

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, Mohammaf Fauzil. *Indahnya Pernikahan Dini*. Edited by M. Hasan Basri Dadi. 1st ed. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Adib, Helen Sabera. “Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.” *Sains Dan Teknoogi*, 2017.
- Aisyah, Arrum Mahrifathul. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hijab Basic Voal Premium Umama (Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Konsumen Dari Toko Nymaz Hijab ).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023. file:///E:/RUJUKAN/PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP.pdf.
- Akbar, MHD. Taufiq. “Dampak Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.
- Ansori. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee (Studi Pada: Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Shopee).” *Jiagabi* 3, no. April (2022): 49–58.
- Aslchah, Dwijayani, H., Rahayu, B., & Nurjunianto, F. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SANDI GROUP DI SHOPEE: Marketing Mix, Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian.” *EBA Journal: Journal Economic, Bussines and Accounting* 9, no. 2 (2022): 1–11.
- Bryan, Ignatius. “Shopee : Most Popular e-Commerce Platform in Indonesia.” Medium, 2020. <https://medium.com/@bryanignatius94/shopee-most-popular-e-commerce-platform-in-indonesia-8393f922e4f7>.
- Daga, Rosnaini. *Buku 1, Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute, 2019.
- Dan Lina Miftahul Jannah, Bambang Prasetyo. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF : Teori Dan Aplikasi*. 1st ed. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2008.
- Danuri Muhamad. “Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital.” *Infokam* 15, no. 2 (2019): 116–23.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Pipih Latifah. Pertama. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Pipih Latifah. PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013.

- Dkk, Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardii. 1st ed. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.
- Effendi, Syamsul. "Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.30743/mutlaqah.v1i2.3442>.
- Febriansyah, Febriansyah, and Gerry Triputra. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2618>.
- Foster, Douglas W. *Prinsip - Prinsip Pemasaran : Buku 2 : Manajemen Yang Sukses Dinegara Yang Sedang Berkembang*. 3rd ed. Jogjakarta, 1981.
- Gary, Philip Kotler dan Amstrong. *Bauran Pemasaran*. 4th ed. Jakarta: PT Penhalindo, 2010.
- . *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edited by Terj Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Edited by Azwar Anas. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Hapsari, Niken Tri. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis : Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Edited by Meita Sandra. Jogjakarta: A'PLUS BOOKS, 2014.
- Herawati Wulandari, Reri, Nurul Qomariah, and Yohanes Gunawwan Wibowo. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Dan Skincare Di Alfabelenskin Pusat Banyuwangi)." *Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 2017, 1–10.
- Heryana, Ade. "Populasi Dan Sampel." *Pontificia Universidad Catolica Del Peru* 8, no. 33 (2017): 44.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Inayati, Arin Kana. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen So Klin (Studi Pada Santri Putri Pondok, Pesantren AL-ISHALH SUYUTHI, Dusun Dlopo, Desa Karangrejo, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri)." Skripsi Tidak Diterbitkan, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.
- Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA* 6, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.

- Jati, Firda Winunggar. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Di Shopee.” STIE YKPN, 2022.
- Kartini, Iis, Edi Wahyu Wibowo, and Eko Sugiyanto. “Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online Pada Shopee.” *Jurnal Lentera Bisnis* 10, no. 1 (2021): 57. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.423>.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. “Principles of Marketing.” *Pearson*, 2014.
- Leonardo, Brenda R., Rudy S. Wenas, and Jane G. Poluan. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (2021): 1721–30.
- Manihuruk, B. “Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 1 (2023): 11–23.
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 1–14.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Edited by Reka Studio Grafis. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2011.
- Mubarokah, Lailatul. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan DMR Kediri).” Skripsi Diterbitkan, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023. <http://etheses.iainkediri.ac.id/7381/#:~:text=Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu,Klinik kecantikan DMR berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.>
- Muchlisin, Mayani Kurnianty. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis UMSU).” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2021.
- Mulyono. “Analisis Uji Asumsi Klasik – Management.” *Binus University*, no. 2016 (2019): 5–8. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Nancy Lee, Philip Kotler dan. *PEMASARAN DI SEKTOR PUBLIK*. DKI Jakarta: PT INDEKS, 2007.

- Nur Wahyuningsih, Sri Ernawati. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ROCKET CHICKEN KOTA BIMA." *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM)* e-ISSN 2745-5955 / p-ISSN 2809-0543 2, no. 5 (2021). <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss5pp175-185>.
- Nurhayati, Ai, and Angling Sugiarna. "Uji Korelasi Dengan Metode Analisis Korelasi Kanonik." *Sistemik : Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik* 9, no. 02 (2021). <https://doi.org/10.53580/sistemik.v9i02.59>.
- Nurrahman, Arif, Achyar Eldine, and Leny Muniroh. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 4 (2020): 575. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3814>.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati Rahmawati. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *KINERJA* 14, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>.
- Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Edited by Budi Santoso. 3rd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Puteri, Hesi Eka. "Menentukan Populasi Dan Sampel." *Riset Ekonomi Dan Perbankan Islam*, no. April (2020): 2.
- Riyanto dkk, Galuh Putri. "6 Marketplace Terbesar Di Indonesia Tahun 2022, Shopee Teratas." Kompas.com, 2023. [https://tekno.kompas.com/read/2023/06/16/19300027/6-marketplace-terbesar-di-indonesia-tahun-2022-shopee-teratas#:~:text=Selengkapnya%2Cberikut rincian 6 marketplace terbesar di Indonesia,sumbang 10 persen atau setara Rp 77%2C4 triliun.](https://tekno.kompas.com/read/2023/06/16/19300027/6-marketplace-terbesar-di-indonesia-tahun-2022-shopee-teratas#:~:text=Selengkapnya%2C%20berikut%20rincian%206%20marketplace%20terbesar%20di%20Indonesia,%20sumbang%2010%20persen%20atau%20setara%20Rp%2077%2C4%20triliun.)
- Santosa, Purbayu Budi. *Analisis Statistik Dngan Microsoft Excel & SPSS*. 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sari, Venia Afrilia, and Sri Suryoko. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017): 453–64.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Septian, Daniel, and Asron Saputra. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall." *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 43–53. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.151>.
- Siregar, Isra Adawiyah. "Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif." *ALACRITY : Journal of Education*, 2021. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>.

- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Edited by Apri Nuryantoo. Bandung: Alfabeta, CV, 1999.
- . “Pengertian Kuisisioner, Jenis, Cara Membuat Dan Contohnya.” 9 Nov, 2022.
- . “Pengertian Kuisisioner.” *SELL Journal* 5, no. 1 (2013).
- Sundari, Indah, and Yahya Tanjung. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Bintang Reality Multiland.” *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal* 1, no. 1 (2023).
- Suntani, Soni. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Widya Cipta* 2, no. 2 (2018): 247–54. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.
- Suwarjeni, Wiratma. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Syafnidawaty. “Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder.” *Raharja.Ac.Id*, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi, 1999.
- Trianah, Lilik, Diah Pranitasari, and Siti Zahrani Marichs. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal STEI Ekonomi* 26, no. 01 (September 4, 2017): 105–22. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i01.201>.
- Usman, Husaini. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Utomo, Joko, Julius Nursyamsi, and Aji Sukarno. “ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI Dan DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i1.472>.
- Wasli, Abraham. “Pengunjung Marketplace Tertinggi Februari 2021 Pada Iprice.” *Teknologi*, 2021. <https://teknologi.id/technology/pengunjung-marketplace-tertinggi-februari-2021-pada-iprice>.
- Woen, Nathaza Gayatry, and Singgih Santoso. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10, no. 2 (2021): 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>.

- Wulanindri. "Perbedaan Tokopedia, Shopee, Dan Lazada." Kompasiana.com, 2021. <https://www.kompasiana.com/agustinindri.wordpress.com/60b77630d541df602e309382/perbedaan-tokopedia-shopee-dan-lazada>.
- Yulianty, Yati. "Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ." *Manners* 3, no. 1 (2020).
- Yuliara, I Made. "Modul Regresi Linier Berganda." *Universitas Udayana* 2, no. 2 (2016): 18.
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi." *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika* 6, no. 2 (2017): 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama ESTE FANIA, biasa dipanggil Este. Lahir di Nganjul, 31 Agustus 2001 yang merupakan anak ke 2 dari 3 bersaudara. Dan saat ini penulis menjadi anak pertama setelah kakak kandungnya meninggal pada usia 2 tahun. Penulis saat ini bertempat tinggal di Desa Lamong RT 01 RW 02 Kecamatan Badas Kabupaten Kediri.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN Lamong, kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di MTsn 7 Kediri dan pada pendidikan sekolah menengah atas di MAN 4 Kediri. Untuk pendidikan tingkat tinggi penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri mulai pada tahun 2020 dan menyelesaikan gelar sarjana Strata 1 (S1) pada tahun 2024.

Dengan adanya kemauan, semangat, dan juga do'a baik dari diri sendiri maupun kedua orang tua dan keluarga, penulis mampu melanjutkan pendidikan ke tingkat perkuliahan dengan tujuan utama untuk menambah keilmuan dan wawasan sebagaimana kalimat "Carilah Ilmu Hingga Ke Negeri Cina" hal ini lah yang di didik oleh orang tua kami untuk terus mencari ilmu dimana pun kami berada. Penulis tidak ingin mengecewakan kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan membantu penulis untuk mampu menempuh pendidikan. Dengan begitu penulis berjanji akan selalu berjuang dan semangat dimana pun dan dalam keadaan apapun itu dalam menimba ilmu dan menyalurkan keilmuan agar ilmu

tersebut menjadi pahala jariyah untuk penulis dan orang tua sebagaimana di seimbangkan dengan amal untuk dunia dan akhirat. Penulis selalu berdo'a bahwa penulis ingin membahagiakan kedua orang tua walau dengan banyak rintangan maka penulis percaya akan kuasa Allah SWT akan selalu bersamanya.



## LAMPIRAN – LAMPIRAN

Nama	
Nim	
Angkatan	
Email	
Memiliki Aplikasi Shopee	
Pengguna Shopee	

### ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE  
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 IAIN  
Kediri)**

### PETUNJUK PENGISIAN

Setiap pertanyaan akan terdapat lima (5) pilihan jawaban, yakni :

NO	KETERANGAN		POIN
1.	SS	Sangat Setuju	5
2.	S	Setuju	4
3.	KS	Kurang Setuju	3
4.	TS	Tidak Setuju	2
5.	STS	Sangat Tidak Setuju	1

Pilihlah setiap jawaban yang menurut anda sesuai dengan yang anda alami sebagai pengguna shopee, sebagaimana pertanyaan dibawah ini :

#### Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

NO	Kualitas Produk	SS	S	KS	TS	STS
1.	Bentuk barang yang dijual dalam <i>marketplace</i> shopee sesuai dengan keinginan konsumen					

2.	Penawaran produk dalam deskripsi dengan yang dikirim sesuai dengan keinginan konsumen					
3.	Kualitas yang ditawarkan oleh <i>marketplace</i> shopee mampu bersaing dengan <i>marketplace</i> lainnya					
4.	Kualitas produk pada setiap toko dalam <i>marketplace</i> shopee selalu sama					
5.	Setiap toko yang ada mampu konsisten dalam menyediakan kualitas terbaik					
6.	<i>Marketplace</i> shopee mampu memberikan fitur return yang sesuai jika kualitas produk tidak sesuai dengan yang diinginkan konsumen sebagaimana apabila barang yang sampai kepada konsumen mengalami kecacatan. Untuk menghindari adanya hal tersebut shopee telah menyediakan custom kemasan.					
7.	Kualitas produk yang diberikan dapat meningkatkan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian ulang hal ini didasarkan pengediaan barang pengganti atau barang perbaikan untuk memudahkan konsumen melakukan perbaikan barang.					
8.	Kualitas produk dalam setiap toko yang ada dalam <i>marketplace</i> shopee meningkatkan tingkat kepuasan konsumen melalui gaya dari luar produk.					
9.	Konsumen selalu mempertimbangkan kualitas produk atas pembelian pada <i>marketplace</i> shopee dengan					

	mempertimbangkan desain dari produk tersebut.					
10.	Banyak toko yang mampu menjamin kualitas produk yang diberikan.					

### Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

NO	Harga	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan pada setiap toko dapat dijangkau konsumen					
2.	Pada <i>marketplace</i> shopee harga yang diberikan pada setiap toko dapat dijangkau konsumen					
3.	Harga yang diberikan pada masing - masing dapat bersaing dengan toko yang lainnya					
4.	Harga yang diberikan sesuai dengan penjabaran deskripsi yang tertera					
5.	Harga dapat berubah setiap ada flash sale					
6.	Penentuan harga pada produk sejenis dalam setiap toko sama					
7.	Harga yang ditawarkan pada setiap produk sesuai dengan kemampuan konsumen					
8.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan mutu dan kualitas produk					
9.	Harga tinggi yang diberikan mempengaruhi perubahan harga pada produk sejenis dalam toko lainnya					
10.	Produk dengan kualitas tidak sesuai akan mendapatkan pengembalian biaya pembelian					

### Variabel Promosi (X<sub>3</sub>)

NO	Promosi	SS	S	KS	TS	STS
1.	Promosi yang berikan sesuai dengan target pasar					
2.	Event promo yang diberikan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3.	Promo pada setiap bulan memberikan dampak baik bagi konsumen					
4.	Banyak konsumen yang termakan iklan promosi					
5.	Promo yang diberikan sesuai dengan harga dan kualitas produk					
6.	Gambaran barang yang dipromosikan dijelaskan secara rinci					
7.	Banyak konsumen yang akan melakukan pembelian saat adanya event promo					
8.	Promosi meningkatkan minat beli konsumen					
9.	Adanya promosi membuat setiap produk dapat diketahui lebih jelas					
10.	Promosi yang dilakukan pada <i>marketplace</i> shopee beragam dan menarik					

### Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

NO	Kepuasan Konsumen	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya puas atas setiap barang yang saya beli					
2.	Saya puas dengan harga yang ditawarkan					
3.	Saya puas dengan kualitas yang diberikan melalui promosi yang ada					
4.	Saya puas dengan adanya promosi membantu saya dalam memilih barang yang sesuai keinginan					

<b>5.</b>	Saya puas dengan adanya <i>marketplace</i> shopee dapat menyediakan barang yang saya butuhkan					
<b>6.</b>	Saya senang dan puas dapat menggunakan <i>marketplace</i> shopee					
<b>7.</b>	Saya bersedia merekomendasikan <i>marketplace</i> shopee kepada orang lain agar menggunakannya					
<b>8.</b>	Saya akan menggunakan kembali <i>marketplace</i> shopee untuk pembelian selanjutnya					
<b>9.</b>	Saya puas dan senang atas barang yang diperjual belikan					
<b>10.</b>	Saya puas dengan penggunaan <i>marketplace</i> shopee untuk kegiatan jual beli					



23	M. Risanu Akbar	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	<b>43</b>
24	Maria Ulfa	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
25	Sharla Martiza Fitri	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	<b>43</b>
26	Moh. Halim	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>47</b>
27	Moh. Muria Nuh Kori Musyafa	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	<b>44</b>
28	Mohammad Alfian Mubaroq	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	<b>45</b>
29	Mohammad Khozainul Ulya	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	<b>45</b>
30	Mohammad Muhyidin	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>48</b>
31	Muhamad Syamsul Huda	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	<b>43</b>
32	Muhammad 'Ainun Na'im	3	3	5	3	5	5	5	4	5	3	<b>41</b>
33	Muhammad Iftahun Nashihin	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>41</b>
34	Nabella Viodora Wiyudha Putri	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>41</b>
35	Nadya Putri Yanuar	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	<b>40</b>
36	Naila Qotrunnada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
37	Nana Sofiana Rahmadani	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
38	Naula Adellia Fransisca Fitri Aldita	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
39	Nexsa Kirara Jeaqulien	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	<b>40</b>
40	Ni'matul Munawwarah	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
41	Muhammad Rizal Abdul Aziz	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
42	Nihayatul Munfadhilah	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
43	Niken Ayu Larasati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
44	Niken Puspaningrum	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>49</b>
45	Nina Vidiana Lestari	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	<b>40</b>
46	Novi Sulistiana	3	5	5	4	5	3	4	4	3	5	<b>41</b>
47	Novita Ardiani	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	<b>44</b>

48	Nur Laili	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>45</b>
49	Nur Shinta Adzimal Muna	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	<b>41</b>
50	Mohamad Zainal Ilmi	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
51	Nuril Fadilatul Chabibah	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	<b>40</b>
52	Nurita Lailiyasari	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	<b>43</b>
53	Nuvia Firqon Zuhida	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
54	Este Fania	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>44</b>
55	Oktika Qur'rata' A'yun	2	3	4	5	5	4	3	4	3	5	<b>38</b>
56	Putri Nur Azizah	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
57	Rahayu Puji A	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
58	Rian Wahyu Saputra	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>42</b>
59	Layly Nur Rita Sari	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	<b>45</b>
60	Rika Alful Mabruka	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	<b>39</b>
61	Riska Amanatul Hikmah	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
62	Rizkika Rifaza	3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	<b>43</b>
63	Rizki Rahmandari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
64	Rizqy Dwi Ardliia Laily	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	<b>44</b>
65	Robi'atul Mahmudah	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>41</b>
66	Rofiatul Isthofiyah	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>43</b>
67	Sendy Selvya	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	<b>47</b>
68	Sherina Nurhidayah	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
69	Shinta Nuria P.M	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>
70	Shofia Nur Laili	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	<b>43</b>
71	Sifana Putri Ayudya	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
72	Sindey Silviana Dewi	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
73	Siti Mutiatul Cholisoh	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	<b>44</b>



