

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Achmad Setio. Dkk. *Statistik Zakat Nasional 2019*. Jakarta: BAZNAS-Sub Devisi Pelaporan. 2020.
- Anggarawati, Sari. Dkk. *Perilaku Konsumen*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Asmani, Jamal Ma'mur. *Koin NU Untuk Kemandirian*. https://nucare.id/news/koin_nu_untuk_kemandirian). Diakses pada 21 Desember 2020.
- Blackwell. Engel. Dkk. *Cunsomer Behavior*. New Delhi: Cengage. 2017.
- Bungin, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media. 2022.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Emir, Tim. *Panduan Zakat Terlengkap*. Jakarta: Emir Penerbit Erlangga. 2016.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Nisa, Fistalia Khoirun. "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kamera *Mirrorless* Sonny (Studi Kasus Pada Komunitas Shotter Kediri)". Skripsi IAIN Kediri. 2021.
- Indrawan, Rully. Yaniawati, Poppy. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama. 2016.
- Isnaini, Niftakul. "Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Di Lembaga Yatim Mandiri Cabang Jombang". Skripsi IAIN Kediri. 2018.
- Keputusan Menteri Agama RI Nomor 65 Tahun 2005 Tentang Pengukuhan Lembaga Amil Zakat dan Shadaqah Nahdlatul Ulama' (LAZIS NU) Sebagai Lembaga Amil Zakat.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. *Principles of Marketing 18th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited. 2021.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12 Penerjemah Benyamin Molan*. Indeks: Jakarta. 2018.

- Kurniati. *Teori Perilaku Konsumen Prespektif Ekonomi Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia: Volume VI No. 1. 2016.
- Lubis, Haniah. Fitriasa, Helen. *Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner O'chicken Pada Masa Covid-19 Ditinjau Menurut Prespektif Ekonomi Islam*. Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Islam Vol 10 No 1. 2021.
- Mariyono, Muhamad Aris. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Munfiq (Studi Kasus di UPZIS NU Desa Pacarpeluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang)". Skripsi IAIN Kediri. 2020.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2018.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif Cet. Ke 4*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2019.
- Nitisusastro. Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- NU Care-LAZISNU. "Sekilas NU Care-LAZISNU" *nucare.id*. https://nucare.id/sekilas_nu. Diakses pada 27 Juni 2023.
- Prasetyo, Bambang. Jannah, Lina Miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- Reza, Mohammad Wildan. "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shampoo Pantene (Studi pada Siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)". Skripsi IAIN Kediri. 2022.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Riduwan. Sunarto. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Rizky, Fahreza. "Realisasi Baru 21.7 Persen. Wapres: Implentasi Zakat Perlu Ditingkatkan" *idxchannel.com*. [https://www.idxchannel.com/syariah/real isasi-baru-217-persen-wapres-implementasi-zakat-2021 perluditingkatkan](https://www.idxchannel.com/syariah/real-isasi-baru-217-persen-wapres-implementasi-zakat-2021-perluditingkatkan). Diakses 21 September 2021.
- Rosita, Ayu Nur. "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim (Studi Kasus Pada Konsumen Konveksi Mbak Fatim Desa Bringin Kec Badas)". Skripsi IAIN Kediri. 2022.
- SA, Bramasetia. "Penghimpunan dana ziswaf terus meningkat". <http://replubika.co.id>. dalam *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No. 1 Januari 2017.

- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslei Lazar. *Consumen Beharviour*. London: Person. 2014.
- Setiawan, Rendi. “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)”. Skripsi IAIN Kediri. 2023.
- Sevilla, Consuelo G. Dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UI Pres. 2006.
- Singarimbun, Masri. Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka. 2017.
- Sulaiman. *Membangun Kesadaran Masyarakat Berbasis, Zakat, Infak, dan Sedekah*. Policy Brief Vol. 4 No. 4. 2018.
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres. 2015.
- Suryani. Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet dan Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Syafitri, Dita Permata. *Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri*. JESTT Vol. 1 No. 2 Februari 2014.
- Syakur, Ahmad. Zainuddin, Moch. *Analisis Penghimpunan Lembaga Amil Zakat Nasional Dan Lembaga Amil Zakat Daerah*. ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development. Volume 4 No. 1. Juni 2020.
- Tim NU Care-LAZISNU Kab. Kediri, *Madrasah Amil*. Kediri: NU Care-LAZISNU Kab. Kediri. 2019.
- Tirmidzi, Imam. *Sunan at-Tirmidzi Jilid 1*. Depok: Gema Insani, 2017.
- Sujarweni, V Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss. 2015.
- Zaelani, Muhammad Asep. “Mengenal Lembaga Pengelola Zakat Di Indonesia” *Komasiana.com*. https://www.kompasiana.com/amp/zaelani_ma/5b1e0221ab12a

e3f0b3e0f32/mengenal-lembaga-pengelola-zakat-di-indonesia. Diakses pada 20 November 2020.

Zahra, Nadiastika Hayyuna. Dkk. *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen di Rumah Makan Kimbap Rina Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis: Vol 37 No. 2 Agustus 2016.

Zuraidah. Putri, Angelia Nesma Yunika. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care*. ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development. Volume 4 No. 2. Desember 2020.