

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN MINYAK GORENG FORTUNE  
(Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)



Oleh :

**DEWI IDAYANTI**

9313.001.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2020**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan Judul:**

**Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune  
(Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)**

Ditulis Oleh:

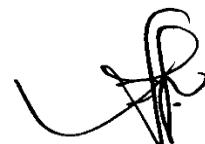
**Dewi Idayanti**

**9313.001.16**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 12 Juni 2020

Pembimbing I



**Dr. Andriani, SE., MM**  
**Nip. 19730113 200312 2 001**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan Judul:**

**Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune  
(Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)**

Ditulis Oleh:

**Dewi Idayanti**

**9313.001.16**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 12 Juni 2020

Pembimbing II



**Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I, M.Pd**  
**NIDN. 2007048203**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MINYAK GORENG FORTUNE

(Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)

DEWI IDAYANTI

9313.001.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 13 Juli 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatawatie, SE, MM  
Nip. 19740528 200312 2 001



2. Penguji I

Dr. Andriani, SE., MM  
Nip. 19730113 200312 2 001



3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliyah U, S.Pd.I, M.Pd  
Nik. 150 081615



Kediri, 13 Juli 2020  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



---

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002

## **NOTA DINAS**

Nomor : Kediri, 12 Juni 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo

Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusuan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : DEWI IDAYANTI

NIM : 9.313.001.16

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kamu lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM  
Nip. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I, M.Pd  
NIDN. 2007048203

## **NOTA PEMBIMBING**

Nomor : Kediri, 12 Juni 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo

Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusuan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : DEWI IDAYANTI

NIM : 9.313.001.16

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 00 Juli 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Dr. Andriani, SE., MM  
Nip. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II

Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I, M.Pd  
NIDN. 2007048203

## MOTTO

وَمَا تَرْفِيقِي إِلَّا بِاللّٰهِ

**My Success is only by Allah**

**Dan tidak ada taufik bagiku melainkan dengan (pertolongan) Allah**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kehadiran Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SWA;
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Nur Pindo & Ibu Muji Suci, yang selalu membimbing dan mendoakan anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan;
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE., MM dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I, M.Pd yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini;
4. Teruntuk Pemilik, karyawan dan konsumen swalayan Top Pare
5. Teruntuk sahabat tercinta saya Kartika, Frysda, Erna, Dyna, Arta, mbak ratna, mbak epi, mbak nisa', dan teman-teman ES yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.
6. Teruntuk orang-orang yang telah memberikan banyak motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan doa kalian semua.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pegaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam progam studi Ekonomi Islam.
4. Ibu Dr. Andriani, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Binti selaku staf swalayan Top Pare yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di swalayan tersebut.
6. Kedua Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik da saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 12 Juni 2020

Penulis



Dewi Idayanti  
9313.001.16

## ABSTRAK

DEWI IDAYANTI, Dosen Pembimbing: Dr. Andriani, SE., MM dan Ulin Ni'mah Rodliya U, S.Pd.I, M.Pd, Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan Konsumen.

Untuk memenuhi kebutuhan, manusia membutuhkan kelompok dalam rangka melakukan bisnis. Bisnis adalah serangkaian kegiatan yang berhubungan dengan pembelian ataupun penjualan barang dan jasa yang dilakukan secara berulang-ulang. Salah satu bisnis yang berkembang cepat dari waktu ke waktu ialah ritel. Usaha ritel dapat ditemui dengan mudah dan jumlahnya sangat banyak. Usaha ritel tersebut dapat berbentuk minimarket, swalayan, supermarket, hypermart dan departement store. Salah satu bentuk usaha ritel yaitu swalayan Top Pare yang berlokasi di Jl. Letjen Sutoyo No. 60 Pare, Kediri, Jawa Timur. Swalayan Top Pare merupakan badan usaha yang menyediakan kebutuhan pokok sehari-hari dalam rumah tangga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan minyak goreng fortune di swalayan Top Pare.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.243 orang dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 124 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, teknik ini dilakukan dengan cara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner atau angket. Analisis data dilakukan dengan cara uji validitas, reliabilitas, deskriptif, uji normalitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi parsial.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel X (harga) dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata sebesar 25,05 yang berada diantara skor 23,42 dan 26,68 dan variabel Y (kepuasan konsumen) dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 64,85 yang berada di antara skor 60,754 dan 68,974. Berdasarkan uji normalitas, penelitian ini berdistribusi normal dilihat dari hasil uji *One-sampel Kolmogorov-smirnov* yaitu, sig 0,200 > 0,05. Pada analisis Korelasi *Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai korelasi sebesar 0,747 angka ini menunjukkan adanya korelasi kuat. Analisis regresi sederhana menghasilkan model persamaan  $Y = 17,792 + 1,878X$  dan berdasarkan analisis determinasi parsial menunjukkan nilai  $R^2$  sebesar 0,559 yang artinya variabel harga mampu mempengaruhi kepuasan konsumen sebesar 55,9%. Sedangkan sisanya 44,1% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
NOTA DINAS. ....	v
NOTA PEMBIMBING. ....	vi
MOTTO. ....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN. ....	viii
KATA PENGANTAR. ....	ix
ABSTRAK. ....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang1	
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian. ....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Asumsi Penelitian. ....	14
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Telaah Pustaka. ....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Harga	
1. Pegertian Harga.....	21
2. Tujuan Penetapan Harga. ....	22
3. Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga. ....	24
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga. ....	28

