

BAB IV

PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan tentang data dan temuan selama penelitian. Uraian ini menyajikan paparan data yang berkaitan dengan fokus penelitian. Paparan data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi selama di lapangan. Paparan data dan temuan penelitian akan diuraikan sebagai berikut.

1. Biografi Seventeen dan Carat

Seventeen dikenal oleh masyarakat luas sebagai boyband asal Korea Selatan. Mereka memulai debut pada tahun 2015, dengan 13 anggotanya yang dibagi pada 3 *unit* sesuai keahlian yang dimiliki mereka. Pada *hip-hop unit* yang beranggotakan S.Coups, Mingyu, Wonwoo dan Vernon. Pada *vocal unit* terdapat Woozi, Jeonghan, Joshua, DK, dan Seungkwan. Sedangkan pada *performance unit* beranggotakan Hoshi, Dino, Jun, The8. Berdasarkan kata “Seventeen” yang berarti “tujuh belas” dalam bahasa Inggris, merupakan gabungan dari keseluruhan jumlah mereka, jumlah sub unit, dan angka 1 sebagai kesatuan tim. Seventeen juga dikenal dengan sebutan *self-production idol* karena keseluruhan anggota terlibat dalam penyusunan, pengembangan, pembuatan lagu, hingga koreografi¹.

Pada akhir 2023 lalu, Seventeen mendapatkan penghargaan utama, *Album Of The Year* dalam ajang penghargaan musik terkemuka di Korea

¹ Mafazania, A. (2024). Peran Idola K-Pop Seventeen Dalam Meningkatkan Self-Esteem Dan Self-Forgiveness Pada Mahasiswi Usia Dewasa. *Observasi: Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(1), 49-54.

Selatan. Album mini ke-10 mereka bertajuk FML yang juga mencetak rekor album K-Pop terlaris sepanjang masa pada Juli tahun lalu. Penghargaan tersebut didapatkan Seventeen setelah 8 tahun debut mereka sebagai idola K-pop. Kesuksesan Seventeen juga tidak lepas dari dukungan fans setia mereka yaitu, Carat.

Terbentuknya Carat diawali pada saat Seventeen mengadakan polling untuk pemilihan nama fandom pada website official mereka. Terdapat berbagai pilihan nama, namun Carat menjadi keputusan terakhir dalam polling nama fandom tersebut. Seperti Seventeen yang memiliki arti, nama Carat juga penuh dengan arti. Carat diumpamakan sebagai suatu hal yang dapat membuat Seventeen bersinar. Seventeen disini, diumpamakan sebagai berlian atau permata. Semakin tinggi nilai karat, semakin tinggi pula harga sebuah berlian tersebut. Harapan member Seventeen adalah, semakin tinggi nama Seventeen, maka semakin berharga pula fans (Carat) mereka².

Persahabatan dan ikatan antar member Seventeen terasa begitu dekat. Tidak mudah untuk menyatukan 13 orang dalam grup yang sama. Perdebatan dan perbedaan pendapat pasti sangat sering terjadi. Namun, setelah hampir 10 tahun debut Seventeen tetap bersama dan semakin kompak antar member. Ikatan tersebut terjadi juga dengan Seventeen dan Carat. Carat memberikan dukungan penuh terhadap Seventeen. Mulai dari *streaming* video musik dari Seventeen, membeli merchandise hingga mengikuti setiap konser yang diadakan Seventeen.

² Fatimah, T. A. (2024). "Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-Boygroupp Seventeen (Carat) di Surabaya". *Jurnal Syntax Admiration*, 5(1), 245-258.

Interaksi yang terjadi antara Seventeen dan Carat tidak hanya sampai disitu. Perkembangan teknologi saat ini yang penuh dengan inovasi-inovasi baru, menjadikan interaksi tersebut terasa begitu dekat. Sebuah aplikasi fandom bernama Weverse diluncurkan guna memudahkan penggemar dalam berinteraksi. Pada aplikasi Weverse tersebut, member Seventeen sangat aktif membagikan kegiatan dari individu mereka. Carat juga bisa membalas postingan dan mengunggah foto sebagai balasan postingan. Pada aplikasi tersebut juga tersedia fitur *live* yang dimana member bisa langsung berinteraksi secara langsung dengan penggemar.

2. Profil Weverse Seventeen

Seventeen bergabung dengan Weverse sejak 4 tahun yang lalu tepatnya pada 5 Februari 2020. Seventeen dan Carat bisa memanfaatkan berbagai fitur dari Weverse yang terus-menerus dikembangkan. Tujuan bergabungnya Seventeen pada Weverse yakni memudahkan interaksi dengan Carat dan tetap mempertahankan hubungan meskipun terhalang jarak dan waktu.



Gambar 4.1 Profil akun Weverse Seventeen

Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 5 Agustus 2024

Konten yang diunggah pada aplikasi Weverse dapat berupa foto, teks maupun video yang dapat menciptakan keakraban dan pengetahuan yang mendalam di antara Carat dan Seventeen³. Komunikasi yang intens merupakan aspek penting dalam membangun hubungan yang baik. Weverse menjadi perantara antara Seventeen dalam membagikan informasi terkait mereka kepada Carat. Carat juga bisa berinteraksi sesama Carat pada aplikasi tersebut.

Pada Gambar 4.1 memaparkan bahwa sebanyak hampir 8 juta pengikut dari aplikasi Weverse Seventeen yang terlibat langsung dengan interaksi dari Seventeen. Member Seventeen aktif membagikan kegiatan harian mereka, dan terkadang member juga mengadakan siaran langsung yang dapat di akses oleh Carat. Carat juga dapat membagikan *fan letter* berdasarkan kreativitas mereka. Pada Gambar 4.2 fan letter dari Carat yang berisikan kerinduan, perhatian dibuat dan dihias dengan cantik oleh Carat untuk ditujukan ke member Seventeen. Hubungan cara dan Seventeen dapat terlihat lebih dalam dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan member Seventeen. Carat bisa mengekspresikan semuanya dalam bentuk tulisan maupun gambar.

