

Daftar Pustaka

- Amrin, Abdullah. *Bisnis, Ekonomi, Asuransi, dan Keuangan Syariah*. Jakarta : Grasindo, 2009.
- Amsary Lutfi, "Analisis Strategi Pemasaran Pada Bmt Al-Hasanah Lampung Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Perspektif Ekonomi Islam", Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Bina Aksara, 1989.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2013.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga Universiti, 2005..
- Departemen Agama RI, *Al-Quran Perkata Transliterasi* (Bandung: Al-Hambra, 2014.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- H.S. Salim. *Hukum Kontrak Perjanjian, Pinjaman, dan Hibah*. Jakarta : Sinar Grafika, 2015.
- Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama, 2011.
- Jumantoro, Totok, dan Samsul Munir Amin. *Kamus Ilmu Ushul Fikih*. Jakarta :Sinar Grafika Offset, 2005.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Jakarta : Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta : PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, 1992.

- Kotler, Philip, dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Mursyid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara, 2003.
- Nitisemito, Alex. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1995.
- Pearce dan Robinson. *Manajemen stratejik “Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian”*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Purnama, Lingga. *Startegic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Rianto Al Arif M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : ALFABETA,2012.
- Subekti. *Hukum Perjanjian*. Jakarta : Intermasa, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sukirno, Sadono Dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Prenada Media, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 2. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2012.