5.	Metode Penetapan Harga .....	30
6.	Harga Dalam Prespektif Islam. ....	31
7.	Indikator Harga. ....	33
<b>B.</b>	<b>Konsep Umum Kepuasan Konsumen</b>	
1.	Pengertian Kepuasan.....	35
2.	Pengertian Kepuasan Konsumen.....	35
3.	Elemen Kepuasan Konsumen. ....	36
4.	Tipe-Tipe Kepuasan Konsumen.....	37
5.	Strategi Kepuasan Pelanggan. ....	38
6.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. ....	40
7.	Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	41
8.	Manfaat Kepuasan Konsumen. ....	42
9.	Indikator Kepuasan Konsumen. ....	42
10.	Kepuasan Konsumen Dalam Islam. ....	44
<b>C.</b>	<b>Keterkaitan Antar Variabel</b>	
1.	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	47

### **BAB III Metode Penelitian**

A.	Rancangan Penelitian. ....	49
B.	Lokasi Penelitian.....	49
C.	Populasi dan Sampel. ....	49
D.	Pengumpulan Data. ....	51
E.	Sumber Penelitian. ....	51
F.	Variabel Penelitian. ....	52
G.	Definisi Operasional Variabel.....	53
H.	Instrumen Penelitian. ....	55
I.	Analisis Data. ....	57

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b>	
1.	Sejarah Swalayan Top Pare.....	64
2.	Visi dan Misi. ....	65

3. Struktur Organisasi. ....	65
<b>B. Deskripsi Data</b>	
1. Uji Validitas. ....	66
2. Uji Reliabilitas. ....	67
3. Analisis Deskriptif. ....	69
4. Uji Asumsi Klasik. ....	72
5. Analisis Regresi Linier Sederhana. ....	75
6. Analisis Korelasi (r). ....	77
7. Uji Hipotesis. ....	78
8. Uji Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ). ....	78

## BAB V PEMBAHASAN

A. Pendapat Konsumen Mengenai Harga Minyak Goreng Fortune di Swalayan Top Pare.....	80
B. Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune di Swalayan Top Pare.....	82
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Minyak Goreng Fortune di Swalayan Top Pare.....	84

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan. ....	86
B. Saran.....	87

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Bisnis Ritel di Pare Kediri Tahun 2019

Tabel 1.2 Jumlah Member Swalayan Top Pare

Tabel 1.3 Volume Penjualan Sembako (Beras, Minyak dan Gula) Pada Bulan September – November 2019

Tabel 1.4 Jumlah Konsumen Minyak Goreng Fortune

Tabel 1.5 Daftar Harga Minyak Goreng Fortune Bulan Februari 2020

Tabel 1.6 Hasil Observasi Kepada Konsumen Top Swalayan Pare Terkait Keputusan Pembelian

Tabel 3.1 Skala Likert

Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Swalayan Top Pare

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X)

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X)

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.6 Deskriptif Data Variabel Harga (X) dan Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.7 Analisis Statistik

Tabel 4.8 Kategori Untuk Variabel Harga

Tabel 4.9 Kategori Untuk Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Sederhana

Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment

Tabel 4.15 Hasil Uji t

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial ( $R^2$ )

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Dokumentasi Foto

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Untuk Swalayan Top Pare

Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi

Lampira 5 Daftar Riwayat Hidup