³ Indriani, N., & Kusuma, R. S. (2022). Interaksi Sosial Fandom Army di Media Sosial Weverse. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 206–226. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i2.25397>

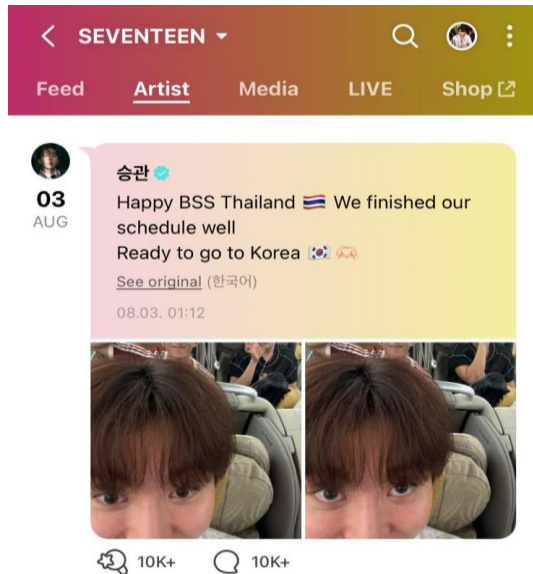


Gambar 4.2 *Fan letter* dari Carat

Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 5 Agustus 2024

Selain *fan letter* pada aplikasi Weverse, Carat dapat melihat update terbaru member Seventeen dari *feed post*, halaman ini berisikan informasi terbaru yang di posting member Seventeen di Weverse. Pada Gambar 4.3 menjelaskan bahwa Seungkwon (member dari Seventeen) membagikan kegiatannya dalam bentuk foto yang mengabarkan bahwa Seventeen telah menyelesaikan kegiatan mereka di Thailand dan akan berangkat kembali ke Korea Selatan. Carat bisa memberikan reaksi suka atau dapat meninggalkan komentar pada postingan tersebut.⁴

⁴ Aditiyarani, R., & Sinduwiatmo, K. (2024). Weverse Menghubungkan Boygroup Treasure dan Para Penggemar Mereka. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 82-96.



Gambar 4.3 *Feed post* dari Seungwan member Seventeen

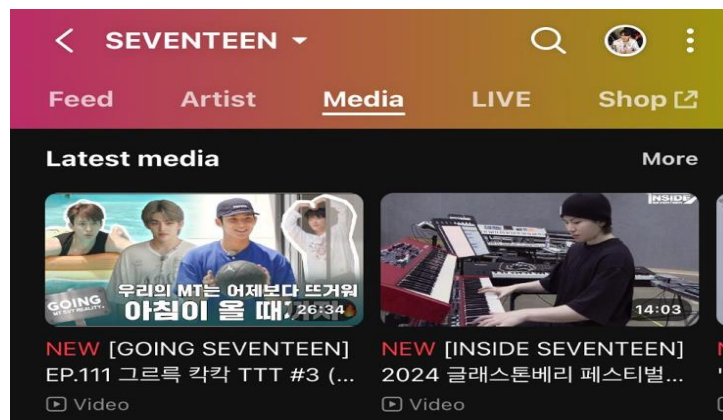
Sumber : Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 5 Agustus 2024

Keaktifan dari member Seventeen menjadikan daya tarik tersendiri terhadap penggemar mereka. Postingan terbaru dari member selalu dinantikan oleh Carat. Selain *feed post* laman yang sering dibuka penggemar, *live streaming* juga menjadi fitur dari aplikasi weverse yang ditunggu notifikasi-nya oleh Carat. Member sering mengadakan *live streaming* untuk menyapa langsung, dan Carat dapat berkomentar ketika *live* tersebut berlangsung⁵. Member Seventeen paling sering mengadakan *live streaming* ketika mereka sedang berulang tahun, atau ketika selesai beraktivitas grup seperti kegiatan konser, ajang penghargaan atau hari spesial lainnya. Keunggulan dari adanya fitur live streaming ini yaitu tidak adanya batasan untuk member mengadakannya. Selain itu bagi penggemar yang tidak bisa mengikuti atau tertinggal *live* tersebut dapat melihatnya lagi sebagai VOD

⁵ Lado, V. H. (2022). *Persepsi Penggemar Seventeen Tentang Komunikasi Interpersonal yang Terjadi di Media Sosial Whatsapp (Grup Chat Whatsapp Carat)* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).

atau *video on demand*. Namun, pada beberapa fitur di aplikasi Weverse sendiri tidak seluruhnya dapat diakses secara gratis. Beberapa konten hanya bisa diakses untuk penggemar yang mempunyai *membership*. *Membership* bisa didapatkan dari Weverse shop yakni fitur lain yang dimiliki Weverse.

Selain postingan yang di posting oleh member Seventeen sendiri. Akun weverse Seventeen juga rutin memposting kegiatan grup Seventeen pada fitur *media*. Pada fitur tersebut, Carat bisa mengakses penuh konten-konten eksklusif dari Seventeen mulai dari Going Seventeen, Seventeen Record, hingga Inside Seventeen atau kegiatan dibalik layar dari Seventeen.⁶



Gambar 4.4 Fitur media pada akun Weverse Seventeen

Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 5 Agustus 2024

Pada Gambar 4.4 memaparkan konten-konten Seventeen yang dapat diakses pada fitur media. Fitur media ini Carat diberikan gambaran tentang sisi lain dari Seventeen ketika tidak diatas panggung. Seventeen juga sangat leluasa pada konten-konten tersebut. Going Seventeen sudah sangat dikenal oleh kalangan bahkan yang bukan Carat sekalipun, karena konten

⁶ Putra, W. F., & Febriana, P. (2023). Penggunaan Aplikasi Digital Weverse sebagai New Media Interaksi antara Artis/Idol K-Pop dengan Para Penggemarnya Using the Weverse Digital Application as a New Media for Interaction between K-Pop Artists/Idols and their Fans. *Social Sciences (JEHSS)*, 5(3), 1649-1659.

tersebut dinilai sangat lucu dan unik. Setiap episode Going Seventeen mengusung tema dan konsep yang berbeda. Beberapa episode menampilkan para anggota dalam situasi yang tak terduga, yang sering kali menghasilkan momen-momen yang menghibur dan mendekatkan mereka dengan penggemar. Formatnya yang beragam dan tidak terduga membuat setiap episode selalu dinantikan.⁷ Seventeen sering kali menerima saran dan permintaan dari Carat untuk ide-ide episode, membuat penggemar merasa lebih terlibat dan berpartisipasi dalam program ini. Hal ini menciptakan rasa kebersamaan dan keterhubungan yang lebih kuat antara Seventeen dan Carat.

3. Gambaran umum Carat penggemar dari Seventeen

Konten-konten dari Seventeen memiliki sasaran utama dalam menentukan siapa saja yang menjadi peminatnya. Peminat dari konten-konten tersebut yakni kepada perempuan dengan usia 20-30 tahun, dan aktif menggunakan aplikasi Weverse. Serta penggemar yang aktif mengikuti kegiatan Seventeen baik yang hanya mengetahui informasi saja hingga yang mengeluarkan uang untuk menonton konser atau membeli *merchandise*.

Beberapa penggemar dari Seventeen akan menjadi informan dalam penelitian ini dengan berbagai pertimbangan yang ditentukan sebelumnya. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan informan secara *online* melalui platform Weverse, Whatsapp, dan secara *offline* atau bertatap muka secara langsung dengan informan. Adapaun Carat yang terpilih dan bersedia menjadi informan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut.

⁷ Prameswari, A. (2024). *Analisis Interaksi Parasosial Penggemar K-pop dalam Penggunaan Media Sosial Tiktok* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

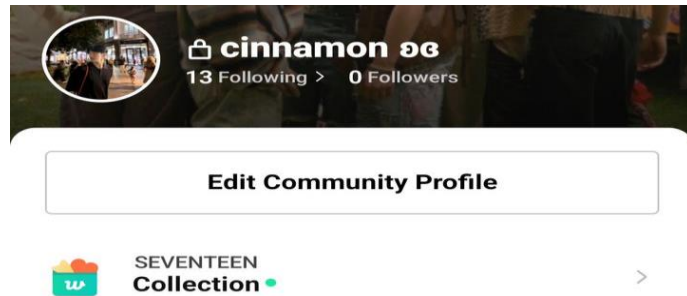
Tabel 4.1 Profil informan

No	Nama	Biodata	Sejak kapan menjadi Carat
1	Alifia Risma Azza	Umur : 22 tahun (Mahasiswa)	Tahun 2022
2	Kenda Julianti	Umur : 23 tahun (swasta)	Tahun 2022
3	Aida Nur Arif	Umur : 27 tahun (swasta)	Tahun 2023
4	Bening Kidung Kenanga	Umur : 25 tahun (swasta)	Tahun 2020
5	Mia Favliana Safi'i	Umur : 27 tahun (swasta)	Tahun 2019
6	Alfina Dini Khairina	Umur : 22 tahun (mahasiswa)	Tahun 2023

Sumber: Wawancara Carat Penggemar dari Seventeen

Enam informan di atas merupakan informan-informan yang terkait dalam penelitian ini, dan merupakan penggemar dari Seventeen yakni Carat dengan penjelasan lebih terperinci di bawah ini :

1. Alifia Risma Azza pemilik akun Weverse @cinnamon adalah salah satu pengikut Weverse dari Seventeen sejak tahun 2022. Alifia Risma Azza bertempat tinggal di Tarokan Kabupaten Kediri dan aktif sebagai mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah di IAIN Kediri. Alifia Risma Azza menjadi subjek pada penelitian ini dan memberikan informasi dan data yang berkaitan pada penelitian yang dilakukan.



Gambar 4.5 Akun aplikasi Weverse Alifia Risma Azza @cinnamon
Sumber: Dokumentasi dari aplikasi Weverse informan, 7 Agustus 2024

2. Kenda Julianti pemilik akun Weverse @candyoww adalah salah satu pengikut Weverse dari Seventeen sejak tahun 2022. Kenda Julianti bertempat tinggal di Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Kenda Julianti menjadi subjek pada penelitian ini dan memberikan informasi dan data yang berkaitan pada penelitian yang dilakukan.



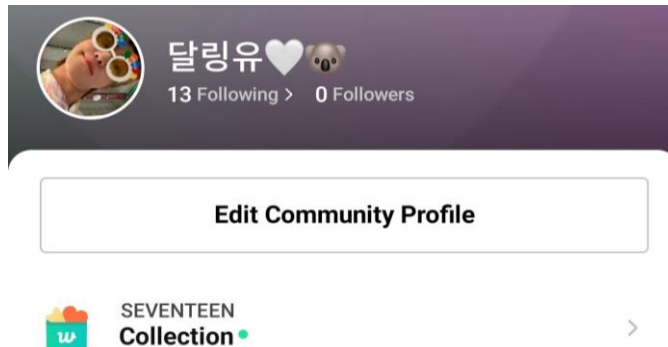
Gambar 4.6 Akun aplikasi Weverse Kenda Julianti @candyoww
Sumber: Dokumentasi dari aplikasi Weverse informan, 7 Agustus 2024

3. Aida Nur Arif pemilik akun Weverse @daisyai adalah salah satu pengikut Weverse dari Seventeen sejak tahun 2023. Aida Nur Arif bertempat tinggal di Kleco, Kota Kediri. Aida Nur Arif menjadi subjek pada penelitian ini dan memberikan informasi dan data yang berkaitan pada penelitian yang dilakukan.



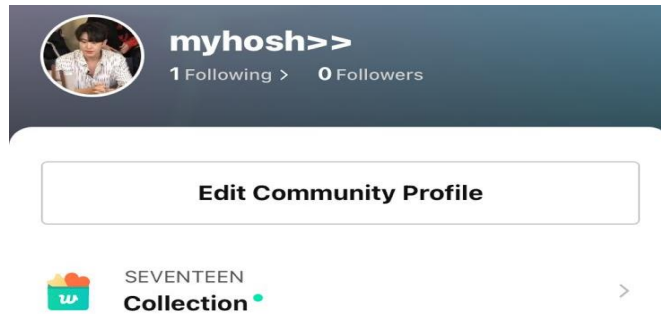
Gambar 4.7 Akun aplikasi Weverse Aida Nur Arif @daisyai
Sumber: Dokumentasi dari aplikasi Weverse informan, 6 Agustus 2024

4. Bening Kidung Kenanga pemilik akun Weverse @darlingyuu adalah salah satu pengikut Weverse dari Seventeen sejak tahun 2020. Bening Kidung Kenanga bertempat tinggal di Doko, Kota Kediri dan berkerja sebagai karyawan swasta. Bening Kidung Kenanga menjadi subjek pada penelitian ini dan memberikan informasi dan data yang berkaitan pada penelitian yang dilakukan.



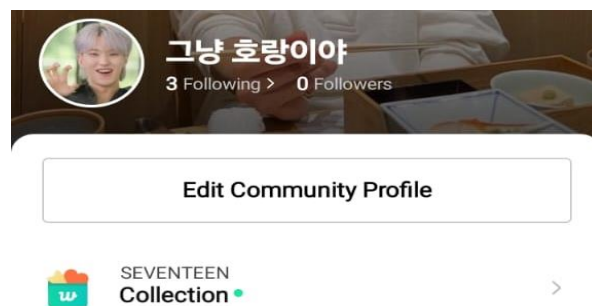
Gambar 4.8 Akun aplikasi Weverse Bening Kidung Kenanga @darlingyuu
Sumber: Dokumentasi dari aplikasi Weverse informan, 5 Agustus 2024

5. Mia Favliana Safi'i pemilih akun Weverse @myhosh adalah salah satu pengikut Weverse Seventeen sejak tahun 2020. Mia Favliana Safi'i bertempat tinggal di Banaran, Kota Kediri. Mia Favliana Safi'i menjadi subjek pada penelitian ini dan memberikan informasi dan data yang berkaitan pada penelitian yang dilakukan.



Gambar 4.9 Akun aplikasi Weverse Mia Favliana @myhosh
Sumber: Dokumentasi dari aplikasi Weverse informan, 6 Agustus 2024

- Alfina Dini Khairina pemilik akun Weverse @geunyanghorangiya adalah salah satu pengikut Weverse Seventeen sejak tahun 2023. Alfina Dini bertempat tinggal di Ngronggo, Kota Kediri dan saat ini sedang aktif sebagai mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Alfina Dini menjadi subjek pada penelitian ini dan memberikan informasi dan data yang berkaitan pada penelitian yang dilakukan.