74	Siyammatus Safitri	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
75	Sugerti Wara Falensa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
76	Sulis Setianingsih	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>46</b>
77	Urfatun Nuriyana	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>45</b>
78	Vania Rachmawati	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>43</b>
79	Vio Linda Fatmasari	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
80	Wulan Nurul Khasanah	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
81	Yahya Azmiuddin	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>34</b>
82	Yuni Eka Pratiwi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
83	Zahrotun Nafi'ah	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
84	Yunus Bachtiar	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
85	Zulfa Nafisa	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
86	Zulfania Vara Sagita	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
87	Afifah Dzakiyatur Rosyidah	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	<b>44</b>
88	Alfian Adi Putra Anggriawan	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
89	Ali Akbar	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>48</b>
90	Alieva Maria Qibtiah	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>46</b>
91	Andik Nur Rokhim	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
92	Buya Aulya Asyafi I	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	<b>44</b>
93	Dzikri Dzahab Diniyah	5	3	4	5	5	4	3	4	3	5	5	<b>41</b>
94	Egidia Dhea Denina	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>46</b>
95	Eva Nur Hidayah	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	<b>42</b>
96	Farikh Mufida	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
97	Graciela Lorenza	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	<b>41</b>
98	Indi Ayu Pipitalia	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	<b>48</b>

99	Isma Hana Vintika	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	<b>45</b>
100	Khamdan Nabhani Nasrulillah	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>42</b>
101	Khanana Imroatul Fadhila	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>48</b>
102	Laela Nurul Aini Putri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>41</b>
103	Liandano Gandapuspo Weliantino	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
104	Lira Gagitya	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	<b>42</b>
105	Lux Luim Maknun	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>45</b>
106	Maulana Yari Dwi Prajin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
107	Mazidatul Rohmah	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	<b>41</b>
108	Moch. Restu Octav Ari Akbar	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>49</b>
109	Mochamad Yusuf	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>49</b>
110	Rizqi Naila Adibah	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>49</b>
111	Rohmatus Zakkiyah Khuril Ain	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>
112	Rosyidah Lestari Anugerah	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>41</b>
113	Sabilla Salma Annida Putri Rahayu	3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	<b>40</b>
114	Salma Diah Ayu Hamidah	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	<b>37</b>
115	Syahda Luthfi Rahma Fauziah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>		<b>494</b>	<b>497</b>	<b>494</b>	<b>508</b>	<b>511</b>	<b>512</b>	<b>509</b>	<b>508</b>	<b>482</b>	<b>490</b>	<b>5005</b>

HARGA										TOTAL	PROMOSI										TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	<b>43</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>41</b>	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	<b>42</b>
5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	<b>41</b>	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4	<b>42</b>
5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	<b>39</b>	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	<b>44</b>
4	4	5	4	5	4	5	5	5	1	<b>42</b>	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>49</b>
4	4	5	5	5	5	5	3	3	2	<b>41</b>	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>44</b>	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>43</b>
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>41</b>	5	5	4	5	4	2	4	5	4	4	<b>42</b>
4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	<b>43</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	<b>44</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	<b>42</b>	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	<b>46</b>	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	<b>44</b>
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	<b>45</b>
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	<b>44</b>	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	<b>43</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	<b>47</b>
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	<b>37</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>39</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>41</b>

5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	<b>48</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>41</b>
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>	5	5	5	5	5	5	4	3	5	<b>47</b>
3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>42</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	<b>45</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	<b>39</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	4	<b>43</b>
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	<b>43</b>	3	5	4	5	3	4	4	4	5	<b>41</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>	4	3	5	2	4	5	4	5	5	<b>41</b>
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	<b>44</b>	3	3	5	5	5	5	5	4	4	<b>42</b>
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>41</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	5	<b>42</b>
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>43</b>	4	4	4	2	4	4	5	4	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	<b>47</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>	4	4	5	5	4	4	4	4	4	<b>42</b>
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	<b>43</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>41</b>
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	5	4	3	5	4	4	4	4	3	<b>40</b>
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	3	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>40</b>
5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	<b>44</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>46</b>	5	5	5	5	5	4	3	5	5	<b>45</b>
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>45</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	3	<b>40</b>
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	<b>43</b>	3	3	3	4	5	3	4	4	3	<b>35</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	4	4	4	5	5	4	4	5	4	<b>44</b>

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>45</b>
5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>34</b>	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	<b>41</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	<b>43</b>
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>42</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>44</b>
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	<b>44</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	<b>47</b>
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>48</b>	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	<b>45</b>
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>44</b>	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	<b>39</b>
5	3	4	5	5	4	3	4	3	5	<b>41</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>47</b>
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	<b>46</b>	3	3	4	4	3	5	5	5	3	4	<b>39</b>
3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	<b>42</b>	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	<b>43</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	<b>44</b>
4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	<b>41</b>	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>48</b>	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	<b>43</b>
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	<b>45</b>	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	<b>47</b>
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>42</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>48</b>	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>41</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	<b>43</b>
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	<b>42</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>45</b>	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	<b>44</b>

