

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul fatah&kurniaan,uang Elektronik Dalam perspektif Islam, *jurnal Ekonomi dan pebakan syariah*,vol.6 Nomor 12018
- Acha, mad rizal 2020 *buku ajar manajemen pemasaran cetakan pert ama*
- Achmad rizal *manajemen pemasaran 2020 di era masyarakat industri 4.0 penerbit deepulish (grup penerbitan cv budi utama)*
- Agustina shinta 2018 *manajemen pemasaran cetakan pertama, universitas brawijaya press (ub press)*
- Ahmad Heru mujianto 2020 et al *implementasi online Market place pada industri Rumahan Didesa Mojodanu Ngusikan jombang,"Abidumay jurnal pengabdian kepada masyarkat, vol. 1 NO. 1*
- Alfida Febrianna - 13 April 2022 *Langkah-langkah Strategi Marketing, Begini Penerapannya!*
- Amrin, Abdullah (2001) *Strategi pemasaran Asuransi syariah jakartya grasindo*
- Andi nugroho 2020 *jurnal Menilik Pasar Bisnis Syariah di Indonesia*
- Anna nurfahana 2012 *pengaruh kualitas pelayanan dengan loyalitas pelanggan Pt Telkomsel jakarta jurnal penelitian program studi pendidikan ekonomi fakultas ilmu pendidikan dan pengetahuan sosial,*
- Antonio Muhammad syafi" 2001 *Bank syariah dan teori ke pratik (jakarta : gema insani,*
- Basu swasta dan irawan (1990). *Manajemen pemasaran modern yogyakarta liberty.*
- Budiyono Pristiyadi,2016, *Modul Penelitian dan Studi Kasus, (Gresik Edisi Pertama,)*
- Chairunisa Strategi Pemasaran: Definisi, Fungsi, hingga Elemen Penting 3 January 2022 *strategi hubungan pemaaran, dan perencanaan untuk produk*
- Chandra gregorious 2002 *strategi dan program pemasaran (yogyakarta Andi)*
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung2003. *Manajemen Syariah dalam pratek (jakarta gema insane,)*
- Dinin Riski *Manajemen Pemasaran adalah: Pengertian, Tugas, Contoh 2014*

Ebahmaster.com/strategi-pemasaran-produk-makanan-khas-daerah/ di akses pada tgl 21

Fandi tijptono & anastasia diana 2022 *manajemen dan strategi kepuasn pelanggan ed 1 cetakan 1*

Freddy Rangkuti 2008 *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*

Hamda Sulfinadia & Abruan tanjung 2022 *pergeseran stratgei pemasaran kafe dan kuliner di sumatra barat dalam perspektif etika bisnis ilam*

Hermawan kertajaya muhsmmad syakir sula2006 *syariah” marketing diterbitkan olehpenerbit mizan cetakan 1, maret 2006*

http://he_s.unida.gontor.ac.id/pemasaran-dalam-perspektif-Islam/ di akses pad tgl 23

<https://dailysocial.id/post/langkah-awal-memulai-bisnis-kuliner-pemula-wajib-tahu> di akses pada tanggal 23 maret thn 2023

<https://fecon.uui.ac.id/2019/09/pemasaran-syariah-apa-yang-berbeda-dengan-model-konvensional/>

<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/> di akses pada tgl 17 04 2023

<https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-klm.html>

Iddris parakkasi 2020 *pemasaransyariah era digital cetaka pertama*

Iksan Bayanulloh *Marketing syariah 2019sebuah disiplin bisnis strategis yang sesuai dengan akad dan prinsip muamalah dalam Islam edisi cet 2 (yogyakarta deplusid maret2019*

Imam ahmad 2022 *digital marketing cocept, strategy, and implementation cetakan pertama*

inkumkm.id/news/detail/12028/tertarik-bisnis-kuliner-dagang-sate-bisa-jadi-pilihannya di akses pada tgl 23

Irham fahmi 2016 *perillaku konumen Teori dan aplikasi, (Bandung alfabeta)*

Iskandar 2009 *Metodologi penelitian kualitatif, ce1 (jakarta Gaung persada)*

Jaidan jauhari,” (2010) *Usaha kecil dan menengah (ukm) dengan Memanfaatkan Ecommerce,” jurnal sistem infomasi (jsi) vol2 no 43*

