

**PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN FASILITAS *PAYLATER*  
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*  
PENGUNA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kediri Angkatan 2020 )**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh:**

**NUR ALFI KHOIRUNISA**

**20402133**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN FASILITAS *PAYLATER*  
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PENGGUNA  
*MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kediri Angkatan 2020 )**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi program Sarjana

Oleh  
**NUR ALFI KHOIRUNISA**  
20402133

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN FASILITAS *PAYLATER*  
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*  
PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kediri Angkatan 2020)**

Ditulis Oleh:

**NUR ALFI KHOIRUNISA  
20402133**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M  
NIP. 197405282003122001**

**Pembimbing II**



**Isyrohil Muyassaroh, M.SA  
NIP. 199209092020122037**

## NOTA DINAS

Kediri, 5 Agustus 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Alfi Khoirunisa

NIM : 20402133

Judul : Pengaruh Promosi *Flash sale* dan Fasilitas *Paylater* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* pengguna *Marketplace* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Starta Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M**  
NIP. 197405282003122001

**Pembimbing II**



**Isyrohil Muvassaroh, M.SA**  
NIP. 199209092020122037

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 5 Agustus 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Ali Khoirunisa

NIM : 20402133

Judul : Pengaruh Promosi *Flash sale* dan Fasilitas *Paylater* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* pengguna *Marketplace* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Starta Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M**  
NIP. 197405282003122001

**Pembimbing II**

**Isyrohil Muvassaroh, M.SA**  
NIP. 199209092020122037

## HALAMAN PENGESAHAN

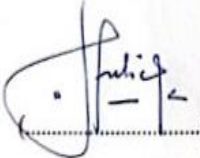
PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN FASILITAS *PAYLATER*  
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*  
PENGUNTA MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kediri Angkatan 2020)

NUR ALFI KHOIRUNISA  
20402133

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 14 Agustus 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Dr. Yuliani, S.E., M.M.  
NIP. 198407102019032009




(.....)

2. Penguji 1  
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.  
NIP. 197405282003122001



(.....)

3. Penguji 2  
Isyrohil Muvassaroh, M.SA  
NIP. 199209092020122037



(.....)

Kediri, 14 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I  
NIP. 197501011998031002





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Alfi Khoirunisa

NIM : 20402133

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

E-mail address : nisakhoirunisa22@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Promosi *Flash Sale* dan Fasilitas *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pengguna *Marketplace* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 September 2024

Penulis

( Nur Alfi Khoirunisa)

## MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

*“Niscaya Allah akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”*

(Q.S. Al-Mujadilah:11)



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Alfi Khoirunisa

NIM : 20402133

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

Nur Alfi Khoirunisa

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kelimpahan nikmat dan hidayahnya yang senantiasa tercurahkan dan sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan serta doa-doa terbaiknya dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada Bapak dan Ibu tercinta serta kedua Kakak Dicky & Virdaila atas doa, dukungan, fasilitas dan nasihat yang tidak pernah berhenti dari awal penyusunan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi.
2. Skripsi ini saya persembahkan kepada dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.SA, yang senantiasa sabar membimbing jalannya penyusunan skripsi dengan telaten memberikan arahan serta motivasinya sehingga skripsi dapat tersusun dengan baik.
3. Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri Nur Alfi Koirunisa yang telah semangat dan berhasil memotivasi diri untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan hasil yang memuaskan. Terimakasih sudah berjuang melewati berbagai kesulitan dan berhasil melewatinya dengan baik.
4. Skripsi ini saya persembahkan kepada teman-teman seperjuangan dari program pendidikan Perbankan Syariah angkatan 2020 beserta berbagai pihak yang turut membantu dan memberikan dukungannya dalam penyusunan skripsi yang tidak mampu peneliti sebutkan.

