Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang mana telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian skripsi.
7. Kedua orang tua yang tiada henti menyayangi dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman mahasiswa/i IAIN Kediri seperjuangan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang ikut dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin Yaa Robbal'Alamin.

Kediri, 26 Agustus 2024
Peneliti

IMADUDIN MUHAMMADI
NIM. 931320218

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus penelitian	16
C. Tujuan penelitian.....	17
D. Kegunaan penelitian.....	17
E. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II : LANDASAN TEORI.....	23
A. Produksi dalam Islam	23
B. Loyalitas Pelanggan	30
BAB III : METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Peneliti.....	38
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Instrument Pengumpulan Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41

H. Metode Analisis Data.....	43
I. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Penelitian	45
1. Profil Stick Tahu Jelita.....	45
B. Paparan Data	46
1. Sejarah Berdirinya Stick Tahu Jelita.....	46
2. Proses Pembuatan Stick Tahu Jelita.....	46
3. Faktor Produksi Stick Tahu Jelita	49
4. Produksi Stick Tahu Jelita dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	50
C. Temuan Penelitian.....	55
BAB V : PEMBAHASAN.....	58
A. Analisis Produksi Stick Tahu Jelita di Desa Bakalan Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri ditinjau dari Produksi Islam	58
B. Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	64
BAB VI : PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data jenis <i>Home</i> industri di desa Bakalan	9
Tabel 1.2. Data Perbandingan Perbedaan Produksi	10
Tabel 1.3. Jumlah Pelanggan Loyal Stick Tahu Jelita	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Observasi

Lampiran 3 Surat Balasan

Lampiran 4 Surat Konsultasi Skripsi

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Riwayat Hidup