

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-3808/In.36/D2/PP.07.01.05/09/2023
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 7 September 2023

Kepada
Kepala SD Plus Rahmat
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : IVA AFIFATUR ROHMAH
NIM : 20205057
Semester : 7
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Strategi Positioning Dalam Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius
Sebagai Daya Tarik Lembaga Di SD Plus Rahmat"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha



MARHASAN, MM.
NIP. 196706012000031001

Sent To : ifaaviva2@gmail.com

Lampiran 2 : Surat Telah Melaksanakan Penelitian

**YAYASAN TAMAN PENDIDIKAN RAHMAT KOTA KEDIRI**
SD PLUS RAHMAT
NPSN : 20534425 / NSS : 101205630205 / Terakreditasi : A
Jl. Slamet Riyadi 32A Banjaran, Kota Kediri, Telp. (0354) 696882, 696880 / Fax (0354) 696880

SURAT KETERANGAN
No. 516/ SD/ YTPR/ III/ 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Sri Wahyuni, M.Pd**
Jabatan : Kepala SD Plus Rahmat Kediri
Alamat : Jl. Slamet Riyadi 32 A Banjaran, Kediri

Menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : **Iva Afifaturohmah**
NIM/ Prodi : 20205057/ S1-Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Perguruan Tinggi : IAIN Kediri

Bahwa mahasiswa tersebut di atas telah melakukan penelitian untuk kepentingan Skripsi di SD Plus Rahmat Kota Kediri mulai tanggal 7 September 2023 – 18 Maret 2024 dengan judul:

"Strategi Positioning Dalam Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius Sebagai Daya Tarik Lembaga di SD Plus Rahmat"

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 18 Maret 2024
Kepala SD Plus Rahmat,

Sri Wahyuni, M.Pd



Lampiran 3. Instrumen Penelitian

1. Instrumen Observasi

Tabel 3.1. Kisi-Kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian

No	Fokus Penelitian	Indikator Observasi
1.	Bagaimana strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat?	a. Strategi pemasaran Sd Plus Rahmat b. Program religius sebagai produk jasa unggulan dan sebagai daya tarik peserta didik baru Sd Plus Rahmat.
2.	Bagaimana kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat?	a. Kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran Sd Plus Rahmat b. Kelebihan dan kekurang program religius
3.	Bagaimana implikasi strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat	a. Implikasi yang signifikan dalam pemasaran pendidikan di Sd Plus Rahmat b. Implikasi program religius sebagai daya tarik peserta didik baru

2. Instrumen Wawancara

Tabel Kisi-Kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian

No	Fokus Penelitian	Indikator Wawancara
1.	Bagaimana strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri?	a. Bagaimana SD Plus Rahmat dalam melakukan strategi pemasaran pendidikan b. Bagaimana cara sekolah memenangkan persaingan pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat c. Apa saja program religius yang dimiliki
2.	Bagaimana kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri?	a. Apa saja kelebihan serta kekurangan SD Plus Rahmat b. Bagaimana cara SD Plus Rahmat meningkatkan kualitas sebagai kelebihan

		sekolah dalam program religius sebagai strategi pemasaran sekolah c. Bagaimana sekolah SD Plus Rahmat ini menangani kekurangan yang ada di SD Plus Rahmat dalam program religius sebagai strategi pemasaran sekolah
3.	Bagaimana implikasi strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri?	a. Bagaimana strategi pemasaran pendidikan melakukan pemasaran dengan program religius b. Bagaimana mereka ingin dilihat oleh calon siswa, orang tua, dan masyarakat umum c. Bagaimana sekolah bisa membuat siswa dan orang tua merasa puas dengan pengalaman belajar mereka.

3. Instrumen Dokumentasi

Tabel Kisi-Kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian

No	Fokus Penelitian	Indikator Dokumentasi
1.	Bagaimana strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri?	a. Brosur b. Kegiatan pemasaran sekolah
2.	Bagaimana kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri?	a. Kegiatan Program Religius b. Runga Kelas
3.	Bagaimana implikasi strategi positioning pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri?	a. Kegiatan Sekolah b. Prestasi Sekolah

**JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN
PROGRAM RELIGIUS SEBAGAI DAYA TARIK MASYARAKAT DI SD PLUS
RAHMAT KOTA KEDIRI**

Pertanyaan Kepada Kepala Sekolah :

