

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Ascharya Mettasatya. “*personal branding* Remaja Di Era Digital.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (2018): 20–30. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.3626>.
- Apriliani, Rosi, and Rizki Setiawan. “Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea.” *Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika* 5, no. 2 (2019): 107. <https://doi.org/10.30870/hermeneutika.v5i2.7234>.
- Aqshalnawitri, Dhea, Diaz Mega Reanata, and Nurlina Aulia Santika. “Analisis Pelaksanaan Event Workshop Pentingnya Membangun *personal branding* Di Media Sosial.” *JSI Jurnal Sosiologi Indonesia* 2, no. 1 (2023): 1–6.
- Basuki, Agus T. *Electric Data Prosesing*. Pertama. Yogyakarta: Danisa Media, 2014.
- Doro, Edi, and Betshani Stevalin. “Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse.” *Jurnal Informatika*, 2021.
- E. Koeswara. *Motivasi Teori Dan Penelitiannya*. Bandung: Angkasa, 1989.
- Ena, Zet, and Sirda H Djami. “Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota.” *Among Makarti* 13, no. 2 (2021): 68–77. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.198>.
- Fadhallah. *Wawancara*. , Jakarta Timur: UNJ Press, 2021.
- Faturrazaq, Ramadhani Aulia, and I Made Sukresna. “Pengaruh Motivasi Hedonisme Dan Korean Wave Terhadap Impulsive Buying Dengan *personal branding* Syariah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4523. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11420>.
- Haroen, Dewi. *personal branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: Granmedia, 2014.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2015.
- Heryana, Ade. *Pengantar Psikologi Kesehatan*. Bandung: CV Angkasa, 2016.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia KBBI. “Mahasiswa.” Kemendikbud, 2016.
- Kholid, Idham. “Motivasi Dalam Pembelajaran Bahasa Asing.” *English Education: Jurnal Tadris Bahasa Inggris IAIN Raden Intan* 10, no. 1 (2017): 61–71.
- Elianti, Lita Donna, and V. Indah Sri Pinasti. “Makna Penggunaan Make Up

- Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta).” *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 7, no. 3 (2018): 1–18.
- Erickson, E. H. *Identitas Dan Siklus Hidup Manusia*. Edisi terj. Jakarta: Granmedia, 1994.
- Feist, Gregory J. Feist. *Teori Kepribadian Terjemahan Handrianto*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Haroen, Dewi. *personal branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: Granmedia, 2014.
- Lexy J, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2018.
- Santrock, John W., Humanika. *Psikologi Pendidikan Educational Psychology (Terjemahan Oleh Diana Angelica)*. Tiga. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Ma’rifatul, Lilik, Azizah 1 ✉, Imam Zainuri, Amar Akbar, and Siti Kotijah. “Peran Self Identity Terhadap Perilaku Meniru Pada Remaja Penggemar KPOP.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 6 (2023): 9123–32.
- Maharani, Leoni Oktavia, and Hanafi Hanafi. “Penggunaan Media Sosial Aplikasi Lita Dalam Membentuk *personal branding* Sebagai Gamers Wanita.” *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (2022): 57. <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4778>.
- Maspuroh, Uah, Een Nurhasanah, Roni Nugraha Syafroni, and Dewi Herlina Sugiarti. “Persepsi Siswa Terhadap Pembelajaran Keterampilan Berbicara Dalam Pembentukan *personal branding* Melalui Media Siniar.” *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra* 9, no. 1 (2023): 334–48. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i1.2392>.
- Maulana, Muhammad Irfan, and Indah Muliati. “Dampak K-Pop Terhadap Akhlak Sesama Manusia Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.” *Islamika* 5, no. 2 (2023): 522–36. <https://doi.org/10.36088/islamika.v5i2.2980>.
- Munica, Rike. “Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola-Kpop Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19.” *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4, no. 1 (2021): 90–98. <https://doi.org/10.38035/rj.v4i1.439>.

- Ni'matuzahroh., Preasetyaningrum, Susanti. *Observasi: Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- P,Annisa Nurul dan Y, Susi. "Peran K-Pop Dalam Meningkatkan Kualitas Kehidupan Sosial Remaja." *Https://Doi.Org/10.37817/Ikraith-Humaniora.V8I2* 8, no. 2 (2023): 60–68.
- Pangestiasih, Triya, and Alifa Nur Fitri. "Analisis Pengaruh K-Pop Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Product Perusahaan," no. December (2022).
- Rahman Hakim, Arif, Ardhini Mardhiyah, Dika Muhammad Irham, Nahla Nurkholifah, Zulmi Ramdani, and Andi Amri. "Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopersthe Building of Self-Identity on Kpopers." *Motiva: Jurnal Psikologi* 4, no. 1 (2021): 18–31.
- Ri'aeni, Ida. "Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon." *Communications*, 2019. <https://doi.org/10.21009/communications.1.1.1.1>.
- Rusyan, Tabrani. *Pendekatan Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sally Maghfirah, Arisya, Vega Anggrainika, and Yesi Dian Sari Br Sinaga. "Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Diponegoro." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 3, no. 02 (2022): 250–58. <https://doi.org/10.36418/jist.v3i2.346>.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Revisi. Bandung: CV Pustaka Setia, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharni, and Purwanti. "Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa." *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 3, no. 1 (2018): 131–45.
- Tamimy, Muhamad Fadhal. *Sharing-Mu personal branding-Mu*. Jakarta: Visimedia, 2017.
- Tumewu, Becky. Perengkuan, Erwin. *Personal Brand-Inc Rahasia Untuk Sukses Dan Bertahan Di Karir*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Velga & Delvi. "Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa." *Journal of Chemical Information and Modeling* 5, no. 9 (2022): 1689–99.
- Yuanita, Sari. *Korean Wave Dari K-POP Hingga Tampil Gaya Ala Korea*. 1st ed.

Yogyakarta: Idea Terra Media Pustaka, 2012.

Elianti, Lita Donna, and V. Indah Sri Pinasti. "Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta)." *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 7, no. 3 (2018): 1–18.

Erickson, E. H. *Identitas Dan Siklus Hidup Manusia*. Edisi terj. Jakarta: Granmedia, 1994.

Feist, Gregory J. Feist. *Teori Kepribadian Terjemahan Handrianto*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

Haroen, Dewi. *personal branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: Granmedia, 2014.

Lexy J, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2018.

Santrock, John W., Humanika. *Psikologi Pendidikan Educational Psychology (Terjemahan Oleh Diana Angelica)*. Tiga. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.

Yusanta, Dita Anggrahinita. "Fluiditas Maskulinitas Dan Feminitas Dalam Boyband K-Pop Sebagai Produk Industri Budaya." *Kafa`ah: Journal of Gender Studies* 9, no. 2 (2019): 205. <https://doi.org/10.15548/jk.v9i2.294>.