

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN PROGRAM RELIGIUS
SEBAGAI DAYA TARIK MASYARAKAT DI SD PLUS RAHMAT
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



**OLEH
IVA AFIFATUR ROHMAH
20205057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN PROGRAM RELIGIUS
SEBAGAI DAYA TARIK MASYARAKAT DI SD PLUS RAHMAT
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi sebagai persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

**Iva Afifatur Rohmah
20205057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
JUNI 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN PROGRAM RELIGIUS
SEBAGAI DAYA TARIK MASYARAKAT DI SD PLUS RAHMAT
KOTA KEDIRI**

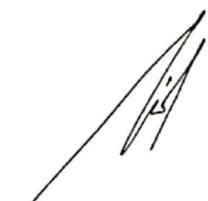
SKRIPSI

Disusun Oleh :

**IVA AFIFATUR ROHMAH
NIM. 20205057**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri, 8 Mei 2024
Dosen Pembimbing I


Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

Kediri, 8 Mei 2024
Dosen Pembimbing II


Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

NOTA DINAS

Kediri, 17 Mei 2024

Nomor : -
Lampiran : 4 berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Iva Afifatur Rohmah
NIM : 20205057
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius Sebagai Daya Tarik Masyarakat Di SD Plus Rahmat Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

Pembimbing II


Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DENGAN PROGRAM RELIGIUS
SEBAGAI DAYA TARIK MASYARAKAT DI SD PLUS RAHMAT
KOTA KEDIRI

IVA AFIFATUR ROHMAH

NIM. 20205057

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 19 Juni 2024

Tim Penguji,

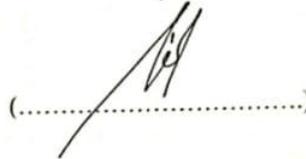
1. Penguji Utama

Dr Untung Khoiruddin, M. Pd.I
NIP. 19725052006041001



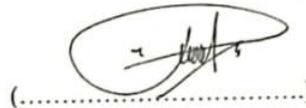
2. Penguji I

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005



3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003



Kediri,
Dekan Fakultas Tarbiyah



M. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

HALAMAN MOTTO

“Orang Yang Tinggi Akhlaknya, Walaupun Rendah Ilmunya Lebih Mulia Dari Orang
Yang Banyak Ilmunya Tapi Kurang Akhlaknya”

-Habib Umar Bin Hafidz-

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ارْكَعُوا وَاسْجُدُوا وَاعْبُدُوا رَبَّكُمْ وَافْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٧٧﴾

Yang artinya : Wahai orang-orang yang beriman, rukuklah, sujudlah,
sembahlah Tuhanmu, dan lakukanlah kebaikan agar kamu beruntung.

-Al Hajj Ayat 77-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas nikmat, taufik, karunia, hidayah, dan Ridho-Nya penulis dapat menempuh pendidikan di IAIN Kediri dan berhasil menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini dengan lancar tanpa suatu hambatan apapun. Kedua, sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kami ke jalan yang benar dan diridhoi-Nya yakni Addinul Islam. Dengan ketulusan hati penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang, Bapak Sisum dan Ibu Sorami Alm yang telah berjuang dan selalu mendoakan, selalu menemani, memberi semangat, dukungan, serta kasih sayangnya yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
2. Untuk kakak tersayang, Ririn Fuji Rahayu dan kakak ipar saya Abdul Mufid yang selalu mengusahakan apa yang penulis impikan, serta mampu memberi semangat dan dukungan dengan caranya sendiri hingga penulis bersemangat untuk dapat menyelesaikan skripsi sampai selesai.
3. Untuk keponakan termanja, Amelia Amanda Firdaus dan Wildania Hikmatul Farikhah, yang selalu menjadi teman, serta mampu memberi semangat dan dukungan dengan caranya sendiri hingga penulis bersemangat untuk dapat menyelesaikan skripsi sampai selesai.
4. Untuk sahabat pondokku, kamar Hafsoh Pondok Pesantren Sharif hidayatullah Cyber Pesantren. Senantiasa menjadi teman yang selalu saling membantu, mendukung dan mendoakan.