1. Bagaimana perencanaan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat bu?
2. Apa saja produk jasa program religius yang ditawarkan dalam pemasaran pendidikan?
3. Lalu untuk setiap kegiatan program religius itu dilaksanakan kapan saja nggeh bu?
4. Bagaimana reputasi sekolah dengan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius bu?
5. Bagaimana prospek sekolah dengan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius bu, apakah hasil dari program religius itu mudah diterima dengan baik bu di sekolah dan masyarakat?
6. Lalu bagaimana variasi sekolah dengan strategi pemasaran pendidikan
7. Bagaimana pelayanan jasa pendidikan di SD Plus Rahmat ini?
8. Bagaimana ibu sebagai kepala sekolah dalam menciptakan citra sekolah melalui strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik sekolah bu?
9. Bagaimana ibu sebagai kepala sekolah dalam pencapaian tujuan sekolah dengan SDM tenaga pendidik dan kependidikan, apakah ada kriteria khusus dalam membangun SDM yang baik agar sekolah memiliki kualitas yang baik bu nah itu bagaimana cara ibu sebagai kepala sekolah.?
10. Bagaimana pelaksanaan strategi positioning dalam manajemen pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik lembaga bu?
11. Lalu apa yang menjadi faktor terbentuknya program religius sebagai strategi pemasaran pendidikan bu dan apakah dengan program yang ditawarkan itu sesuai dengan keinginan serta kebutuhan para pelanggan bu.?

12. Sebelum ibu melakukan promosi sekolah kepada masyarakat apakah ibu melakukan analisis pasar sebelumnya?
13. Apakah kegiatan pemasaran sudah berjalan dengan baik pada pemasaran pendidikan dengan program religius di sekolah SD Plus Rahmat?
14. Apa saja kelebihan serta kekurangan dari strategi pemasaran dengan program religius di SD Plus Rahmat ini bu yang mana banyak sekali peminat untuk bersekolah disini?
15. Lalu bagaimana implikasi dari strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik lembaga bu?
16. Apakah dengan strategi pemasaran dengan program religius itu dapat menciptakan kepercayaan dalam pemasaran pendidikan sehingga banyak peserta didik yang tertarik untuk sekolah di SD Plus Rahmat ini bu?
17. Lalu bagaimana dengan kepuasan pelanggan di SD Plus Rahmat ini bu dengan program religius yang ditawarkan di sekolah, Lalu apakah dengan adanya kepercayaan dan kepuasan pelanggan tersebut banyak meningkatkan daya tarik di sekolah SD Plus Rahmat bu.?
18. Bagaimana bu evaluasi dari adanya strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik sekolah/lembaga?

Pertanyaan Kepada Ketua Program Religius

1. Bagaimana asal mula program religius ini dapat menjadi sebuah program unggulan pak dan juga menjadi daya tarik peserta didik baru di sekolah SD Plus Rahmat ini pak?
2. Bagaimana cara bapak meningkatkan daya saing dalam pemasaran pendidikan antara sekolah ini dengan sekolah lain. Di mana sekolah ini memiliki produk jasa (program Religius) dalam salah satu program unggulan yang menjadi pembeda disekolah ini pak?
3. Dengan produk jasa sekolah ini yaitu program religius langkah apa yang dapat bapak ambil dalam perencanaan Pemasaran pendidikan?
4. Dalam Pemasaran pendidikan apakah sekolah ini mengelompokkan peserta didik baru yang akan masuk disekolah ini?

5. Produk jasa apa saja yang ditawarkan kepada para pelanggan/konsumen pendidikan?
6. Bagaimana sekolah Sd Plus Rahmat ini menciptakan citra/image terhadap lembaga ini, khususnya dalam program religius.?
7. Bagaimana perkembangan minat peserta didik baru dengan adanya program religius sebagai strategi pemasaran pendidikan di sekolah SD Plus Rahmat ini, dimana sebelum dan sesudah adanya program religius di SD Plus Rahmat ini sebagai daya tarik peserta didik baru.?
8. Apakah dalam proses pembelajaran imtaq itu terdapat kesulitan dan bagaimana tanggapan jenengan selaku ustadz yang membimbing jalannya pembelajaran tersebut.?
9. Dalam proses pembelajaran apakah semua pendidik itu telah ditentukan bagaimana kriteria pendidik khususnya dalam pembelajaran al qur'an dalam bidang imtaq sendiri,?
10. Menurut bapak apa saja kelebihan serta kekurangan dari program religius di SD Plus Rahmat ini ustad yang mana banyak sekali peminat untuk bersekolah disini?
11. Bagaimana implikasi dengan adanya program religius sebagai daya tarik di SD Plus Rahmat?

Pertanyaan Kepada Pelayanan Jasa Pendidikan

1. Bagaimana Pelayanan jasa pendidikan di SD Plus Rahmat, dimana terdapat program religius yang menjadi daya tarik sekolah?
2. Bagaimana bentuk keamanan serta kenyamanan peserta didik di sekolah ini?
3. Apakah ada tawaran menarik yang ada disekolah ini seperti beasiswa bagi siswa yang berprestasi?
4. apa saja kelebihan serta kekurangan dari program religius diSD Plus Rahmat ini ustad yang mana banyak sekali peminat untuk bersekolah disini?
5. Bagaimana implikasi dengan adanya program religius sebagai daya tarik di SD Plus Rahmat?
6. Bagaimana perkembangan minat peserta didik baru dengan adanya program religius sebagai strategi pemasaran pendidikan di SD Plus Rahmat ini, dimana

sebelum dan sesudah adanya program religius di SD Plus Rahmat ini sebagai daya tarik peserta didik baru.?

