

**DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(STUDI KASUS PADA WARUNG SATE DAN GULE DI PASAR BANYAKAN)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh:

NAMA : M. APRIZAL AJI

NIM : 931307716

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN WARUNG SATE DAN GULE
DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(STUDI KASUS PADA WARUNG SATE DAN GULE DI PASAR BANYAKAN)

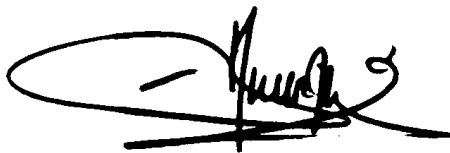
Ditulis Oleh

M. APRIZAL AJI

NIM : 931307716

Disetujui oleh

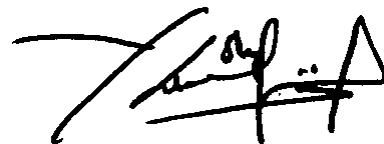
Pembimbing I



Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum

NIP.198001312003122003

Pembimbing II



Sri Haryanti SHLMM

NIP. 198510032019032006

NOTA DINAS

Kediri, 13 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : M. APRIZAL AJI
NIM : 931307716
Judul : STRATEGI PEMASARAN WARUNG SATE DAN GULE DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (STUDI KASUS PADA WARUNG SATE DAN GULE DI PASAR BANYAKAN)

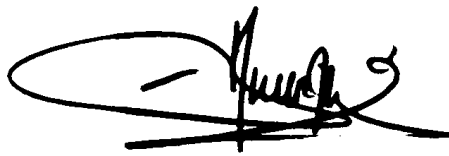
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum

NIP.198001312003122003

Pembimbing II



Sri Haryanti SHLMM

NIP. 198510032019032006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : M. APRIZAL AJI
NIM : 931307716
Judul : STRATEGI PEMASARAN WARUNG SATE DAN GULE DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(STUDI KASUS PADA WARUNG SATE DAN GULE DI PASAR BANYAKAN)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum

NIP.198001312003122003

Pembimbing II



Sri Haryanti SHLMM

NIP. 198510032019032006

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN WARUNG SATE DAN GULE
DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(STUDI KASUS PADA WARUNG SATE DAN GULE DI PASAR BANYAKAN)

M. APRIZAL AJI
NIM : 931307716

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 13 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Yuliani, M.M
NIP. 198407102019032009

(.....
.....
.....)

2. Penguji I

Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum
NIP. 198001312003122003

(.....
.....
.....)

3. Penguji II

Sri Haryanti, SHI, M.M
NIP. 198510032019032006

(.....
.....
.....)



Kediri, 13 Juli 2023

Disetujui dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

M. Husam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. APRIZAL AJI
NIM : 931307716
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 13 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



M. APRIZAL AJI

NIM. 931307716

MOTTO

وَأَن لَّيْسَ لِلإِنسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ
ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الأَوْفَىٰ وَأَنَّ إِلَى رَبِّكَ المُنْتَهَىٰ

Artinya:

“(39) Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, (40) dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), (41) kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna, (42) dan sesungguhnya kepada Tuhanmulah kesudahannya (segala sesuatu).”

(QS. An-Najm 39-42)

Keberhasilan Bukanlah Milik Orang Yang Pintar

Keberhasilan Adalah Kepunyaan Mereka Yang Senantiasa Berusaha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dari hati saya yang paling dalam kepada Allah Swt atas segala karunia yang telah di berikan kepada saya sehingga saya dapat berdiri tegar dan menyelesaikan skripsi saya. Sholawat beriring salam tak lupa saya lantunkan kepada baginda Rasul Mumammad SAW.

Dalam kesempatan ini, pengorbanan dan do'a restu limpahan kasih sayang dari orang-orang yang amat besar pengaruhnya dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan segala kerendahan hati saya sripsi ini saya pesembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini. Mereka yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Kalian sangat berarti bagi saya.
2. Dosen Pembimbing ibu Nuril Hidayati, S.Fil. M.Hum dan Ibu Sri Haryanti, SHI, MM. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan arahan bimbingan serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini
3. Sahabat terdekat, yaitu (M. Muadz Zamah Syari Ibu Firtia Hanim, Bapak Kamal Andika riko hartanto zainul kevin) yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.

ABSTRAK

M. APRIZAL AJI, Dosen Pembimbing (1) Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum dan (2) Sri Haryanti SH.MM, STRATEGI PEMASARAN WARUNG SATE DAN GULE DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (STUDI KASUS PADA WARUNG SATE DAN GULE DI PASAR BANYAKAN), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Marketing Syariah.

Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberikan arahan kepada usaha-usaha pemasaran dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan organisasi/bisnis dalam menghadapi lingkungan dan keadaan pesaing yang selalu berubah. Strategi pemasaran bisa mengenai strategi pemasaran bisa mengenai strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran dan pengembangan pemasaran dalam keunggulan bersaing. Pemasaran dalam Islam adalah bentuk muamalah yang dibenarkan dalam Islam, sepanjang dalam segala proses transaksinya terpelihara dari hal-hal terlarang oleh ketentuan Syariah. Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui Strategi pemasaran Warung Sate dan Gule di pasar Banyakan (2) Untuk mengetahui Strategi pemasaran Warung Sate dan Gule dalam perspektif Marketing Syari'ah.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif. Hasil yang diperoleh dari penelitian adalah strategi produk yang dilakukan adalah dengan berupaya memberikan produk dengan kualitas terbaik. Sedangkan strategi promosi dilakukan dengan menyebarkan brosur, memasang banner, dan menyebarkan informasi dari mulut kemulut. Langkah-langkah yang telah dilakukan oleh Bapak Abdullah sejauh ini telah berjalan sesuai dengan etika bisnis Islam. Diverifikasi produksi yang dilakukan untuk mengembangkan bisnisnya, dan mengantisipasi supaya usaha kuliner warung sate dan gule di pasar Banyakan yang telah dirintis tidak hanya berjalan begitu-begitu saja.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat Taufiq dan Hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Strategi Pemasaran Warung Sate Dan Gule Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Warung Sate Dan Gule Di Pasar Banyakan)”. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr, H, Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Sulistyowati, SHI, M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil. M.Hum dan Ibu Sri Haryanti, SHI, MM. selaku pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.

7. Teman-teman Perbankan Syariah angkataan 2016, terimakasih atas dukungan dan semangat pantang menyerah, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 13 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.2
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.2
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.4
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Marketing Syariah	27
C. Pemasaran Dalam Konsep Syariah Islam	Error! Bookmark not defined.5
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Desain Penelitian.....	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.0
D. Teknik Analisis Data.....	51
E. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.52
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	53

G. Teknik Analisi data	54
H. Tahap-tahapan penelitian	55
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Paparan Data	58
C. Hasil Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	69
A. Strategi Pemasaraan	69
B. Bauran Pemasaran Dalam Pemasar Syariah	71
C. Strategi Pemasaran Syariah.....	74
D. Manajemen Pemasaran Syariah	76
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saram.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nama warung sate dan gule Dipasar Banyak.....	6
Tabel 2. Harga Menu Makanan di Warung Sate Bu Ningsih	66
Tabel 3.: Harga Menu Makanan di Depot Sate Gule pak abdullah	67
Tabel 4. Perbandingan hasil penjualan sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi online grab	67