- John A.pearce,RichardB.Robinson, manajemen strategi, (jakarta salmeba epat,2014)
- Kasmir ,” pemasaran Bank,”(jakarta kencana,2010)
- Lexy j. Moleong, 2005 *Metodelogi penelitian Kualitatif*, (Bandung Remaja ROSkarya.)
- Lexy j. Moleong,2000 *Metodologi penelitian kualitatif, cet 18 (Bandung PT Remaja Rosdakarya)*
- Lubis Usaha Sate Ayam: Modal, Resiko dan Analisis Keuntungan Usahanya
- M syafii”Antonio, mc dkk2004 *Asuransi syariah (life and general) konsep dan sistem operasional cet – jakarta*
- Mathew Miles,b.dan Huberman Michael, 1992*Analisis data kualitatif Buku sumber Tentang Metode- metode Baru, (jakarta uip,)*
- Ma’aruf Abdulah,2014 *Manajemen Berbasis syariah (yogyakarta Aswaja pressindo)*
- Moh khoiri abdi jurnalfebi penyusunan strategi pemasaran Islam dalam berwirausah disektor ekonomi kreatif pada masa pandemi covid 19
- Moh. Nazir, ph. D. 2003 *Metode Penelitian (Bandung Ghalia indonesia)*
- Muhammad Djakfar, (Malang press 2008) *Etikabisnis IslamTataran,teoritis dan praktis*
- Muhammad yusuf saleh dan miah said 2019 *konsep dan strategi pemasaran*
- Nasir Moh penelitian 2009 *Metode penelitiaan (Bandung Mizan)*
- Philip kotler dan gary 2008 *Amstrong, prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1, 9 jakarta erlangga*
- Philip kotler dan Gray Amstrong, “*prinsip-prinsip pemasaran,*” penerjemah bob sadino
- Philip kotler, Manajemen pemasaran jilid 1, (jakarta prehalindo, 2002)
- Ratih Hurriyati, Bauran pemasaran loyalitas konsumen, (Bandung Alfabeta,2005)
- Redipanju 2019 komunikasi pemsaran pemasaan sebagai gejala komukasi strategi pemaran 7-8 kencana
- Riri oktarini strategipemasaran 2022 di terbitkan dandi cetak

- Sandy Wahyudi (2012) *EnterpreneurBrading andselling yogyakarta grha ilmu*)
- Sayuti, jaluddin A 2015 *pengantar Bisnis Dalam perspektif Aktivitas dan kelembagaan* .(Bandung Alfabeta 2015)
- Sigit hermawan & Amirullah2016 *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif & kualitatif (cetakan 1, maret)*
- Siska Marda dan aditya Wardhana, 2017 *Analisis strategi Bisnis kanvas Resto Rumah soto padang di bukit tinggi dalam e-proceeding of Management vol4, no 1*
- Siti kalimah dan nur fadilah 2017 *Marketing syariah hubungan anatra agama dan ekonomi cetakan pertama*
- Sofjan Assuari,2014 *Manajemen pemasaran Dasar, konsep dan strategi, (jakarta Raja grafindo persada,*
- Sofyan Syafri Harahap, *Akuntansi pengwasan dan Manajemen dalam perspektif Islam (jakaarta: fakultas Ekonomi Universitas Trisakti, 1992)*
- Syamsul rahman 2021 *Pengembangan Industri Kuliner berbasis Makanan Tradisional cetaka pertama 1*
- Syamsul Rijal 2018 *Teori produksi dan perilaku produsen dalam perspektif Islam*
- Triweda Raharjo dan herrukmi septa rinawati 2019 *penguatan straegy pemasaran dan saing umkm berbasis kemitraan desa wisata jakad publishing surabaya*
- Tulus TH Tambunan2013 *perekonomian indonesia Beberapa Masalah penting, (jakarta Ghalia)*
- Zainul ARIFIN, *Dasa-dasar Manajemen Bank Syariah (jakarta AL VABET, 2005)*