

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Strategi Genius Marketing Ala Muhammad*. Yogyakarta : DIVA Press, 2011
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2012
- Alma, Buchori. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung : Alfabeta, 2009
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1998.
- Chandra, Herry Pintardi. *Faktor-faktor Strategi Positioning dalam Pemasaran Realestat (Suatu Studi Pengalaman Pengembangan Realestat di Surabaya)*, Dimensi Teknik Sipil Vol. 1, No. 2, September 1999
- Furchan, Maimun. *Studi Tokoh Metode Penelitian Mengenai Tokoh*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005.
- Gaffar, Vanessa. *Jurnal Pengaruh Strategi Positioning Museum Terhadap Kunjungan Wisata Edukasi di Kota Bandung (Survey Segmen Pasar Generasi Y)* Vol 1, No. 1, 2011
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya, 2011
- Hari Wijaya & Hani Sirine, *jurnal Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 01, No. 03 September 2016
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups : Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta : Rajawali press, 2013
- Kartajaya, Hermawan. *Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan, 2006
- *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Bandung : Mizan, 2006
- *MarkPlus Basics*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kartajaya, Hermawan, Yuswohady, Jacky Mussry, dan Taufik. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Marketing Management*. Jakarta : Prenhallindo, 2001
- *Principles of Marketing sixteenth edition*. England : Pearson Education Limited, 2016

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. Jakarta :PT. Indeks, 2003
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (edisi ke-12)*. Jakarta : PT. Indeks, 2006
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2002
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012
- Rangkuti, Freddy, *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2002
- . *Dongkrak Penjual Melalui Marketing Strategi &Competitive Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Rismiati & Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta : Kanisius, 2001
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta : Penerbit Andi, 2008
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi, 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta,2008
- . *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta. 2008
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa : Konsep Sistem Ekonomi Syari'ah*. Jakarta : Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), 2007
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara,2007