Gambar 4.10 Akun aplikasi Weverse Alfina Dini @geunyanghorangiya
Sumber: Dokumentasi dari aplikasi Weverse informan, 5 Agustus 2024

B. PAPARAN DATA

1. Penggunaan aplikasi Weverse dalam Konteks Relasi Parasosial Seventeen dan Carat

Relasi parasosial Seventeen dan Carat berkembang melalui berbagai bentuk komunikasi dan konten yang memberikan ilusi kedekatan

dan keintiman, menjadikan penggemar merasa lebih dekat dengan idola mereka meskipun hubungan tersebut sebenarnya bersifat satu arah.⁸ Pada platform ini, Seventeen secara rutin membagikan konten eksklusif, termasuk postingan foto, video, pesan teks, dan siaran langsung, yang memberikan penggemar akses yang tampak intim ke kehidupan sehari-hari dan pikiran pribadi para member. Melalui konten ini, Carat tidak hanya memperoleh informasi tetapi juga merasakan kehadiran virtual dari idola mereka, yang memperkuat perasaan keterhubungan emosional⁹.

Setelah peneliti melakukan observasi pada Carat yang berinteraksi dengan Seventeen pada Aplikasi Weverse, penggunaan aplikasi Weverse dalam konteks relasi parasosial dapat dilihat melalui beberapa aspek penting yang mencerminkan Carat menggunakan platform ini untuk membangun dan memperkuat hubungan emosional dengan idola mereka, meskipun interaksi yang terjadi bersifat satu arah.

a. Kebutuhan dalam memperoleh informasi terbaru

Hubungan antara Carat dan Seventeen, kebutuhan untuk memperoleh informasi terbaru menjadi salah satu aspek penting yang menggerakkan interaksi antara kedua pihak. Carat pada umumnya sangat aktif dalam mencari informasi terbaru mengenai Seventeen, seperti jadwal kegiatan, perilisan musik baru, penampilan di acara televisi, dan aktivitas sehari-hari anggota grup. Informasi-informasi ini membantu

⁸ Tofani, A. Z. (2023). "Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idol (Studi Pada Interaksi Seventeen Dan Carat)". *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (Konaspol)*, 1, 349-358.

⁹ Sysca, D. H., & Dwivayani, K. D. (2024). "Fenomena Hubungan Parasosial Penggemar dan Idol K-Pop dalam Penggunaan Aplikasi Weverse". *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 498-511.

Carat merasa lebih dekat dengan Seventeen dan memahami perjalanan karier serta kehidupan pribadi mereka.

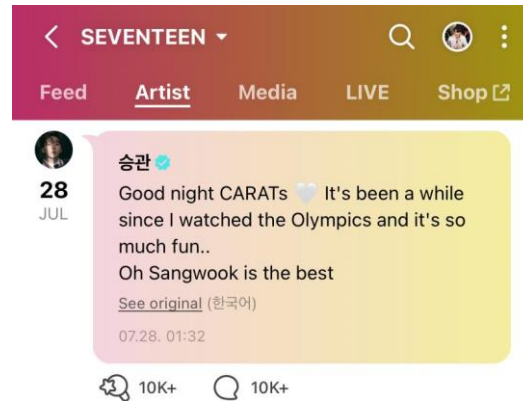
Penggunaan dalam aplikasi Weverse menjadi alat utama dalam memenuhi kebutuhan memperoleh informasi tersebut. Seventeen sering membagikan momen-momen kehidupan pribadi mereka baik melalui postingan di media sosial, *vlog*, atau wawancara. Seventeen selalu memberikan pengalaman sehari-hari mereka atau perasaan pribadi mereka pada aplikasi Weverse. Berbagi cerita ini, Carat seperti mempunyai hubungan yang dalam dengan Seventeen. Cerita perjalanan hidup mereka mulai dari masa-masa tersulit selalu diceritakan pada Carat.

Kebutuhan untuk memperoleh informasi terbaru tidak hanya sebatas pada mengetahui apa yang sedang terjadi dengan Seventeen, tetapi juga untuk mempererat rasa kebersamaan di antara sesama Carat. seperti yang diungkapkan Aida Nur Arif ketika menanggapi informasi yang sering ditunggu dari Seventeen. “selalu nunggu update terbaru dari member sih, di aplikasi weverse itu yang biasanya selalu *up to date*. Member Seventeen selalu update hal-hal diluar *schedule* resmi mereka jadi kita kayak ngerasa deket gitu loh¹⁰”

Berdasarkan pernyataan tersebut, diketahui bahwasanya kebutuhan dalam memperoleh informasi memperkuat rasa kedekatan dan nyaman pada hubungan Carat dan Seventeen. Seventeen sering kali mengabarkan Carat tentang hal-hal diluar *schedule* mereka. Pada

¹⁰ Aida Nur Arif, pemilik akun @daisyai, wawancara tanggal 6 Agustus 2024

Gambar 4.11 dijelaskan bahwa Seungkwan (member dari Seventeen) memberi tahu bahwa pertandingan olimpiade yang sudah dia tonton sangat bagus dan menarik.



Gambar 4.11 Kebutuhan Informasi Carat dari Seungkwan

Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 28 Juli 2024

Melalui kebutuhan informasi, interaksi dan komunikasi yang ditunjukkan Seventeen dan Carat sangat memperkuat relasi parasosial antara keduanya. Mendapatkan dan membagikan informasi yang akurat dan terkini, Carat dapat merasa lebih terhubung dengan Seventeen, serta mendukung mereka dengan cara yang lebih informatif dan relevan. Informasi terbaru juga memungkinkan Carat untuk terlibat dalam aktivitas fandom secara lebih aktif, seperti mengikuti voting, membeli produk yang dirilis, menghadiri acara yang diadakan oleh Seventeen atau melakukan hal yang sama dengan member Seventeen.



Gambar 4.12 Kebutuhan Informasi Carat dari DK

Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 7 Agustus 2024

Pada Gambar 4.12 dijelaskan bahwa DK (member dari Seventeen) baru saja menyelesaikan menonton drama korea yang terbaru berjudul *Lover*. Dia sangat merekomendasikan kepada Carat untuk menontonnya karena itu sangat bagus dan lagu-lagu dalam drama tersebut juga enak didengarkan. Berdasarkan hal tersebut Carat juga pastinya akan menonton rekomendasi dari DK tersebut. Seperti pernyataan dari Kenda yang diungkapkan dalam wawancara bahwa.