Pertanyaan Kepada Waka Humas :

1. Bapak selaku waka humas bagaimana penerapan Pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing terhadap sekolah?
2. Menurut bapak bagaimana kondisi/keadaan pasar pendidikan di sekolah ini dengan berbagai program unggulan yang ditawarkan khususnya di program religius bapak?
3. Lalu bagaimana dan langkah apa yang ibu ambil dalam melaksanakan Pemasaran pendidikan?
4. Disekolah ini salah satu program unggulan yaitu program Religius, nah bagaimana humas sekolah dalam memasarkan pendidikan terhadap konsumen?
5. Langkah apa saja yang harus humas lakukan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah?
6. Model promosi apa saja yang ibu lakukan kepada masyarakat dalam memasarkan sekolah?
7. Apa saja kelebihan serta kekurangan ketika ibu sedang melakukan pemasaran dengan program religius sebagai daya tarik sekolah tersebut kepada masyarakat.?
8. Lalu bagaimana implikasi dari strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik lembaga bu?
9. Bagaimana perkembangan minat peserta didik baru dengan adanya program religius sebagai strategi pemasaran pendidikan di sekolah SD Plus Rahmat ini, dimana sebelum dan sesudah adanya program religius di SD Plus Rahmat ini sebagai daya tarik peserta didik baru.?

Pertanyaan Kepada Wali Murid

1. Apa yang menjadi alasan ibu/bapak menyekolahkan anak ibu/ bapak bersekolah di SD Plus Rahmat, apakah dengan program religius yang telah ditawarkan oleh sekolah SD Plus Rahmat?

2. Dalam pelayanan yang diberikan oleh SD Plus Rahmat apakah terdapat peningkatan dalam kegiatan religius yang diterapkan di masyarakat sesuai dengan yang diajarkan dalam program religius di sekolah?
3. Bagaimana pendapat ibu mengenai sekolah SD Plus Rahmat, dimana sekolah SD Plus Rahmat merupakan sekolah yang terfavorit, dan banyak diminati?
4. Bagaimana implikasi dari program religius yang diterapkan di sekolah bu, seperti kepuasan anda terkait dengan program tersebut?

Lampiran 5. Dokumentasi

Dokumentasi Wawancara



Wawancara Kepala Sekolah



Wawancara Kepala IMTAQ



Wawancara guru kelas



Wawancara Kepala Humas



Wawancara Dengan Wali Murid

Dokumentasi Kegiatan Religius



Kegiatan mengaji Al Qur'an



Kegiatan Sholat Dhuha



Kegiatan 5S



Kegiatan Manasik Haji



Kegiatan Khotmil Qur'an dan Imtihan



Proses PPDB SD Plus Rahmat



Islamic Full Day School
SD PLUS RAHMAT
Membina, Menginspirasi, Bermartabat, Mengembangkan

SEKOLAH KEMENTERIAN

Alhamdulillah, Barokallah



Devin Aryomahardika P. - Kelas 5E

Merasah
JUARA 2 - DA'I CILIK

Dalam Lomba Adzan dan Da'i Cilik - Spesial Gebyar Milad Muhammadiyah ke 111 yang diselenggarakan pada tanggal 11 Desember 2021 (14 Jumadil Awal 1445 H) di Gedung Dakwah Muhammadiyah Kota Kediri

Sebagai Allah berkeselamatan ilmu dan prestasinya, dan mampu menyempurnakan Rahmatnya lainnya untuk dapat berprestasi amal sesuai luhur, mulya-mulya, Amin.

www.sdplusrahmat.sch.id | [SD Plus Rahmat](#) | [sdplusrahmat](#) | [SD Plus Rahmat](#)

Prestasi SD Plus Rahmat

RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama **Iva Afifatur Rohmah**. Penulis dilahirkan di Lamongan pada tanggal 17 April 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Sisum dan Ibu Sorami Alm. Saat ini penulis tinggal di Desa Lawak Kecamatan Ngimbang Kabupaten Lamongan. Riwayat pendidikan yang ditempuh penulis yaitu TK Al-Istiqlal pada tahun 2008, MI Al-Istiqlal lulus pada tahun 2014, MTS Sunan Drajat lulus pada tahun 2017, MA Ma'arif 7 Sunan Drajat. Kemudian penulis menempuh pendidikan S1 DI IAIN Kediri. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di IAIN Kediri.