

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, dan Sauda Julia Merliyana. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (1 Maret 2022): 974–80. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.
- Amelia Putri Hidayat, dkk. Strategi Branding Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik (Studi Kasus SD Plus Rahmat) 2023. Diakses pada tanggal 16 November 2023.
- Aminah, Siti, February Charolya Panjaitan, Syahril Zakariyya, dan Silvina Noviyanti. "Pembelajaran Di Sekolah Dasar" 4 No 3 (t.t.).
- Amirudin, Amirudin. "Pemikiran Pendidikan Islam Menurut Prof. Dr. Azumardi Azra, Ma." *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 6, no. 2 (1 Desember 2016). <https://doi.org/10.24042/alidarah.v6i2.797>.
- Agus, Zulkifli. "Pendidikan Karakter Menurut Abdul Majid Dan Dian Andayani Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 9 Januari 2023, 279–90. <https://doi.org/10.58561/jkpi.v2i1.56>.
- Asiatun, Siti. "Strategi Pemasaran Program Talkshow Mamah Dan Aa Beraksi Di Indosiar" 5 (2019).
- Awaliyah, Robiatul, dan Hasan Baharun. "Pendidikan Islam Dalam Sistem Pendidikan Nasional (Telaah Epistemologi Terhadap Problematika Pendidikan Islam)" 19, no. 1 (2018).
- Fachri, Moh, dan Lally Zaqyah. "Konsep Marketing Dalam Meningkatkan Minat Input Di Lembaga Pendidikan Islam." *Mangahere: Indonesian Journal of Educational Management* 1, no. 1 (30 Desember 2019): 76–85. <https://doi.org/10.52627/ijeam.v1i1.9>.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami desain metode penelitian kualitatif" 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/1412-1271>.
- Faizin, Imam. "Evaluasi Program Tahfidzul Qur'an Dengan Model Cipp" 2 (2021).
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah" 7 (2017).
- Fathurrohman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, dan Ade Suryani. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 6, no. 1 (30 Juni 2021): 1–12. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.

- Fitriyanto, Fitriyanto, Marlina Rahmi Shinta, Yusrimirat La Ode, dan Tuty Mutiah. "Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Di Smk Taruna Bhakti Depok." *Jurnal Mitra Manajemen* 5, no. 5 (15 Juli 2021): 312–24. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i5.533>.
- Fradito, Aditia. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah" 10 Nomor 1 Tahun 2020 (t.t.).
- Hasiholan, Leonardo Budi. "Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand" 4, no. 2 (2019).
- Husni, Nailul. "Ditulis Sebagai Syarat Penyelesaian Studi Jurusan Manajemen Pendidikan Islam," t.t.
- Agus, Zulkifli. "Pendidikan Karakter Menurut Abdul Majid Dan Dian Andayani Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 9 Januari 2023, 279–90. <https://doi.org/10.58561/jkpi.v2i1.56>.
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, dan Ade Suryani. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6, no. 1 (30 Juni 2021): 1–12. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.
- Fradito, Aditia, Suti'ah Suti'ah, dan Muliyadi Muliyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (23 Juni 2020): 12–22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>.
- Inám, Asichul, dan Muhammad Mustafid Hamdi. "Implementasi Dimensi Servqual Dalam Meningkatkan Kualitas Jasa Pendidikan Islam" 7, no. 1 (2023): 78.
- Indrioko, Erwin. "Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam." *UNIVERSUM* 9, no. 2 (1 Juli 2015). <https://doi.org/10.30762/universum.v9i2.92>.
- Lestari, Ayu, dan Maisyura Maisyura. "Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online Dan Offline Pada Toko Kanaya Collection Di Kota Negeri Lama Labuhan Batu Sumatera Utara." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (1 Desember 2023): 284. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i2.14219>.
- Maisah, Maisah, M Mahdayeni, Maryam Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad. "Penerapan 7p Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (23 Maret 2020): 325–33. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.116>.
- Shafwan, Fadel Febrian, dan Sabrina Gloria Pangaribuan. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Image Dan Brand Trust Mie Kiro."

*Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 20, no. 01 (19 Maret 2023): 23.  
<https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.543>.

Suhartini, Andewi. “Belajar Tuntas: Latar Belakang, Tujuan, Dan Implikasi.” *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan* 10, no. 1 (27 Juni 2007): 1–14. <https://doi.org/10.24252/lp.2007v10n1a1>.

Syafril, Yan, Ahmad Asrori, Nurul Hidayati Murtafiah, dan Etika Pujianti. “Implementasi Manajemen Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kualitas Sdm Di Sdit Prima Insani Kecamatan Kali Doni Kota Palembang” 02, no. 04 (2023): 912–19.

Syahputra, Muhammad Rizki, dan Hera Herviana. “Implementasi Manajemen Tenaga Kependidikan Di Mts Al-Jamiyatul Washliyah Tembung,” 2021.

Turmudi, Moh., dan Sun Fatayati. “Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences* 2, no. 1 (31 Maret 2021): 69–78. <https://doi.org/10.33367/ijhass.v2i1.1910>.

Usania, Siti Ana Asma. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.” *MANAGERE : Indonesian Journal of Educational Management* 3, no. 2 (30 Agustus 2021): 11–19. <https://doi.org/10.52627/ijeam.v3i2.106>.