Aku suka niru dengan barang-barang yang dipakai member sih, taunya ya dari pas mereka update gitu. Barang kayak casing hp atau topi atau barang- barang lainnya. Suka nyobain makanan berdasarkan rekomendasi dari mereka juga. ¹¹

Berdasarkan pengungkapan dari Kenda tersebut, dapat disimpulkan bahwa Carat akan selalu membutuhkan informasi terbaru untuk mereka konsumsi sebagai kebutuhan mereka. Secara keseluruhan, kebutuhan akan informasi terbaru adalah elemen vital dalam interaksi antara Carat dan Seventeen. Karena tidak hanya memperkuat ikatan

¹¹ Kenda Julianti, pemilik akun @candyowww, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

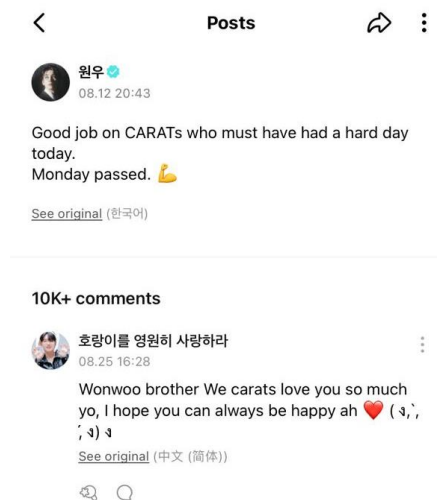
parasosial antara idol dan penggemar, tetapi juga menciptakan solidaritas dan kolaborasi yang lebih kuat di antara penggemar itu sendiri.

b. Kebutuhan Hiburan dan Emosional

Kebutuhan akan hiburan dan pemenuhan emosional adalah faktor kunci dalam interaksi antara penggemar *K-pop*, seperti Carat dan Seventeen. Komunitas penggemar K-pop, hiburan dan emosionalitas memainkan peran yang sangat penting dalam memperkuat ikatan antara penggemar dan idol mereka. Carat mencari hiburan melalui berbagai konten yang dihasilkan oleh Seventeen, seperti video musik, penampilan panggung, *variety show*, dan konten eksklusif yang diunggah di platform aplikasi Weverse. Seventeen dikenal dengan keahlian mereka dalam menampilkan pertunjukan yang energik dan koreografi yang kompleks, yang memberikan pengalaman visual dan *auditory* yang memuaskan bagi penggemar. Selain itu, interaksi anggota Seventeen dalam berbagai acara hiburan sering kali dipenuhi dengan humor, keakraban, dan spontanitas yang menyenangkan, yang membuat penggemar merasa terhibur.

Penggunaan bahasa yang hangat, ramah, dan personal dalam setiap komunikasi yang dilakukan Seventeen di Weverse menciptakan suasana yang akrab dan mendorong perasaan nyaman serta keterikatan emosional di kalangan Carat. Hal ini disampaikan oleh Alifia Risma Azza dalam keterlibatan rasa empati ketika berinteraksi dengan Seventeen “kalau aku suka Seventeen dari pendalaman lirik-lirik lagu mereka yang *related* dengan kehidupanku sekarang. Dari konten-konten mereka yang

diposting di weverse, atau tulisan mereka yang terasa menyemangati ketika aku lagi sedih banget.¹²Berdasarkan pemaparan Alifia Risma Azza tersebut, disimpulkan bahwa keterikatan emosional dapat dalam bentuk yang bervariasi. Carat dapat mengikat emosional mereka dengan hanya melihat konten-konten dari Seventeen. Emosional sedih dan senang akan terasa ketika berinteraksi dalam aplikasi Weverse tersebut, yang melibatkan Seventeen langsung didalamnya. Seventeen sering kali mengingatkan Carat dengan penggunaan kata-kata yang halus dan lembut dengan begitu Carat akan terpenuhi kebutuhan emosional dan hiburannya.



Gambar 4.13 Kebutuhan Emosional Carat dari Wonwoo

Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 12 Agustus 2024

Pada Gambar 4.13 memaparkan bahwa Wonwoo (member dari Seventeen) memberikan apresiasi bagi Carat yang telah menyelesaikan hari Senin yang berat dan memberikan bahwa hari tersebut telah berakhir dengan baik. Tidak ketinggalan dengan emoji penyemangat yang

¹²Alifia Risma Azza, pemilik akun @cinnamon, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

diberikan diakhir kata-katanya. Postingan dari Wonwoo tersebut memberikan respon beragam dari Carat, seperti ucapan terimakasih dan ucapan agar Wonwoo selalu senang dan sehat.

Selain itu, Seventeen juga selalu mendukung Carat dengan kata-kata dukungan. Hal tersebut diungkapkan oleh Mia bahwa “setiap pesan, postingan atau interaksi mereka di Weverse tuh rasanya kayak dapat dukungan yang luar biasa. Seventeen mampu ngebuat kita jadi dekat terus kayak deket secara personal gitu. Padahal jelas banget kita terhalang jarak yang jauh”¹³ Hubungan timbal balik yang dirasakan Carat, dirasakan pula oleh Seventeen. Seventeen menerima dukungan penuh dari Carat dengan segala aktivitas mereka, Carat selalu mendukung Seventeen dengan loyalitas yang tinggi sehingga hubungan saling dukung antara keduanya semakin mendalam dan penuh makna.

c. Kebutuhan berinteraksi sosial

Kebutuhan sosial dalam konteks interaksi antara Carat dan Seventeen di aplikasi Weverse berperan penting dalam memperkuat hubungan di antara penggemar serta antara penggemar dan idol mereka. Kebutuhan ini mencakup interaksi dan komunikasi yang tidak hanya memberikan rasa kebersamaan, tetapi juga memperkaya pengalaman sosial penggemar. Keunggulan yang paling menarik dari Weverse adalah kemampuannya untuk memungkinkan komunikasi langsung antara Carat dan Seventeen. Melalui komentar dan balasan yang diberikan oleh anggota Seventeen, penggemar memiliki kesempatan untuk berinteraksi

¹³Mia Favliana Safi'I, pemilik akun @myhoss, wawancara tanggal 6 Agustus 2024

langsung dengan idol mereka, meskipun dalam bentuk yang terbatas. Ketika seorang anggota Seventeen membalas komentar atau menyukai unggahan penggemar, hal ini menciptakan momen yang sangat berarti bagi penggemar tersebut, memperkuat ikatan dalam berinteraksi dan perasaan bahwa mereka "diperhatikan" oleh idol mereka.



Gambar 4.14 Kebutuhan berinteraksi Carat dari Seventeen
Sumber: Dokumentasi akun Weverse Seventeen, 21 Agustus 2024

Pada Gambar 4.14 terlihat bahwa member Seventeen merespons postingan dari Carat yang menyemangati Hoshi (member Seventeen) dan memberikan emoji berbentuk hati dan emoji harimau tanda untuk menyemangati dan berharap hari tersebut menjadi hari baik untuk Hoshi. Kemudian setelahnya postingan tersebut di respons oleh Hoshi, dengan mengajak Carat tersebut dengan semangat yang sama. Keuntungan dalam aplikasi Weverse dapat dilihat dalam pernyataan tersebut. Weverse secara langsung akan terhubung dengan member Seventeen dan Carat bisa memposting apapun terkait Seventeen. Postingan terbaru dari Seventeen juga berawal dari aplikasi Weverse.

