BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga (X) minyak goreng fortune di swalayan Top Pare dalam kategori cukup, yaitu cukup murah artinya harga minyak goreng fortune yang ditetapkan oleh swalayan Top Pare dapat dijangkau oleh konsumen, sesuai dengan daya beli konsumen sehingga dari kalangan bawah hingga atas dapat membeli. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai rata-rata sebesar 25,05. Dimana nilai rata-rata (*mean*) tersebut berada diantara skor 23,42 dan 26,68.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) minyak goreng fortune di swalayan Top Pare dalam kategori cukup. Artinya minyak goreng fortune yang disediakan oleh swalayan Top Pare sesuai dengan keinginan konsumen, konsumen minat berkunjung kembali setelah merasakan minyak goreng fortune di swalayan Top Pare serta merekomendasikan kepada kosumen yang lain. Hasil ini didapat berdasarkan nilai rata-rata sebesar 64,85. Dimana nilai rata-rata (*mean*) tersebut berada diantara skor 60,754 dan 68,974.
3. Berdasarkan beberapa hasil analisis data terhadap variabel harga (X) dan variabel kepuasan konsumen (Y), uji korelasi pearson product moment hubungan antara variabel harga dan kepuasan diperoleh dari nilai *pearson*

correlation sebesar 0,747 yang berada diantara skor 0,60 – 0,799 termasuk dalam kategori kuat. Dari paparan data korelasi jika membandingkan kedua variabel dengan sig dan probabilitas. Dari paparan data diketahui bahwa nilai sig adalah 0,000. Nilai sig lebih kecil dari 0,05 yakni 0,000 < 0,05 sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Dari uji korelasi terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan dari analisis menggunakan regresi sederhana menghasilkan model persamaan Y = 17,792 + 1,878. Berdasarkan analisis determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 55,9% yang artinya variabel harga mampu mempengaruhi variabel kepuasan konsumen sebesar 44,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, merek dan biaya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Swalayan Top Pare

   Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka disarankan bagi swalayan Top Pare untuk mempertahankan harga sebab harga minyak goreng

fortune yang ditetapkan oleh swalayan Top Pare dapat dijangkau oleh konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Variabel harga mempunyai pengaruh R Square sebesar 55,9% sedangkan sisanya 44,1% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti, kualitas produk, kualitas pelayanan, merek dan biaya.

.