

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penyusunan dalam penelitian ini membahas mengenai motivasi mahasiswa IAIN Kediri dalam membangun *personal branding* sebagai K-popers. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan tujuan mendapatkan data secara subjektif dan relatif tergantung sudut pandang individu maupun kelompok masyarakat tertentu. Dikarenakan penelitian kualitatif merupakan penelitian yang subjektif dan relatif maka hasil yang didapat pasti berbeda dan tidak dapat disamaratakan, karena setiap hasil memiliki sudut pandang yang berbeda.⁴⁷

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan fenomenologi, yang dimana suatu fenomena akan muncul dan mempengaruhi kehidupan manusia. Fenomena pada penelitian ini merupakan maraknya penyebaran budaya Korea pada mahasiswa IAIN Kediri. Sehingga, mahasiswa IAIN Kediri membranding dirinya sebagai penggemar K-pop atau dengan kata lain disebut sebagai K-popers.

B. Kehadiran penelitian

Dalam penelitian kualitatif, kehadiran peneliti di lapangan mutlak diperlukan. Kehadiran peneliti diperlukan untuk memahami konteks dan fenomena secara mendalam melalui wawancara, observasi langsung dan interaksi dengan informan. Dengan interaksi secara langsung akan membantu peneliti dalam menganalisis data.

Dalam melakukan penelitian informan akan hadir secara langsung di lapangan untuk melakukan wawancara serta observasi terhadap mahasiswa penggemar K-popers IAIN Kediri yang merupakan subjek utama penelitian. Kehadiran peneliti dalam penelitian ini sangatlah penting sebagai penggalian data secara langsung. Melakukan

⁴⁷ Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*.

wawancara dan observasi secara langsung, peneliti dapat memastikan validitas data dengan akurat.

C. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan lingkungan di kampus IAIN Kediri yang beralamatkan di Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kecamatan Kota, Kota Kediri, Jawa Timur. Alasan memilih kampus IAIN Kediri sebagai tempat penelitian dikarenakan K-poppers menjadi sebuah fenomena yang sedang melanda yang dimana penggemar K-pop sangat banyak di Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri baik itu Perempuan atau laki-laki, dan kemudahan dalam mendapatkan akses terhadap responden.

Lokasi penelitian terletak pada sekitar kampus IAIN Kediri, yaitu sumber jiput dan kos Qur'an Aisyah. Penelitian dilakukan di luar kampus IAIN Kediri untuk memberikan kesan santai pada informan sehingga informan menjadi lebih bebas dalam menyatakan dirinya. Penentuan tempat penelitian juga berdasarkan perjanjian oleh informan.

D. Data dan Sumber Data

Data merupakan kumpulan kejadian atau fenomena yang diangkat dari sebuah kenyataan.⁴⁸ Data utama dari penelitian kualitatif berupa kata-kata dan tindakan dari subjek. Dalam penelitian ini menggunakan dua jenis data, yaitu:

a. Sumber data primer

Data primer merupakan data yang diambil peneliti langsung dari sumber data atau subjek. Dalam mengambil data primer peneliti menggunakan teknik wawancara dan observasi informan secara langsung. Subjek dari penelitian ini mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang menjadi penggemar K-pop.

⁴⁸ Agus T Basuki, *Electric Data Prosesing*, pertama (Yogyakarta: Danisa Media, 2014).

Dalam penelitian, terdapat 10 mahasiswa yang akan menjadi informan, dengan ciri-ciri sebagai berikut:

1. Mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
2. Penggemar K-pop
3. Membangun citra diri sebagai K-popers melalui media sosial

b. Sumber data sekunder

Data sekunder merupakan data yang digunakan sebagai data pendukung data primer. Dalam penelitian ini data sekunder diambil dokumentasi, studi kepustakaan, dan arsip tertulis yang berhubungan dengan subjek. Data sekunder ini berfungsi untuk memperkuat hasil temuan dan meningkatkan validitas data yang ada.

E. Prosedur Pengumpulan Data

Teknik dalam mengumpulkan data merupakan bagian paling penting dalam penelitian, karena berfungsi dalam mengumpulkan data, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa:

a. Wawancara

Menurut Fadhallah wawancara merupakan kegiatan komunikasi antara dua pihak atau lebih yang dilakukan secara tatap muka dengan tujuan untuk bertukar atau menggali informasi.⁴⁹ Wawancara dalam penelitian dapat dilakukan secara terstruktur dan semi terstruktur. Wawancara dapat dilakukan secara langsung dengan tatap muka atau melalui alat komunikasi seperti telepon.

Wawancara pada penelitian ini dilakukan secara terstruktur. Wawancara dilakukan dengan menyusun pedoman wawancara terlebih dahulu, yang dimana pedoman wawancara disesuaikan dengan tema penelitian. Tema penelitian yaitu motivasi, proses membentuk *personal branding*, dan dampak yang diterima oleh mahasiswa penggemar K-pop di IAIN Kediri.