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	41	3	4	4	4	5	5	4	4	4	41
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43	5	3	3	4	4	5	5	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
3	4	3	3	5	5	5	5	4	3	40	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	5	5	5	5	5	3	3	44
4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	41	3	4	4	5	5	4	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44	2	3	4	5	5	5	5	4	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42	3	4	4	4	4	4	5	5	4	41
4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	40	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	40
3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	43	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	44	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
<b>492</b>	<b>503</b>	<b>496</b>	<b>505</b>	<b>527</b>	<b>511</b>	<b>512</b>	<b>511</b>	<b>493</b>	<b>488</b>	<b>5038</b>	<b>482</b>	<b>494</b>	<b>491</b>	<b>505</b>	<b>505</b>	<b>500</b>	<b>510</b>	<b>505</b>	<b>488</b>	<b>497</b>	<b>4977</b>

KEPUASAN KONSUMEN										TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	38
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	42
3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	39
3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	36
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42





5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	<b>45</b>
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>42</b>
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	<b>45</b>
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>48</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>44</b>
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	<b>42</b>
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>41</b>
3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	<b>40</b>
4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	<b>49</b>
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	<b>48</b>
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>41</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	<b>42</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	<b>45</b>
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>42</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	<b>48</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>41</b>
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	<b>42</b>
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>45</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	<b>41</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>49</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>49</b>
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>49</b>
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>41</b>
3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	<b>40</b>
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	<b>37</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>466</b>	<b>482</b>	<b>478</b>	<b>498</b>	<b>504</b>	<b>497</b>	<b>489</b>	<b>493</b>	<b>472</b>	<b>486</b>	<b>4865</b>

TABEL R

1	0.997	41	0.305	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.175	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.170	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.170	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.200	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	<b>0.444</b>	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.250	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.240	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.130
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.130
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.130
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.160	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.160	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

**TABEL T**

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.88	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.88	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.88	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.88	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.88	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.88	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.88	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.82	1.79	1.77	1.74

**Correlations**

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	X1_KPTOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.305	.046	.552**	.263	-.091	.065	.072	-.212	.184	.426*
	Sig. (2-tailed)		.075	.795	.001	.127	.605	.713	.682	.220	.289	.011
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP2	Pearson Correlation	.305	1	.071	.416*	.248	-.103	.302	.140	-.155	.252	.457**
	Sig. (2-tailed)	.075		.685	.013	.150	.555	.078	.423	.373	.145	.006
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP3	Pearson Correlation	.046	.071	1	.261	.232	.239	.477**	.212	.441**	-.041	.553**
	Sig. (2-tailed)	.795	.685		.130	.180	.167	.004	.222	.008	.813	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP4	Pearson Correlation	.552**	.416*	.261	1	.297	.010	.270	.190	.038	.229	.607**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013	.130		.083	.956	.116	.275	.829	.187	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP5	Pearson Correlation	.263	.248	.232	.297	1	.180	.261	.215	-.087	.327	.576**
	Sig. (2-tailed)	.127	.150	.180	.083		.300	.130	.216	.621	.055	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP6	Pearson Correlation	-.091	-.103	.239	.010	.180	1	.261	.888**	.534**	.143	.543**
	Sig. (2-tailed)	.605	.555	.167	.956	.300		.129	.000	.001	.411	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP7	Pearson Correlation	.065	.302	.477**	.270	.261	.261	1	.270	.312	.264	.639**
	Sig. (2-tailed)	.713	.078	.004	.116	.130	.129		.117	.068	.125	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP8	Pearson Correlation	.072	.140	.212	.190	.215	.888**	.270	1	.421*	.293	.655**
	Sig. (2-tailed)	.682	.423	.222	.275	.216	.000	.117		.012	.087	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP9	Pearson Correlation	-.212	-.155	.441**	.038	-.087	.534**	.312	.421*	1	.008	.439**
	Sig. (2-tailed)	.220	.373	.008	.829	.621	.001	.068	.012		.963	.008
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KP10	Pearson Correlation	.184	.252	-.041	.229	.327	.143	.264	.293	.008	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.289	.145	.813	.187	.055	.411	.125	.087	.963		.004
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1_KPTOTAL	Pearson Correlation	.426*	.457**	.553**	.607**	.576**	.543**	.639**	.655**	.439**	.475**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.006	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.008	.004	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	X2_HTOTAL
H1	Pearson Correlation	1	.570**	.360*	.272	.086	.042	-.011	.049	.458**	.047	.514**
	Sig. (2-tailed)		.000	.034	.114	.625	.811	.948	.781	.006	.788	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H2	Pearson Correlation	.570**	1	.487**	.266	.385*	-.035	-.013	.245	.350*	.163	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.122	.023	.842	.942	.156	.040	.350	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H3	Pearson Correlation	.360*	.487**	1	.444**	.231	-.137	-.082	.044	.180	-.226	.356*
	Sig. (2-tailed)	.034	.003		.007	.183	.433	.639	.804	.302	.192	.036
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H4	Pearson Correlation	.272	.266	.444**	1	.351*	.341*	.234	.137	.319	.037	.609**
	Sig. (2-tailed)	.114	.122	.007		.039	.045	.177	.434	.062	.834	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H5	Pearson Correlation	.086	.385*	.231	.351*	1	.424*	.254	.284	.328	-.042	.568**
	Sig. (2-tailed)	.625	.023	.183	.039		.011	.141	.098	.054	.809	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H6	Pearson Correlation	.042	-.035	-.137	.341*	.424*	1	.559**	.319	.103	-.014	.491**
	Sig. (2-tailed)	.811	.842	.433	.045	.011		.000	.062	.556	.936	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H7	Pearson Correlation	-.011	-.013	-.082	.234	.254	.559**	1	.483**	.249	-.078	.479**
	Sig. (2-tailed)	.948	.942	.639	.177	.141	.000		.003	.149	.658	.004
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H8	Pearson Correlation	.049	.245	.044	.137	.284	.319	.483**	1	.541**	.330	.651**
	Sig. (2-tailed)	.781	.156	.804	.434	.098	.062	.003		.001	.053	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H9	Pearson Correlation	.458**	.350*	.180	.319	.328	.103	.249	.541**	1	.365*	.733**
	Sig. (2-tailed)	.006	.040	.302	.062	.054	.556	.149	.001		.031	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
H10	Pearson Correlation	.047	.163	-.226	.037	-.042	-.014	-.078	.330	.365*	1	.386*
	Sig. (2-tailed)	.788	.350	.192	.834	.809	.936	.658	.053	.031		.022
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2_HTOTAL	Pearson Correlation	.514**	.600**	.356*	.609**	.568**	.491**	.479**	.651**	.733**	.386*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.036	.000	.000	.003	.004	.000	.000	.022	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	X3_PTOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.547**	.329	.175	.270	.140	.274	.155	.058	.383*	.571**
	Sig. (2-tailed)		.001	.053	.315	.117	.424	.111	.375	.741	.023	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P2	Pearson Correlation	.547**	1	.244	.478**	.154	.049	.345*	.060	-.007	.303	.563**
	Sig. (2-tailed)	.001		.158	.004	.377	.779	.043	.730	.967	.076	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P3	Pearson Correlation	.329	.244	1	.310	.306	.561**	.354*	.140	.195	.150	.617**
	Sig. (2-tailed)	.053	.158		.070	.074	.000	.037	.422	.262	.390	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P4	Pearson Correlation	.175	.478**	.310	1	.274	.174	.302	.229	-.098	.212	.573**
	Sig. (2-tailed)	.315	.004	.070		.111	.318	.077	.185	.577	.221	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P5	Pearson Correlation	.270	.154	.306	.274	1	.601**	.522**	.144	.136	.275	.658**
	Sig. (2-tailed)	.117	.377	.074	.111		.000	.001	.410	.437	.110	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P6	Pearson Correlation	.140	.049	.561**	.174	.601**	1	.386*	.046	.312	.224	.627**
	Sig. (2-tailed)	.424	.779	.000	.318	.000		.022	.794	.068	.196	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P7	Pearson Correlation	.274	.345*	.354*	.302	.522**	.386*	1	.380*	.168	.318	.685**
	Sig. (2-tailed)	.111	.043	.037	.077	.001	.022		.025	.334	.063	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P8	Pearson Correlation	.155	.060	.140	.229	.144	.046	.380*	1	.497**	.440**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.375	.730	.422	.185	.410	.794	.025		.002	.008	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P9	Pearson Correlation	.058	-.007	.195	-.098	.136	.312	.168	.497**	1	.175	.386*
	Sig. (2-tailed)	.741	.967	.262	.577	.437	.068	.334	.002		.315	.022
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P10	Pearson Correlation	.383*	.303	.150	.212	.275	.224	.318	.440**	.175	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.023	.076	.390	.221	.110	.196	.063	.008	.315		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3_PTOTAL	Pearson Correlation	.571**	.563**	.617**	.573**	.658**	.627**	.685**	.493**	.386*	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.022	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Correlations**