## ABSTRAK

NUR ALFI KHOIRUNISA. (2024). Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Isyrohil Muyassaroh, M.SA. Pengaruh Promosi *Flash Sale* dan Fasilitas *Paylater* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pengguna *Marketplace* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata Kunci : *Flash Sale, Paylater, Impulsive Buying*

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah menghadirkan gaya baru dalam berbelanja dan metode pembayaran. *Paylater* merupakan salah satu pembayaran yang dapat digunakan saat ini dengan membayar dikemudian hari secara berangsur. *Flash sale* adalah strategi pemasaran di mana produk atau layanan ditawarkan dengan harga diskon yang sangat menarik dan terbatas dalam waktu yang singkat. Layanan *paylater* dan tawaran diskon dalam penjualan *flashsale* dapat mendorong perilaku konsumtif dengan menyediakan opsi pembayaran yang fleksibel dan mendapatkan harga murah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh promosi *flash sale* dan fasilitas *paylater* terhadap perilaku *impulsive buying* pengguna *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 46 mahasiswa. Instrumen penelitian ini berupa kuisisioner pertanyaan yang dibuat dalam bentuk *Google formulir*. Selanjutnya data dianalisis menggunakan SPSS 26 dengan uji statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, analisis korelasi dan uji hipotesis yang meliputi uji t, uji F, analisis regresi linier berganda, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi *flash sale* dan fasilitas *paylater* sama-sama menunjukkan kategori cukup. Secara parsial variabel promosi *flash sale* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku *impulsive buying* karena responden memiliki kendali diri yang kuat dalam keputusan pembelian, sedangkan variabel fasilitas *paylater* berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku *impulsive buying* karena berbagai kemudahan dan penawaran menarik yang diberikan oleh Shopee. Secara simultan variabel promosi *flash sale* dan variabel fasilitas *paylater* berpengaruh terhadap perilaku *impulsive buying* pengguna *marketplace* Shopee. Berdasarkan uji koefisien determinasi pengaruh variabel promosi *flash sale* dan variabel fasilitas *paylater* sebesar 33,2% terhadap perilaku *impulsive buying* serta sisanya sejumlah 66,8% diterangkan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti faktor kebudayaan dan faktor psikologis.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji dan syukur kita ucapkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan kenikmatan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi *Flashsale* dan Fasilitas *Paylater* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pengguna *Marketplace* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020) ”. Sholawat dan salam yang senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang yaitu agam Islam.

Proses dalam penyelesaian skripsi ini dilakukan dengan penuh dedikasi, semangat, serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini, dengan penuh rasa hormat peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta jajarannya, Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.SA selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, serta kritikan yang membangun sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan dengan hasil yang memuaskan.

4. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis Bapak dan Ibu, terimakasih atas setiap doa dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan.
5. Terimakasih untuk selalu berada disisi penulis, kedua Kakak Dicky & Virdaila yang senantiasa memberikan doa-doa terbaiknya, dukungan, dan nasihatnya yang tidak pernah berhenti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan hasil yang memuaskan.
6. Seluruh teman-teman saya yang telah membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi, serta teman teman grub diskusi *Dreimora*, *NU Pride*, dan *circle* diskusi lainnya serta Alfifatus Sholichah yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam proses pengerjaan skripsi
7. Teman-teman seperjuangan dari program pendidikan Perbankan Syariah angkatan 2020 beserta berbagai pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi yang tidak mampu peneliti sebutkan.

Peneliti ucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi atas segala jasa, doa, dan dukungannya. Harapan peneliti, skripsi ini dapat menjadi pedoman dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Kediri, Agustus 2024  
Peneliti,

Nur Alfi Khoirunisa  
NIM. 20402133

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
E. Hipotesis Penelitian .....	16
F. Telaah Pustaka .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
A. Teori Perilaku Konsumen .....	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	22
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
B. Teori Keputusan Pembelian .....	23
C. Promosi <i>Flash Sale</i> .....	25
1. Pengertian Promosi <i>Flash Sale</i> .....	25
2. Indikator Promosi <i>Flash Sale</i> .....	26
3. Promosi <i>Flash Sale</i> dalam Perspektif Islam .....	28



