

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Syaik, Ashil Azzurri, Fikran. "Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Jurnal Jhesy* 1 (2022): 1–10.
- Ahdiat, Adi. "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023." *Katadata Media Network*. Last modified 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>.
- Ajzen, I. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 17–211.
- Al-Shaybani, Imam Muhammad bin Hasan. *Kitab Al-Mabsut*. Dar al-Ma'arifah, 1993.
- Alayidrus, Anwar Sayyid, and Reza Muhammad Rizqi. "Pengaruh Kemampuan Dan Integritas Dalam Meningkatkan Minat Pembelian." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)* 3, no. 3 (2023): 844–854.
- Atika, A., Lubis, F. A., Syauqi. "Pengaruh Cashback, Flash Sale, Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Impulse Buying Konsumen Generasi Z Pada Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)." *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)* 2 (2022): 734–749.
- Ayuni. "Jurnal Sains Pemasaran Indonesia." *Jurnal sains pemasaran indonesia* XI, no. 3 (2021): 283–300.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Beatty, S.E., dan Ferrell, M.E. "Impulse Buying: Modeling Its Precusors." *Journal of Retailing* 74, no. 02 (1998).
- Darwipat, Dermawansyah, Agus Syam, and Marhawati Marhawati. "Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 1, no. 2 (December 31, 2020): 58–64.
- Defi.P, Jazilatul Chikmiyah. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z Pengguna Shopee Pay Later Defi Puspitasari , Jazilatul Chikmiyah Universitas Muhammadiyah Surabaya Email Puspitaadf99@gmail.Com Abstrak Penelitian Ini Bertujuan Untuk M." *Journal of Comprehensive Science* 3, no. 1 (2024): 139–143.
- Dkk, Wayan Weda Asmara Dewi. "Teori Perilaku Konsumen." *Malang: UB Press*.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, 1995.
- Fatmawatie, Naning. "Online Store Marketing Strategy and Its Implications on Consumptive Behavior in Fashion Products of IAIN Kediri Students: Islamic Marketing and Islamic Consumption Perspective." *Iqtishoduna* 16, no. 2 (2020): 101–114.
- Firdaus, Fauzan, Fauzan Muhammad Suryoputro, Rulaa Zhalfa Shafira, and Mochamad Whilky Rizkyanfi. "Sistem Paylater Dalam E-Commerce: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Impulse Buying." *Competitive* 18, no. 1 (2023): 9–14.
- Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah. "Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 19, no. 01 (2022): 31–55.
- Iram, Mahek, and D.Y. Chacharkar. "Model of Impulse Buying Behavior."

- BVIMSR's Journal of Management Research* 9, no. 1 (2017): 45–53.
- Della Irona, Vitra, Marissa Triyani, Mahasiswa Fakultas, and Magister Management. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Kualitas Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Smm) Corresponding Author: Vitra Della Irona.” *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 1, no. 1 (2022): 174–185.
- Kembar, Tanggal, D I Shopee, Terhadap Keputusan, Pembelian Pada, Masyarakat Kota, Banda Aceh, Elvi Yunita, Rahmat Saleh, and Novi Susilawati. “Pengaruh Iklan Tanggal Kembar di Shopee terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 8, no. 2 (May 11, 2023): 2023.
- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Luthfia, Irin Mirrah. “Influence of Paylater and Flash Sale on Impulse Buying Behavior among Adult Women in Semarang City.” *Admisi dan Bisnis* 24 (2023): 141–152.
- M., Ninda Arianti, Mohamad Zaenal Arifin, and Safitri Safitri. “Transaksi Jual Beli Online Melalui Sistem Shopee Paylater Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Syar'ie: Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2023): 111–127.
- Maris, Stella. “Hasil Survei Menunjukkan, Shopee Masih Jadi Nomor 1 Sebagai Platform Belanja Online Terfavorit.” *26 Juni*. Last modified 2023. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5329028/hasil-survei-menunjukkan-shopee-masih-jadi-nomor-1-sebagai-platform-belanja-online-terfavorit?page=2>.
- Muslich Anshori, Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga, 2019.
- Nisa, Puspita Chairun. “Peluang Dan Tantangan: Konsep Digitalisasi Smart City Ekonomi E-Commerce Di Indonesia.” *Forum Ilmiah* 16, no. 1 (2019): 10–18. <https://economy.okezone.com/read/201>.
- Nugroho, Dr Setiadi. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- prof. dr. sugiyono. “Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d. Intro (PDFDrive).Pdf.” *Bandung Alf*, 2011.
- Rahima, Phyta. “Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram” 4, no. 1 (2022): 39–50.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Tafsirnya (Edisi Yang Disempurnakan)*. Jakarta: Departemen Agama RI & Widya Cahaya, 2011.
- Santika, Erlina F. “ECDB: Proyeksi Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Tertinggi Sedunia Pada 2024.” *Databoks 2024* (2024): 29–30. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/29/ecdb-proyeksi-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-sedunia-pada-2024>.
- Sari, Rahmatika. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7, no. 1 (2021): 44–57.
- shopee.co.id. “Metode Paylater Shopee Atau SPayLater, Beli Sekarang Bayar Nanti.” *Shopee Indonesia*.
- Simamora, Billson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001.

- Sirait, Zulkarnain, A Febriana Amalia, and Durahman Marpaung. "Penerapan Bahasa Indonesia Yang Baik Dalam Memudahkan Penjualan Barang Melalui E-Commerce." *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat* (2022).
- Stern, Hawkins. "The Significance of Impulse Buying Today." *Journal of marketing* 26, no. 2 (1962): 59–62.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Edited by CV Alfabeta. Penerbit Alfabeta, 2018.
- Syafa Tasya Salsabila. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa Di Indonesia." *Economic and Bussines* 8 (2023): 134–1140.
- Syamsudin, Muhammad. "Kartu Kredit Online Atau Paylater Menurut Hukum Islam." Last modified 2020. Accessed June 18, 2024. <https://nu.or.id/syariah/kartu-kredit-online-atau-paylater-menurut-hukum-islam-m7kV1>.
- Winarto, Hari. "Strategi Pemasaran." *Makalah Ilmiah Ekonomika* 14, no. 3 (2011): 124–128.
- Wulansari, Dewi. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* (2023).
- Yasin, Rizky Nur, and Sophia Marsiska. "Pengaruh Penggunaan Layanan Paylater Terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Di Jawa Barat." *Applied Business and Administration Journal* 2, no. 2 (2023): 59–65.
- Yustiani, Rini, Rio Yunanto, Program Studi Manajemen, and Program Studi Komputerisasi Akuntansi. "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi." *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika* 6, no. 2 (October 23, 2017): 43–48.
- "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri." Accessed July 29, 2024. <https://febi.iainkediri.ac.id/struktur-organisasi/>.
- "Mengapa Gen Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang? :: SIKAPI ::" Accessed March 27, 2024. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>.
- "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek | Rossa | Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ."
- "Platform E-Commerce Pilihan Masyarakat Indonesia 2022 - GoodStats." Accessed January 3, 2024. <https://goodstats.id/infographic/platform-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-2022-KyEJi>.
- "Shopee Indonesia | Situs Belanja Online Terlengkap & Terpercaya." Accessed March 27, 2024. <https://shopee.co.id/>.
- "Uang Elektronik Syariah – DSN-MUI." Accessed June 18, 2024. <https://dsnmui.or.id/uang-elektronik-syariah/>.
- "UU No. 21 Tahun 2008." Accessed June 18, 2024. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no-21-tahun-2008>.