Hal tersebut juga diungkapkan oleh Bening bahwa, “Seventeen sering buat bales-bales komen dari Carat, meskipun nggak semua di bales

tapi bisa ngebuat kita yang nggak dibales ini juga ikutan seneng. Jadi berasa interaksi nya kan kalau kayak gitu. Aku juga kalau liat-liat postingan Seventeen kayak berasa interaksi langsung gitu”¹⁴. Berdasarkan penjelasan dari Bening disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi Weverse memenuhi kebutuhan dalam berinteraksi antara Seventeen dan Carat. interaksi tersebut juga yang membuat interaksi parasosial yang terjadi antara keduanya. Interaksi yang terkesan nyata padahal kenyataan tidak seperti itu.

2. Kepuasan dalam Penggunaan Aplikasi Weverse pada Konteks Parasosial Seventeen dan Carat

Kepuasan dalam penggunaan aplikasi Weverse dalam konteks relasi parasosial dapat dilihat melalui berbagai aspek yang berkontribusi pada bagaimana penggemar merasakan pemenuhan kebutuhan emosional, sosial, dan kognitif mereka. Pada aplikasi Weverse, sebagai platform interaksi antara idola dan penggemar, memainkan peran penting dalam memperkuat relasi parasosial dan memberikan kepuasan yang signifikan bagi penggunanya.

a. Kepuasan Informasi

Pada aplikasi Weverse kepuasan informasi berhubungan erat dengan penggemar yang merasa bahwa kebutuhan mereka untuk mengetahui lebih banyak tentang idola mereka terpenuhi. Kepuasan tersebut dapat memperkuat hubungan parasosial yang dibangun pada interaksi Seventeen dan Carat. Kepuasan Carat dalam memenuhi

¹⁴ Bening Kidung Kenanga, pemilik akun @darlingyuu, wawancara tanggal 5 Agustus 2024

kebutuhan informasi dapat dengan beberapa faktor pendukung. Faktor tersebut dapat dari konten eksklusif atau dari cerita yang dibagikan oleh Seventeen. Peneliti menanyakan kepada informan ketika berinteraksi dengan Seventeen pada aplikasi Weverse, dalam hal ini Alifia Risma Azza dan Alfina Dini Khairina menyatakan bahwa :

Seringnya komen-komen semangat gitu sih kalok mereka barusan posting foto. Kalau fotonya bagus bakalan aku simpan, terus kalau ada kata-kata penyemangat dari member aku *capture* gitu¹⁵

Aku nyalain notifikasi Weverse mereka, biar tau kalok mereka update atau *live*¹⁶

Dari pernyataan yang disampaikan Alifia dan Dini, dapat dikatakan jika Carat selalu menantikan informasi terbaru yang di posting oleh member Seventeen. Mereka selalu menantikan informasi tersebut, lalu mereka konsumsi atau mereka posting ulang ke sosial media. Hal tersebut juga dirasakan oleh Mia pemilik akun @myhoss. Mia mengatakan bahwa, “setiap ada update dari member, aku pasti posting ulang ke x atau *snagram* ku, biar yang lain tahu kalok “ooh mingyu update nih atau hoshi lagi olahraga nih lebih ke arah situ sih¹⁷”

Selain postingan atau *live* dari member Seventeen, pada akun *official* Weverse Seventeen juga berisi berbagai konten-konten yang dapat diakses Carat pada fitur media. Konten-konten tersebut tidak kalah dinantikan oleh Carat. Seperti yang dipaparkan Bening dan Kenda bahwa:

¹⁵ Alifia Risma Azza, pemilik akun @cinnamon, wawancara 7 Agustus 2024

¹⁶ Alfina Dini, pemilik akun @geunyanghorangiya, wawancara tanggal 4 Agustus 2024

¹⁷ Mia Favliana, pemilik akun @myhoss, wawancara tanggal 6 Agustus 2024

Konten Seventeen yang paling aku tunggu biasanya Going Seventeen. Karena *gose* setiap episode tuh menarik banget. Selain menariknya setiap episode, *jokes* yang mereka tampilkan di *reality show* itu nyambung banget di aku¹⁸.

Setiap hari rabu udah pasti yang aku tunggu itu *gose*, karena tayangnya seminggu sekali dan setiap episode selalu seru. Temen aku yang bukan Carat juga suka nontoin *gose*, karena konten Seventeen emang terkenal banget di Korea¹⁹

Berdasarkan penjelasan dari masing-masing informan terkait interaksi mereka pada aplikasi weverse dengan Seventeen, disimpulkan bahwa Carat sangat menantikan informasi terbaru dari Seventeen. Selain itu dapat disimpulkan bahwa Carat mempunyai kepuasan tersendiri pada aplikasi Weverse yang menyediakan fitur-fitur menarik didalamnya. Carat dapat dengan mudah mengakses informasi terbaru yang di posting oleh Seventeen melalui aplikasi Weverse tersebut.

b. Kepuasan Emosional

Pada aplikasi Weverse Carat sering kali mencari kepuasan emosional dari interaksi yang terjalin dengan Seventeen. Carat cenderung selalu melibatkan Seventeen dalam kegiatan sehari-hari mereka. Aplikasi Weverse memberikan kepuasan pada Carat dalam segi emosional yang dibentuk pada interaksi yang terjadi. Keterlibatan emosional merupakan fenomena yang menarik dalam dunia *K-Pop*. Melalui Weverse, Carat dapat memperoleh konten eksklusif, seperti foto, video, dan pesan pribadi dari anggota Seventeen. Hubungan ini memberikan perasaan dekat dan akrab bagi para penggemar, seolah-olah mereka memiliki hubungan yang

¹⁸ Bening Kidung Kenanga, pemilik akun @darlingyuu, wawancara tanggal 5 Agustus 2024

¹⁹ Kenda Julianti, pemilik akun @candyow, wawancara tanggal 7 agustus 2024

lebih personal dengan idola mereka. Selain itu, member Seventeen sering membalas komentar dan pesan dari penggemar, yang semakin memperkuat ikatan emosional antara mereka.²⁰

Keterlibatan emosional ini juga terlihat dari cara Carat berpartisipasi dalam berbagai aktivitas di Weverse. Mereka sering mengikuti tantangan, acara khusus, dan diskusi yang diadakan oleh Seventeen, yang semuanya membantu menciptakan komunitas yang solid dan mendukung. Para penggemar tidak hanya merasa lebih dekat dengan anggota Seventeen, tetapi juga dengan sesama Carat, membentuk jaringan sosial yang luas dan kohesif. Member Seventeen juga ikut berinteraksi dengan berkomentar atau menuliskan kata-kata penyemangat untuk Carat.