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10	Y_KKTOTAL
KK1	Pearson Correlation	1	.320	.197	.141	.221	.344*	.425*	.292	.560**	.256	.593**
	Sig. (2-tailed)		.061	.257	.420	.202	.043	.011	.088	.000	.138	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK2	Pearson Correlation	.320	1	.390*	.118	.115	.218	.243	.131	-.017	-.106	.420*
	Sig. (2-tailed)	.061		.021	.498	.510	.208	.160	.454	.924	.545	.012
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK3	Pearson Correlation	.197	.390*	1	.233	.029	.131	.157	.047	.345*	-.084	.429*
	Sig. (2-tailed)	.257	.021		.178	.869	.455	.368	.788	.043	.631	.010
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK4	Pearson Correlation	.141	.118	.233	1	.582**	.291	.314	.314	.414*	.505**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.420	.498	.178		.000	.090	.066	.066	.013	.002	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK5	Pearson Correlation	.221	.115	.029	.582**	1	.366*	.388*	.251	.502**	.570**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.202	.510	.869	.000		.031	.021	.146	.002	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK6	Pearson Correlation	.344*	.218	.131	.291	.366*	1	.799**	.662**	.623**	.717**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.043	.208	.455	.090	.031		.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK7	Pearson Correlation	.425*	.243	.157	.314	.388*	.799**	1	.852**	.685**	.766**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.011	.160	.368	.066	.021	.000		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK8	Pearson Correlation	.292	.131	.047	.314	.251	.662**	.852**	1	.554**	.608**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.088	.454	.788	.066	.146	.000	.000		.001	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK9	Pearson Correlation	.560**	-.017	.345*	.414*	.502**	.623**	.685**	.554**	1	.721**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.924	.043	.013	.002	.000	.000	.001		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
KK10	Pearson Correlation	.256	-.106	-.084	.505**	.570**	.717**	.766**	.608**	.721**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.138	.545	.631	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y_KKTOTAL	Pearson Correlation	.593**	.420*	.429*	.584**	.602**	.778**	.849**	.700**	.819**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_KPTOTAL	115	34.00	50.00	43.5217	3.53516
X2_HTOTAL	115	34.00	50.00	43.8087	3.74844
X3_PTOTAL	115	35.00	50.00	43.2783	3.31543
Y_KKTOTAL	115	31.00	50.00	42.3043	3.91169
Valid N (listwise)	115				

**Correlations**

		Y_KKTOTAL	X1_KPTOTAL	X2_HTOTAL	X3_PTOTAL
Pearson Correlation	Y_KKTOTAL	1.000	.333	.182	.311
	X1_KPTOTAL	.333	1.000	.168	.395
	X2_HTOTAL	.182	.168	1.000	.189
	X3_PTOTAL	.311	.395	.189	1.000
Sig. (1-tailed)	Y_KKTOTAL	.	.000	.026	.000
	X1_KPTOTAL	.000	.	.037	.000
	X2_HTOTAL	.026	.037	.	.022
	X3_PTOTAL	.000	.000	.022	.
N	Y_KKTOTAL	115	115	115	115
	X1_KPTOTAL	115	115	115	115
	X2_HTOTAL	115	115	115	115
	X3_PTOTAL	115	115	115	115