Wiyono, Bambang, dan Kepala Min. “Produk-Produk Jasa Pendidikan” 3, no. 2 (2020): 41–42.

Wulandari, Ade, Kasinyo Harto, Mardiah Astuti, dan Ari Sandi. “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam.” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 02 (30 Juli 2021): 285. <https://doi.org/10.30868/im.v4i02.1519>.

Inkiriwang, Rizky Rinaldy. “Kewajiban Negara Dalam Penyediaan Fasilitas Pendidikan Kepada Masyarakat Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional,” no. 2 (t.t.).

Iqbal, Muhammad. “Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta.” *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (16 Juli 2019): 127–46. <https://doi.org/10.14421/manageria.2019.41-08>.

Inám, Asichul, dan Muhammad Mustafid Hamdi. “Implementasi Dimensi Servqual Dalam Meningkatkan Kualitas Jasa Pendidikan Islam” 7, no. 1 (2023): 78.

Kartini, Dewi, dan Dinie Anggraeni Dewi. “Implementasi Pancasila dalam Pendidikan Sekolah Dasar,” t.t.

- Lestari, Ayu, dan Maisyura Maisyura. "Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online Dan Offline Pada Toko Kanaya Collection Di Kota Negeri Lama Labuhan Batu Sumatera Utara." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (1 Desember 2023): 284. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i2.14219>.
- Maisah, Maisah, M Mahdayeni, Maryam Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad. "Penerapan 7p Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (23 Maret 2020): 325–33. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.116>.
- Mekarisce, Arnold Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no.3(10 September 2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Pakpahan, Poetri Leharria, dan Umi Habibah. "Manajemen Program Pengembangan Kurikulum PAI dan Budi Pekerti dalam Pembentukan Karakter Religius Siswa: Management of IRE Curriculum Development Program and Character in Forming Student's Religious Character." *Tafkir: Interdisciplinary Journal of Islamic Education* 2, no. 1 (10 Januari 2021): 1–20. <https://doi.org/10.31538/tijie.v2i1.19>.
- Pujiharti, Endang Sih. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Smp Islam Muqorrobin Singosari Malang" 2, no. 2 (2023): 33–49.
- Pratama, Sandi, dan Arifuddin Siraj. "Pengaruh Budaya Religius Dan Self Regulated Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa" Vol 08, no. 02 (2019): 335. <https://doi.org/10.30868/ei.v8i2.509>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Al Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no.33(2 Januari 2019):81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rohiem, Azizah Fathur, Zainal Arifin, dan UIN Sunan Kalijaga. "The Religion ministry Program with education on Madrasah Aliyah Under agenda of Branding Image." Volume 1, no. Nomor 1. (t.t.): 3–14. <https://doi.org/10.14421/jiemsr.2022.11-1>.
- Sari, Maya. "Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Saat Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagaram" 8 (2022).
- Sirojudin, Akhmad. "Manajemen Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah." *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI* 6, no. 2 (27 September 2019): 204–19. <https://doi.org/10.36835/modeling.v6i2.162>.
- Shafwan, Fadel Febrian, dan Sabrina Gloria Pangaribuan. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Image Dan Brand Trust Mie Kiro." *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 20, no. 01 (19 Maret 2023): 23. <https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.543>.

- Suhartini, Andewi. “Belajar Tuntas: Latar Belakang, Tujuan, Dan Implikasi.” *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan* 10, no. 1 (27 Juni 2007): 1–14. <https://doi.org/10.24252/lp.2007v10n1a1>.
- Syafril, Yan, Ahmad Asrori, Nurul Hidayati Murtafiah, dan Etika Pujianti. “Implementasi Manajemen Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kualitas Sdm Di Sdit Prima Insani Kecamatan Kali Doni Kota Palembang” 02, no. 04 (2023): 912–19.
- Syahputra, Muhammad Rizki, dan Hera Herviana. “Implementasi Manajemen Tenaga Kependidikan Di Mts Al-Jamiyatul Washliyah Tembung,” 2021.
- Usania, Siti Ana Asma. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.” *MANAGERE : Indonesian Journal of Educational Management* 3, no. 2 (30 Agustus 2021): 11–19. <https://doi.org/10.52627/ijeam.v3i2.106>.
- Ustadzah Arum sebagai Wali Murid, pada tanggal 6 Oktober 2023
- Ustadzah Bety Nur Handayani, S.E, Wakil Kepala Sekolah SD Plus Rahmat dan koordinator kelas 2 Kediri, pada tanggal 03 Oktober 2023.
- Ustad Rico Sebagai Tim Humas, pada Tanggal 10 Oktober 2023.
- Ustadzah Sri Wahyuni, S.TP., S.Pd.SD, Kepala Sekolah SD Plus Rahmat Kediri, pada tanggal 9 November 2023.
- Ustad Suryana Kepala Imtaq, pada tanggal 03 Oktober 2023.
- Wiyono, Bambang, dan Kepala Min. “Produk-Produk Jasa Pendidikan” 3, no. 2 (2020): 41–42.
- Wulandari, Ade, Kasinyo Harto, Mardiah Astuti, dan Ari Sandi. “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam.” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 02 (30 Juli 2021): 285. <https://doi.org/10.30868/im.v4i02.1519>.
- Zaluchu, Sonny Eli. “Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama.” *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan WargaJemaat* 4, no.1(31Januari2020):28.<https://doi.org/10.46445/ejti.v4i1.167>.