D. Fasilitas Shopee <i>Paylater</i> .....	29
1. Pengertian Shopee <i>Paylater</i> .....	29
2. Indikator Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> .....	31
3. Penggunaan <i>Spaylater</i> dalam Perspektif Islam .....	31
E. Pembelian Implusif ( <i>Implusive Buying</i> ) .....	34
1. Pengertian Pembelian Implusif ( <i>Implusive Buying</i> ).....	34
2. Macam-Macam Pembelian Implusif ( <i>Implusive Buying</i> ) .....	35
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Implusif ( <i>Implusive Buying</i> ).....	36
F. <i>Marketplace</i> Shopee .....	38
1. Pengertian <i>Marketplace</i> Shopee.....	38
2. Hubungan Promosi <i>Flash sale</i> dengan Perilaku <i>Implusive Buying</i> .....	39
3. Hubungan Fasilitas <i>Paylater</i> dengan <i>Implusive buying</i> .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Definisi Operasional Variabel .....	42
D. Populasi dan Sampel .....	46
E. Sumber Data .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Instrumen Penelitian .....	49
H. Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB IV PAPARAN DATA HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum .....	58
1. Sejarah Fakultas .....	58
2. Visi, Misi, Tujuan dan Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN KEDIRI.....	59
3. Struktur Organisasi.....	62
B. Deskripsi Data Responden .....	62
C. Deskripsi Data .....	70
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
A. Promosi <i>Flash Sale</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee .....	89

B. Fasilitas Shopee <i>Paylater</i> di <i>Marketplace</i> Shopee .....	91
C. Keputusan Pembelian <i>Impulsive Buying</i> Pengguna <i>Marketplace</i> Shopee ..	94
D. Pengaruh Promosi <i>Flash sale</i> Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Pengguna <i>Marketplace</i> Shopee.....	95
E. Pengaruh Fasilitas Shopee <i>Paylater</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> ..	97
F. Pengaruh Promosi <i>Flash Sale</i> dan Fasilitas <i>Paylater</i> terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Pengguna <i>Marketplace</i> Shopee .....	99
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Syarat dan Ketentuan Pengajuan <i>Paylater</i> di Marketplace Penyedia Layanan Pembayaran <i>Paylater</i> .....	5
Tabel 1.2 Responden Berdasarkan Program Studi .....	12
Tabel 1.3 Media Belanja <i>Online</i> Mahasiswa .....	12
Tabel 1.4 Alasan berbelanja di <i>e-commerce</i> Shopee .....	13
Tabel 3.1 Indikator Promosi <i>Flash sale</i> .....	43
Tabel 3.2 Indikator Fasilitas Shopee <i>Paylater</i> .....	44
Tabel 3.3 Indikator Impulsive Buying .....	45
Tabel 3.4 Karakteristik Korelasi .....	46
Tabel 3.5 Pengkategorisasian Variabel .....	50
Tabel 3.6 Karakteristik Korelasi .....	54
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi .....	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi <i>Flashsale</i> .....	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Fasilitas <i>Paylater</i> .....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Perilaku <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi <i>Flash sale</i> (X1).....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Fasilitas Shopee <i>Paylater</i> (X2).....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Perilaku <i>Impulsive Buying</i> (Y) .....	74
Tabel 4.8 Data Hasil Kuisisioner Variabel X1, X2, dan Variabel Y .....	75
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	76
Tabel 4.10 Kategori Nilai Variabel Promosi <i>flash sale</i> .....	77
Tabel 4.11 Kategori Nilai Variabel Fasilitas <i>Paylater</i> .....	77
Tabel 4.12 Kategori Nilai Variabel Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4.16 Interpretasi Nilai r Product Moment .....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi .....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji t .....	85

Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji F.....	86
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2 .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Proyeksi Pertumbuhan <i>e-commerce</i> .....	2
Gambar 1.2 <i>Marketplace</i> dengan Pengunjung Terbanyak.....	4
Gambar 1.3 Voucher Diskon Shopee <i>Food</i> .....	7
Gambar 1.4 Voucher Diskon dan <i>Cashback</i> .....	7
Gambar 1.5 Tampilan <i>Flash Sale E-commerce</i> Shopee.....	8
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner Penelitian .....	109
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel Data Promosi <i>Flash sale</i> .....	114
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Variabel Fasilitas <i>Paylater</i> (X2).....	116
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y) .....	118
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Alasan Responden Aktivasi <i>Spaylater</i> .....	120
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi <i>Flash Sale</i> (X1).....	122
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas <i>Paylater</i> (X2).....	123
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku <i>Impulsive</i> (Y).....	125
Lampiran 9 Tabel Durbin Watson.....	126
Lampiran 10 Tabel r tabel.....	127
Lampiran 11 Tabel F tabel .....	128
Lampiran 12 Tabel t tabel .....	129
Lampiran 13 Surat Izin Riset/Penelitian .....	130
Lampiran 14 Daftar Konsultasi Skripsi.....	131