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.399 <sup>a</sup>	.159	.137	3.63460	1.622

- a. Predictors: (Constant), X3\_PTOTAL, X2\_HTOTAL, X1\_KPTOTAL  
 b. Dependent Variable: Y\_KKTOTAL

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	278.000	3	92.667	7.015	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1466.348	111	13.210		
	Total	1744.348	114			

- a. Dependent Variable: Y\_KKTOTAL  
 b. Predictors: (Constant), X3\_PTOTAL, X2\_HTOTAL, X1\_KPTOTAL

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

1	(Constant)	16.004	5.960		2.685	.008		
	X1_KPTOTAL	.263	.105	.237	2.491	.014	.835	1.198
	X2_HTOTAL	.110	.093	.105	1.182	.240	.954	1.048
	X3_PTOTAL	.232	.113	.197	2.060	.042	.828	1.207

a. Dependent Variable: Y\_KKTOTAL

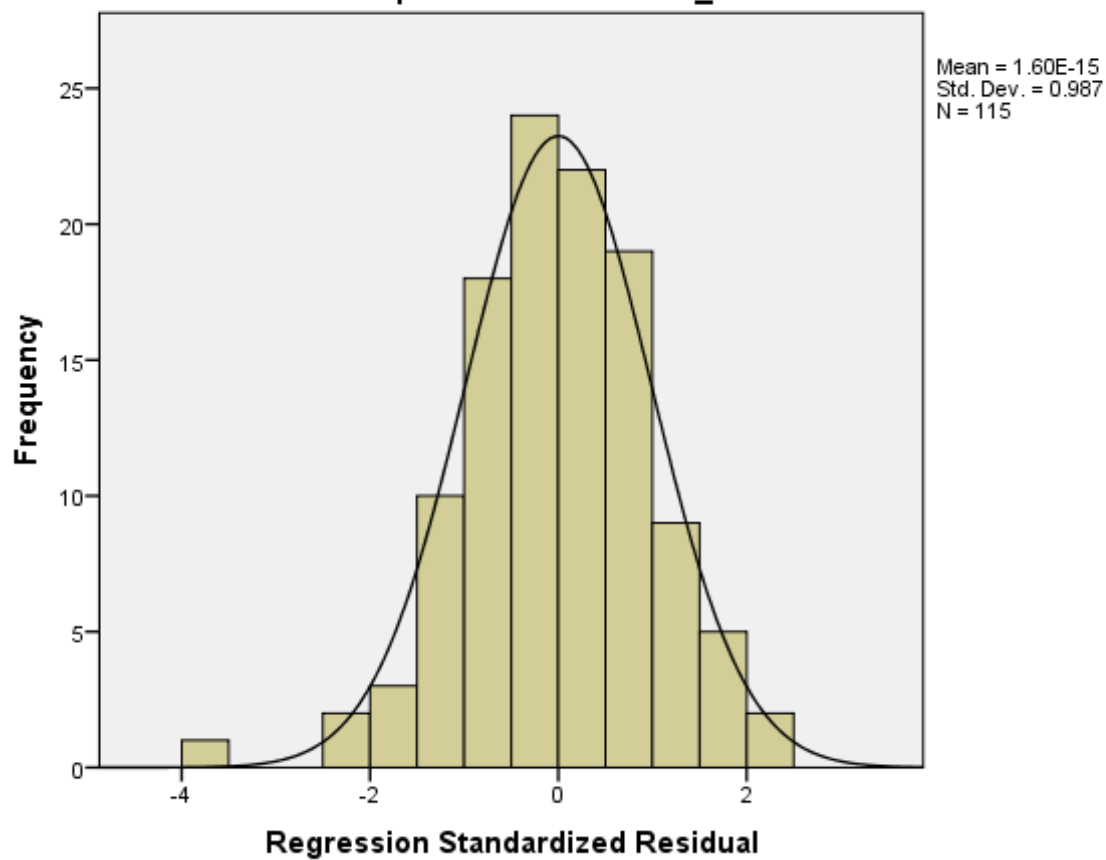
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	39.6297	46.2479	42.3043	1.56160	115
Std. Predicted Value	-1.713	2.525	.000	1.000	115
Standard Error of Predicted Value	.360	1.547	.648	.201	115
Adjusted Predicted Value	39.9496	46.4397	42.3122	1.58311	115
Residual	-13.81898	9.08604	.00000	3.58646	115
Std. Residual	-3.802	2.500	.000	.987	115
Stud. Residual	-4.019	2.520	-.001	1.012	115
Deleted Residual	-15.43968	9.23111	-.00787	3.77155	115
Stud. Deleted Residual	-4.328	2.583	-.003	1.030	115
Mahal. Distance	.127	19.663	2.974	2.748	115
Cook's Distance	.000	.474	.013	.046	115
Centered Leverage Value	.001	.172	.026	.024	115