5. Teruntuk seluruh teman teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam tahun 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat serta berjuang bersama dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Tidak ada kata yang dapat saya ucapkan selain ucapan Tulus Alhamdulillah Hirobbil Alamin demi tercapainya cita-citaku dengan mengharapkan Ridho Mu Ya Allah Ya Robbi.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iva Afifatur Rohmah

NIM : 20205057

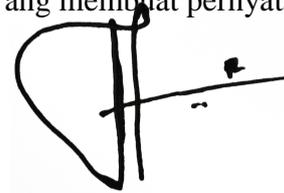
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Iva Afifatur Rohmah
20205057

ABSTRAK

IVA AFIFATUR ROHMAH, Dosen Pembimbing Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Puspoko Ponco Ratno, M.T. Strategi Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius Sebagai Daya Tarik Masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri. Fakultas Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Pendidikan, Program Religius

Pendidikan merupakan sebuah usaha yang dilakukan oleh semua manusia untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang dituntut untuk mampu serta memiliki keterampilan dan keahlian untuk mempersiapkan dirinya di masa mendatang. Dalam sebuah sekolah juga terdapat sebuah pemasaran pendidikan. Pemasaran pendidikan adalah sebuah suatu proses sosial yang didalam individual dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan mereka inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Dengan adanya pemasaran tersebut sekolah harus memiliki sebuah produk jasa yang dapat menjadi daya tarik sekolah. SD Plus Rahmat merupakan sekolah yang menerapkan *Islamic Full Day School* sebagai strategi positioning sehingga menjadi daya tarik di sekolah. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui (1) observasi, (2) wawancara dan (3) dokumentasi, sedangkan narasumber dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, tim koordinator humas, wali murid. Analisis data diperoleh melalui proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sekolah SD Plus Rahmat memiliki strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri. (1) dalam strategi pemasaran sekolah, dengan menggunakan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta evaluasi dalam melakukan pemasaran. (2) kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik di SD Plus Rahmat Kota Kediri, mengidentifikasi kelebihan yaitu produk jasa sebagai pengembang karakter dan kepemimpinan siswa, kekurangan yaitu lokasi sekolah dan pencatatan kegiatan dirumah yang kurang terlaksana. (3) Implikasi strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat di SD Plus Rahmat Kota Kediri, dalam implikasi strategi pemasaran menggunakan produk jasa program religius dapat dilihat dari kepercayaan, kepuasan serta peningkatan peserta didik dimana produk jasa dapat meningkatkan kualitas serta kuantitas sekolah untuk menarik minat masyarakat.

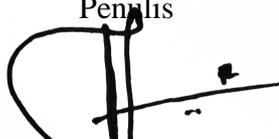
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Kedua, sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kami ke jalan yang benar dan diridhoi-Nya yakni Addinul Islam. Skripsi ini mengungkapkan tentang strategi pemasaran pendidikan dengan program religius sebagai daya tarik masyarakat. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Bapak Dr. Untung Khoirudin, M.Pd.I Selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. Selaku Sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri
5. Bapak Dosen Pembimbing I, Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan selaku Dosen Pembimbing II Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T Yang senantiasa sabar dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Sri Wahyuni, S.TP., S.Pd.SD Selaku Kepala SD Plus Rahmat Kediri, beserta jajaranya. Serta semua pihak yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu proses penelitian penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, namun penulis berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya.

Kediri, 17 Mei 2024
Penulis



Iva Afifatur Rohmah
NIM. 20205057

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	8
F. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	14
B. Program Religius	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Data Dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	34

H. Teknik Analisis Data	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	38
A. Paparan Data.....	38
B. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	88
A. Strategi Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius Sebagai Daya Tarik Masyarakat Di SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	88
B. Kelebihan Dan Kekurangan Strategi Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius Sebagai Daya Tarik Masyarakat Di SD Plus Rahmat Kota Kediri	95
C. Implikasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dengan Program Religius Sebagai Daya Tarik Masyarakat Di SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107
Lampiran 1. Surat Balasan Penelitian.....	107
Lampiran 2. Instrumen penelitian	109
Lampiran 3. Lembar Wawancara Penelitian.....	111
Lampiran 4. Dokumentasi.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4. 1 Jumlah Siswa.....	79

DAFTAR GAMBAR

4.1 Kegiatan Religius dan Khotmil Qur'an	40
4.2 Kegiatan Religius di Bulan Ramadhan dan Bela Aksi Palestina.....	43
4.3 Prestasi Sekolah Dalam Program Religius	46
4.4 Kegiatan Religius Dan Pendalaman Ilmu Agama	49
4.5 Kegiatan Religius Yaitu Rahmat Peduli.....	52
4.6 Pelayanan Jasa Pendidikan	57
4.7 Akun Media Sosial SD Plus Rahmat.....	60
4.8 Dokumen Prestasi Sekolah	62
4.9 Kegiatan Pembinaan Tenaga Pendidik Dan Kependidikan.....	64
4.10 Buku Panduan Pembelajaran	67
4.11 Dokumentasi Ruang Kelas	69
4.12 Dokumentasi Buku Harian Siswa.....	70
4.13 Dokumentasi Lokasi Sekolah	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	107
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	108
Lampiran 3 Instrumen Penelitian	109-110
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	111-115
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian	116-118