Gambar 4.15 Postingan DK Seventeen

Sumber: Dokumentasi Akun Weverse Seventeen, 31 Juli 2024

Pada Gambar 4.15 menjelaskan bahwa DK (member dari Seventeen) mengucapkan selamat bulan baru, yakni bulan Agustus dan berharap Carat akan mengawali bulan ini dengan selalu sehat dan senang. Postingan tersebut diikuti dengan emoji senyum dan disukai oleh 10.000 pengguna aplikasi Weverse. Interaksi di Weverse juga memberikan

²⁰ Lado, V. H. (2022). *Persepsi Penggemar Seventeen Tentang Komunikasi Interpersonal yang Terjadi di Media Sosial Whatsapp (Grup Chat Whatsapp Carat)* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).

kesempatan bagi Seventeen untuk menunjukkan sisi pribadi mereka yang mungkin tidak terlihat di media lain. Mereka dapat berbagi cerita, pemikiran, dan momen sehari-hari dengan penggemar, yang membuat Carat merasa lebih terhubung dan memahami perjuangan serta kesuksesan idola mereka. Peneliti juga menanyakan kepuasan emosional dalam diri informan kepada interaksi Seventeen. Dalam hal ini Alifia Risma Azza, memaparkan bahwa:

Serunya kalau mereka udah saling komen-komen pas tengah malam. Lihat mereka komen-komen sesama member atau sama Carat lainnya, jadi berasa ada temennya kalok lagi gabut. Apalagi kalok mereka udah adu komen atau sindir-sindiran gitu, eh tapi sindiran dalam candaan ya yang aku maksud²¹

Selain postingan yang di posting oleh member, pada Weverse juga terdapat konten-konten yang selalu ditunggu oleh Carat. Carat merasa senang dan bahagia ketika mereka menonton konten-konten tersebut pada aplikasi Weverse. Seperti yang dipaparkan oleh Mia dan Bening bahwa:

Pas capek pulang kerja, terus keinget kalau hari ini hari rabu perasaan tuh jadi seneng. Karena Going Seventeen bakalan tayang. Selalu nungguin *gose*, karena bikin *mood* bagus lagi²²

Postingan yang sering ku tunggu tuh biasanya konten yang inside seventeen itu mbak, karena itu kan kegiatan mereka dibalik layar. Jadi merasa kayak deket gitu mbak. Itu sih alasan bisa seneng, karena ada yang ditunggu²³

Berdasarkan pemaparan Mia dan Bening, bahwa konten-konten yang diposting oleh Seventeen di aplikasi Weverse, seperti "*Going Seventeen*" dan "*Inside Seventeen*," memiliki peran yang signifikan dalam

²¹ Alifia Risma Azza, pemilik akun @cinnamon, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

²² Mia Favliana, pemilik akun @myhoss, wawancara tanggal 6 Agustus 2024

²³ Bening Kidung Kenanga, pemilik akun @darlingyuu, wawancara tanggal 5 Agustus 2024

meningkatkan *mood* dan kebahagiaan penggemar, khususnya Carat. Konten-konten ini memberikan rasa kedekatan dengan para member Seventeen dan menawarkan hiburan serta kenyamanan, terutama setelah hari yang melelahkan. Carat menunggu-nunggu momen-momen ini karena mereka merasa terhubung lebih dekat dengan idola mereka, dan hal ini menciptakan pengalaman emosional yang positif, membuat mereka merasa senang dan termotivasi.

Perasaan senang, semakin dekat, dan merasa ditemani oleh konten-konten Seventeen merupakan pengalaman emosional yang intens dan menyentuh yang dirasakan oleh Carat. Secara keseluruhan, kepuasan emosional Carat saat berinteraksi dengan Seventeen di Weverse memainkan peran penting dalam membangun dan memperkuat hubungan antara penggemar dan idola. Seperti yang diungkapkan Alifia bahwa, “aku biasanya nungguin mereka *live*, kayak aku ngerasa ada teman pas sendirian dikamar. Kadang ikutan sedih kalok konten mereka lagi sedih, ikutan seneng kalok mereka ketawa-tawa²⁴”

Platform aplikasi Weverse tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga menjadi ruang di mana ikatan emosional dapat tumbuh dan berkembang, menjadikan pengalaman menjadi penggemar Seventeen lebih mendalam dan bermakna. Aplikasi Weverse juga memenuhi kepuasan Carat dalam hubungan yang dibangun dengan Seventeen.

²⁴ Alifia Risma Azza, pemilik akun @cinnamon, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

Koneksi personal yang dibangun oleh member Seventeen dan perasaan percaya pada penggemarnya menjadikan rasa kenyamanan pada Carat. Ketika mendengarkan perjuangan dari setiap member atau ketika Seventeen mendapatkan penghargaan pada ajang bergengsi, membuat Carat lebih dekat dan menjadi sangat emosional dengan Seventeen, seolah-olah mereka merasakan senang, bangga, dan sedih bersamaan. Menurut pemaparan dari Mia, “meskipun aku nggak ngikutin Seventeen dari awal, tapi aku tahu pengalaman Seventeen bisa sampek di titik ini tuh pasti butuh perjuangan banget²⁵”

Dalam hal ini, Mia merasakan perasaan bergejolak ketika mengikuti Seventeen. Perasaan tersebut dirasakan seolah mereka dekat dan seperti teman sebaya. Perasaan yang sama juga dirasakan oleh Alifia bahwa:

“Seventeen tuh keren banget, pertemanan mereka, perjuangan mereka patut dijadikan contoh buat orang-orang yang sedang berjuang. Banyak orang bisa bertahan hanya karena dengan kata-kata motivasi dari Seventeen, jadi aku pikir itu hal yang wajar mengingat kesenangan orang itu berbeda-beda²⁶”

Berdasarkan paparan wawancara yang diberikan, informan menjelaskan dengan rinci kepuasan emosional mereka ketika berinteraksi dengan Seventeen pada aplikasi Weverse. Komunikasi yang terus menerus menimbulkan rasa kedekatan antara Carat dan Seventeen. Oleh sebab itu, tanpa disadari hubungan parasosial terjadi. Carat merasa hubungan tersebut seperti terjadi sungguhan.