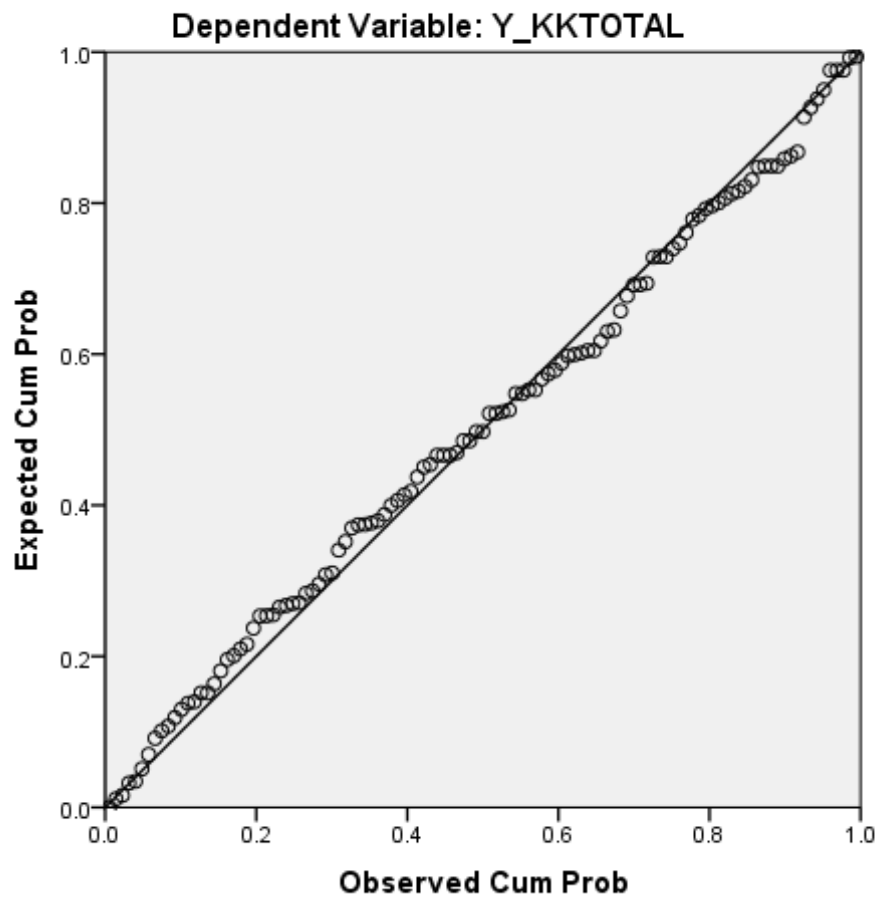
a. Dependent Variable: Y\_KKTOTAL

**Histogram**

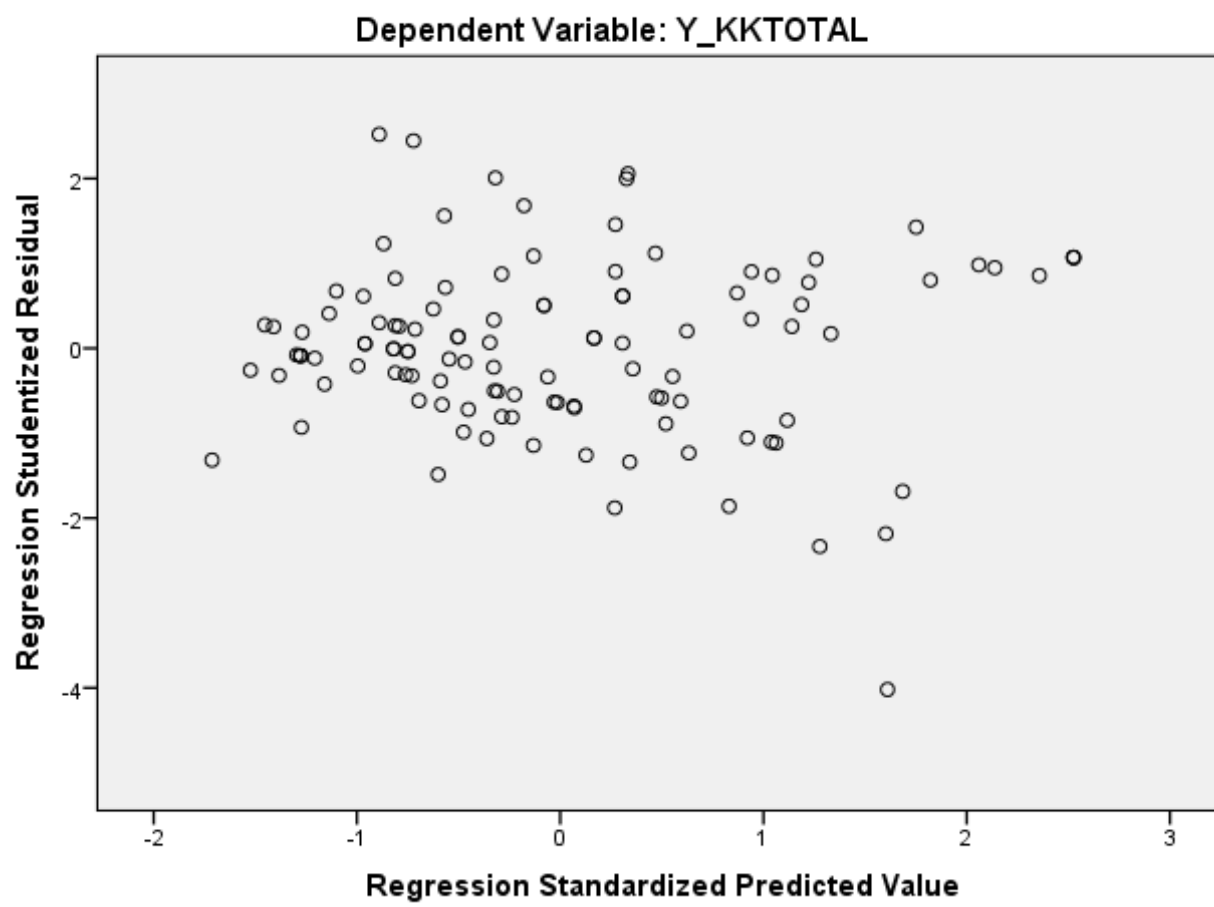
**Dependent Variable: Y\_KKTOTAL**



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.58646084
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.051
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.