⁴⁹ Fadhallah, *Wawancara* (, Jakarta Timur: UNJ Press, 2021).

b. Observasi

Observasi adalah perilaku mengamati, melihat, meninjau dengan seksama dengan tujuan memperoleh informasi dari lingkungan. Dimaksudkan untuk mengamati dan memahami gerak-gerik dari subjek maupun informan pada saat wawancara atau situasi tertentu.⁵⁰ Dengan tujuan mendapatkan berbagai informasi yang membantu saat analisis data. Pada penelitian ini, observasi dilakukan dengan mengamati berbagai ekspresi wajah, tingkah laku, gaya berpakaian, dan nada bicara mahasiswa IAIN Kediri saat wawancara berlangsung.

c. Dokumentasi

Menurut Sugiyono, dokumentasi merujuk pada metode pengumpulan data dan informasi melalui berbagai media seperti buku, arsip, dokumen, tulisan angka, dan gambar, yang berupa laporan dan keterangan untuk mendukung penelitian.⁵¹

Sumber dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan postingan akun media sosial baik itu berupa foto maupun video. Data kepustakaan yang diambil berupa artikel, skripsi, atau buku yang berhubungan dengan penelitian. Data yang diperoleh dari hasil dokumentasi akan dipergunakan untuk melakukan analisis data dan memperkuat validitas data.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan metode atau cara untuk mengetahui atau menggambarkan data, hubungan data, dan batasan data pada informasi yang didapat.⁵² Teknik analisis data terbagi menjadi 4 (empat) tahapan yaitu⁵³:

⁵⁰ Susanti, Ni'matuzahroh., Prasetyaningrum, *Observasi: Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018).

⁵¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).

⁵² Edi Doro and Betshani Stevalin, "Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse," *Jurnal Informatika*, 2021.

⁵³ Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*.

a. Pengumpulan Data

Pengumpulan data kualitatif tidak memiliki segmen waktu tertentu, namun dilakukan sepanjang penelitian kualitatif dilakukan. Pada tahap awal pengumpulan data pentingya untuk melakukan *verifikasi* mengenai kebenaran fenomena yang diangkat. Pengambilan data penelitian dapat dilakukan sejak membuat pendekatan terhadap subjek dan informan, melaksanakan observasi, dan membuat catatan saat dilapangan. Setelah mendapatkan data yang cukup, dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu reduksi data.

b. Reduksi Data

Reduksi merupakan penggabungan atau penyeragaman data yang diperoleh. Data yang diperoleh dari hasil wawancara berupa rekaman dibentuk dalam tulisan atau verbatim. Sedangka, data hasil observasi dapat diubah kedalam bentuk tabel hasil observasi. Data hasil dokumentasi menjadi skripsi analisis dokumen.

c. Kesimpulan

Kesimpulan merupakan tahap terakhir dalam analisis data. Untuk melakukan kesimpulan langkat pertama adalah menguraikan seluruh subtema yang telah dibuat. Kedua, menjelaskan hasil temuan berdasarkan aspek, komponen, faktor, dan dimensi yang sudah diangkat oleh peneliti. Ketiga, membuat kesimpulan dari temuan tersebut serta member penjelasan dari jawaban pertanyaan peneliti yang telah diajukan.

G. Pengecekan Keabsahan Temuan

Dalam penelitian kualitatif, uji keabsahan data merupakan hal yang sangat penting oleh karena itu peneliti harus memiliki kemampuan dalam melakukan dalam pengujian data berdasarkan sumber data yang dimiliki.⁵⁴ Berikut uji keabsahan data temuan penelitian:

⁵⁴ Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosdakarya, 2018).

1. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan berarti mencari atau menginterpretasi data yang diperoleh dengan berbagai cara yang berkaitan dengan analisis data. Peneliti melakukan ketekunan dalam melakukan pengamatan terhadap motivasi mahasiswa IAIN Kediri dalam menjadi K-popers, diharapkan dapat memberikan kebenaran yang akurat. Dalam memastikan keakuratan dari pengamatan, penelitian akan melakukan pengecekan ulang dan membaca referensi seperti buku atau artikel yang dapat mendukung penelitian.

2. Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik perbandingan data berdasarkan data yang diperoleh melalui berbagai sumber.⁵⁵Triangulasi digunakan untuk memberikan nilai validitas pada data yang diperoleh.

Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi sumber didapatkan melalui perbandingan informasi yang diperoleh, seperti membandingkan data wawancara pada mahasiswa penggemar K-pop di IAIN Kediri. Data tersebut akan ditunjang oleh data observasi dan dokumentasi. Demikian dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan secara menyeluruh dan data yang diperoleh dapat dipertanggung jawabkan.

⁵⁵ Lexy J.