

**PERAN STRATEGI PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN OMZET PERSEWAAN HIMMAH TRANS  
(Studi Kasus pada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:**

**MIRTA MAULIDIYAH**

**9313.006.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**“PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET  
PERSEWAAN HIMMAH TRANS  
(STUDI KASUS PADA YAYASAN HIMMATUN AYAT SURABAYA)”**

**MIRTA MAULIDIYAH**

**931.300.615**

**Disetujui Oleh:**

**Hari/Tanggal: Selasa, 19 Mei 2020**

**Hari/Tanggal: Rabu, 20 Mei 2020**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Andriani, SE.MM.**  
**NIP.19730113 200312 2 001**

**Amrul Mutaqin, M.El.**  
**NIP.19760507 200801 1 013**

## NOTA DINAS

Kediri, 06 Maret 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MIRTA MAULIDIYAH  
NIM : 9313.006.15  
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet  
Persewaan Himmah Trans (Studi Kasus Pada Yayasan  
Himmatun Ayat Surabaya)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**



**Dr. Andriani, SE.MM.**  
**NIP.19730113 200312 2 001**

**Pembimbing II,**



**Amrul Mutaqin, M.El.**  
**NIP.19760507 200801 1 013**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Maret 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MIRTA MAULIDIYAH

NIM : 9313.006.15

Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet  
Persewaan Himmah Trans (Studi Kasus Pada Yayasan  
Himmatun Ayat Surabaya)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Maret 2020, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**



**Dr. Andriani, SE.MM.**  
**NIP.19730113 200312 2 001**

**Pembimbing II,**



**Amrul Mutaqin, M.El.**  
**NIP.19760507 200801 1 013**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET  
PERSEWAAN HIMMAH TRANS  
(Studi Kasus pada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya)**

**MIRTA MAULIDIYAH**

**NIM. 9313.006.15**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Maret 2020

Tim Penguji,


**1. Penguji Utama**

**Dr. Khamim, M.Ag  
NIP. 19640624 200212 1 001**

(.....)

**2. Penguji I**

**Dr. Andriani, SE.MM.  
NIP.19730113 200312 2 001**

(  
.....)

**3. Penguji II**

**Amrul Mutaqin, M.El.  
NIP.19760507 200801 1 013**

(  
.....)

Kediri, 06 Maret 2020  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

*“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”*

*QS. Ar-Rad: 11*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Maka dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Almarhum Ayah dan Almarhumah Ibuku, yang senantiasa selalu kusebut dalam do'a.
2. Kepada Nenek yang selalu memberi semangat dan do'a hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Kepada Ibu Dr. Andriani, SE.MM. dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kakak Saya Antis Wahyuningsih dan Albar Fauzan yang selalu mensupport dari segi moril maupun materiil
5. Kepada sahabatku Tri Wahyuningsih, S.Ak yang selalu membantu dan menemani dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Kepada Ockri Agraha yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Kepada grup keluarga rujuk Asep, Abdul, Adel, Andini, Ani, April, Binti, Devi, Nova, Nisa', Riski.
8. Kepada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya, yang telah memperbolehkan untuk penelitian
9. Alamaterku serta teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2015.

## ABSTRAK

MIRTA MAULIDIYAH , Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE.MM. dan Bapak Amrul Mutaqin, ME.I : *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans (Studi Kasus Pada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya)*, IAIN Kediri , 2020

Kata Kunci : Strategi Pemasaran , Meningkatkan Omzet

Era globalisasi merupakan era yang ditandai dengan perkembangan yang pesat disegala bidang, baik dalam bidang perdagangan maupun bidang yang lainnya. Kebutuhan dan keinginan manusia terus berkembang dan tidak terbatas seiring dengan perkembangan zaman. Manusia tidak lagi mampu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan sendiri sehingga diperlukan adanya sebuah usaha yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia tersebut . Dunia bisnis terus berkembang pesat sejalan dengan perkembangan era globalisasi , hal tersebut ditandai dengan semakin tingginya tingkat persaingan di dunia bisnis dalam memasarkan produk maupun jasa kepada konsumen . Para pelaku bisnis saling berlomba lomba dalam memasarkan semua produk yang mereka tawarkan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Pada travel Himmah Trans Surabaya perusahaan jasa transportasi. Dimana pada usaha tersebut menawarkan jasa tour dan travel dan jasa angkutan barang. Dengan adanya strategi pemasaran diharapkan akan mempermudah pihak pemasar Himmah Trans dalam memasarkan jasanya tersebut, selain itu dengan strategi pemasaran dapat berperan baik dalam meningkatkan omzet persewaan Himmah Trans Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran dan perannya terhadap persewaan travel Himmah Trans Surabaya dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pengelola, manajer pemasaran, dan konsumen seputar strategi pemasaran.