²⁵Mia Favliana, pemilik akun @myhoss, wawancara tanggal 6 Agustus 2024

²⁶ Alifia Risma Azza, pemilik akun @cinnamon, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

c. Kepuasan berinteraksi sosial

Weverse adalah platform media sosial yang dirancang khusus untuk para penggemar dan artis *K-pop* untuk berinteraksi, yang telah menjadi tempat utama bagi Carat untuk menunjukkan dukungan mereka kepada Seventeen. Weverse memungkinkan Carat untuk terhubung langsung dengan Seventeen melalui berbagai fitur seperti postingan, komentar, dan pesan langsung. Platform ini memfasilitasi interaksi yang lebih intim dan personal antara penggemar dan idola, yang semakin memperkuat keterikatan emosional. Banyak penggemar menghabiskan berjam-jam setiap hari di Weverse, menunggu postingan baru dari anggota Seventeen atau terlibat dalam diskusi di antara sesama Carat.

Weverse juga memberikan kepuasan sosial melalui interaksi antar-penggemar dalam komunitas. Penggemar dapat berkomunikasi, bertukar pikiran, dan mendiskusikan konten yang dibagikan oleh idola mereka. Hal tersebut memperkuat perasaan kebersamaan dan keterhubungan di antara penggemar, yang sering kali mengalami relasi parasosial yang sama dengan idola. Kepuasan sosial ini penting karena memberikan penggemar rasa memiliki dan identitas sebagai bagian dari komunitas yang lebih besar.

Terbentuknya komunitas penggemar yang solid dapat menciptakan loyalitas Carat dalam mendukung Seventeen. Loyalitas serta partisipasi aktif dari Carat yakni dengan mengadakan *event*. Mengadakan *event* biasanya akan menghadirkan massa yang banyak dan Carat bisa

menambah teman atau relasi yang menyukai kegemaran yang sama.

Seperti yang disampaikan Kenda Julianti informan pada penelitian ini, Kenda mengatakan bahwa, “aku banyak dapat temen dari *event K-pop* yang diadakan, teman-teman ku juga bukan yang hanya sapa menyapa tapi juga bisa dikatakan menjadi teman dekat karena sama-sama suka Seventeen”²⁷ Pernyataan dari Kenda didukung dengan pernyataan Alifia Risma Azza bahwa, “Keuntungan banget bisa dapat temen yang punya hobi yang sama, aku juga dapat temen yang sesama Carat dari *event birthday* member gitu mbak. Selain itu aku juga sering *hangout* bareng, sering curhat, yang paling seru itu kalok udah membahas bias di Seventeen”²⁸

Berdasarkan wawancara tersebut kepuasan Carat dalam berinteraksi sosial sangat terpenuhi karena adanya aplikasi Weverse, mereka juga mendapatkan banyak teman yang memiliki minat dan kecintaan yang sama. Membangun ikatan yang kuat dan saling mendukung satu sama lain, yang membuat pengalaman mereka sebagai penggemar menjadi lebih bermakna dan penuh dengan kebahagiaan serta rasa kebersamaan yang mendalam.

Peningkatan kemampuan komunikasi yang dilakukan Carat dengan sesama penggemar dapat terjadi melalui aplikasi Weverse Pada aplikasi Weverse, Carat secara rutin berpartisipasi dalam diskusi, berbagi informasi, dan mengekspresikan pandangan mereka mengenai Seventeen.

²⁷Kenda Julianti, pemilik akun @candyow, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

²⁸Alifia Risma Azza, pemilik akun @cinnamon, wawancara tanggal 7 Agustus 2024

Proses ini membantu mereka untuk mengasah keterampilan komunikasi, termasuk bagaimana menyampaikan pendapat dengan jelas, menghargai perspektif orang lain, dan berinteraksi dengan individu dari berbagai budaya.

Selain itu, Carat sering kali menggunakan bahasa yang bukan bahasa ibu mereka, seperti bahasa Korea atau Inggris, untuk berkomunikasi dengan penggemar dari negara lain. Ini meningkatkan keterampilan bahasa mereka dan membuat mereka lebih mahir dalam berkomunikasi secara lintas budaya. Seperti yang dipaparkan oleh Aida Nur Arif dan Alfina Dini yang mengatakan bahwa :

Waktu jadi Carat jujur aku mulai belajar dasar bahasa Korea, aku mulai belajar dari huruf-huruf yang dipakai pada penulisan member Seventeen, dari situ mulai paham dan ngerti sedikit-sedikit kalau mereka lagi ngomong.²⁹

Aku kalau belajar kan biasanya dari hal-hal yang aku sukai, salah satunya belajar bahasa Korea ini. Menurut ku bisa banyak bahasa ngebuat kita gampang untuk berkomunikasi. Apalagi kalok belajarnya seputar Seventeen.”³⁰

Keterlibatan dalam komunitas global ini juga membantu mereka belajar untuk menangani konflik dengan cara yang positif, memberikan dukungan emosional, dan membangun hubungan yang lebih dalam berdasarkan minat yang sama. Semua ini berkontribusi pada peningkatan kemampuan komunikasi Carat, baik secara verbal maupun tertulis, yang juga bisa bermanfaat di luar komunitas penggemar.

²⁹ Aida Nur Arif, pemilik akun daisyai, wawancara tanggal 6 Agustus 2024

³⁰ Alfina Dini Khairina, pemilik akun @geunyanghorangiya, wawancara tanggal 4 Agustus 2024

C. TEMUAN PENELITIAN

Peneliti menyimpulkan hasil dari paparan data yang telah dikumpulkan dari lapangan dalam temuan penelitian. Peneliti menyajikan temuan penelitian sesuai dengan hasil pengamatan dan wawancara yang telah dilakukan. Setelah melalui serangkaian penelitian, peneliti mengidentifikasi dan menganalisis data yang telah didapatkan. Adapun peneliti mendapatkan temuan penelitian dari analisis penggunaan dan kepuasan pada aplikasi weverse dalam konteks parasosial grup k-pop Seventeen dan Carat adalah sebagai berikut

- a. Beberapa komponen yang diungkapkan oleh Denis McQuail terkait penggunaan *uses and gratification* diperoleh hasil bahwa Penggunaan Weverse dalam konteks relasi parasosial menunjukkan bagaimana platform digital dapat memperkuat dan memperdalam hubungan parasosial antara penggemar dan idola. Menyediakan interaksi yang tampak langsung, konten eksklusif, dan ruang untuk keterlibatan komunitas, Weverse menciptakan lingkungan relasi parasosial dapat berkembang dengan intensitas tinggi, memberikan penggemar perasaan kedekatan dan keterlibatan emosional yang signifikan dengan idola mereka.
- b. Aplikasi Weverse memberikan berbagai bentuk kepuasan yang memenuhi kebutuhan informasi, emosional, dan sosial. Platform ini dirancang untuk memfasilitasi dan memperkuat relasi parasosial antara penggemar dan idola, dengan memberikan akses eksklusif, interaksi yang terasa nyata, dan komunitas yang suportif. Kepuasan yang diperoleh penggemar dari penggunaan Weverse berkontribusi signifikan pada keberlanjutan dan kedalaman relasi parasosial yang mereka bangun dengan idola mereka, menjadikan platform ini alat penting dalam pengalaman fandom modern.