Dari hasil penelitian ini terdapat beberapa temuan yaitu berdasarkan hasil penelitian , bahwa strategi pemasaran di Himmah Trans Surabaya yang meliputi bauran pemasaran 4P (*product, price, promotion, dan place*) yang dapat menarik minat konsumen yang akan menggunakan jasa travel tersebut . Produk yang beragam yakni paket wisata, ziarah wali,acara keluarga maupun acara sekolah. Harga yang sesuai dengan harga sewa dan tempat tujuan atau dapat menyesuaikan dengan *budget* konsumen, selain itu juga memberikan layanan potongan harga dan paket promo terhadap pelanggannya. Promosi yang efektif baik secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga meningkatkan loyalitas pelanggan. Lokasi yang cukup strategis, namun masih kurang pada pemahaman mengenai keputusan mengenai dimana Himmah Trans harus didirikan dan saluran distribusinya karena masih menumpang di Yayasan Himmatun Ayat Surabaya. Dari penerapan strategi pemasaran yang tepat sehingga berperan baik terhadap peningkatan omzet persewaan Himmah Trans Surabaya.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan raahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans (Studi Kasus Pada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya)”

Untaian Shalawat dan salam senantiasa tersemay kepada revolusioner sejati Nabi Muhammad saw, yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu ke-Islaman, sehingga dapat menjadi bekal hidup kita, baik di dunia maupun di akhirat.

Adalah suatu kebanggaan tersendiri, jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan skripsi ini merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan yang menghadang dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis itu sendiri. Kalaupun akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Ibu Dr. Andriani, SE.MM. dan Bapak Amrul Mutaqin, ME.I. yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi ini.
3. Ketua Dekan Syariah IAIN Kediri beserta stafnya atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi dan tak lupa staf perpustakaan yang telah memberikan pelayanan dan bimbingan.
4. Keluarga tercinta yang memberikan dukungan, baik moril maupun materil dan tiada henti-hentinya mencurahkan kasih sayangnya serta mendoakanku demi kesuksesanku.
5. Semua sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Hanya kepada Allah penulis berharap mendapat taufiq, hidayah serta inayah-nya. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 06 Maret 2020

Mirta Maulidiyah

NIM. 931.006.15

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Telaah Pustaka .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
A. Strategi Pemasaran .....	15
1. Pengertian Strategi .....	15
2. Pengertian Pemasaran .....	16
B. Bauran Pemasaran .....	19
1. Strategi Produk .....	20
2. Strategi Harga .....	21
3. Strategi Tempat/Saluran Distribusi .....	22
4. Strategi Promosi .....	23
C. Penyewaan .....	25
1. Pengertian Penyewaan .....	25
2. Unsur-unsur Sewa-Menyewa .....	26
3. Subjek dan Objek Sewa-Menyewa .....	26
4. Perjanjian Sewa-Menyewa .....	27
5. Hak dan Kewajiban Pihak yang Menyewakan dan Penyewa .....	28

D. Tinjauan Umum <i>Marketing Syariah</i> .....	29
1. Definisi <i>Marketing Syariah</i> .....	29
2. Karakteristik <i>Marketing Syariah</i> .....	30
3. Implementasi Strategi Pemasaran Dalam <i>Marketing Syariah</i> .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Kehadiran Penelitian .....	35
D. Sumber Data .....	36
E. Metode Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	41
H. Tahap-tahap Penelitian .....	43
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
1. Latar Belakang Yayasan .....	46
2. Visi dan Misi Yayasan Himmatun Ayat .....	48
3. Struktur Organisasi Yayasan Himmatun Ayat.....	49
B. Paparan Data .....	52
1. Penerapan Strategi Pemasaran yang Dilakukan Yayasan Himmatun Ayat Surabaya .....	53
C. Temuan Penelitian .....	60
1. Mengenai Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Himmah Trans .....	60
2. Mengenai Omzet .....	62
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans .....	65
B. Peran dari Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans .....	73
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. KESIMPULAN .....	83
B. SARAN .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Usaha Yayasan Himmatun Ayat

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Yayasan Himmatun Ayat

Tabel 4.2 Data Omzet Persewaan Himmah Trans

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Ijin Penelitian Dari Kampus
- Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian dari Yayasan Himmatun Ayat
- Lampiran 3: Foto Dokumentasi
- Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup