

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, A. *Strategi Penggunaan Media Sosial Dalam Dakwah Islam*. Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam, 2020, 214-231
- Azkiah, Ulfah Nur Fuadatul. *Kualitas Sanad Hadis Dalam Channel Youtube Al-Bahjah TV Yang disampaikan Oleh Buya Yahya*. Skripsi S1 UIN Sarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ushuluddin Jurusan Ilmu Hadis, 2024.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), h.952.
- Fathoni, A. *Pentingnya Studi Hadis Dalam Menyikapi Tantangan Islam Kontemporer*. Al- Madrasah: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial, 12(2), 2018. 193-210
- Fitria, Riri. *Hadis dan Media Sosial: Studi Meme Hadis tentang Memanjangkan Pakaian Muslimah dalam Akun Instagram @Ittiba.Id*. Artikel, 2024.
- Futri, Sonia Rahma. *Takhrij Hadis di Website NU Online Selama Pandemi Tahun 2020*, UIN Sarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ushuluddin Jurusan Ilmu Hadis, skripsi, 2023.
- Hayati, R. F. *Transmisi Hukum Ekonomi Syariah di Ruang Digital (Kajian terhadap Akun Instagram @Muamalah_Daily)*. JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah), 20(1), 2021, 19-33.
- Hidayat, Abdulimei. *Hadis dan Media Sosial: Studi Meme Hadis tentang Memanjangkan Pakaian Muslimah dalam Akun Instagram @Ittiba.Id*. Artikel, 2024.
- Hidayat, Arif. *Kritik Sanad Hadis-Hadis Pada Film Animasi Nussa Season 1-3 Di Kanal Youtube*. Skripsi S1 UIN Sarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ushuluddin Jurusan Ilmu Hadis, 2024.
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023>
- <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- <https://uinsgd.ac.id/sumbangan-pemikiran-yusuf-al-qaradawi-bagi-masa-depan-hukum-islam/>
- <https://www.instagram.com/ittiba.id/>
- Isna Nurul Hidayah, *Pola Komunikasi Persuasif Pada Postingan Akun Instagram @Ittiba.Id Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah*, Skripsi, 2023.

- Istianah, *Era Disrupsi Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Hadis Di Media Sosial*. Riwayah: jurnal studi hadis insitut Agama Islam Negeri Kudus.
- Ismail, M. Syuhudi. *Kaedah KeŞahiĥan Sanad Hadis: Telaah Kritis dan Tinjauan dengan Pendekatan Ilmu Sejarah*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1988).
- Muhamad, Nur Rosyid. *Kritik Sanad Hadis-Hadis Bab Zakat Dalam Buku "Fiqh Islam" Sulaiman Rasjid*. Skripsi S1 UIN Sarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ushuluddin Jurusan Ilmu Hadis, 2024. Nadhiran, H. & Riswana, A. T. *Tren Akun Instagram Lambe Turah sebagai Pemicu Kontroversi Ditinjau dari Perspektif Hadis*. Jurnal Riset Agama, 2(3), 2022, 284-292.
- Nurfalah, M. R. & Fitri, F. *Analisis Framing Pesan Dakwah di Akun Instagram @pengusahamuslim*. Jurnal Komunikasi Islam, 11(1), 2021, 73-98.
- Saputra, E., Zakiyah, Z., & Alhafiza, R. *Rekonstruksi Pemahaman Hadis dan Sunnah Menurut Fazlur Rahman*. Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hadis, 2(1), 2020, 19-36.
- Sari, S. R. & Nursalam. *Pentingnya Media Sosial Sebagai Media Dakwah Islam*. Jurnal Al-Qalam, 33(1), 2020, 65-78.
- Setya Watie, Errika Dwi. *Komunikasi dan Media Sosial*. The Messenger, Vol. III, No. 1, Juli 2011, hlm. 69.
- Suardi, D. *Metode Pemahaman Hadist Menurut Muhammad Al-Ghazali*. Al-Bayan: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Hadist, 4(1), 2020, 105-119.
- Thahan, Mahmud. *Taisir Mushthalah al-Hadits*. Iskandariah: Markaz al-Hadi li ad-Dirasah, 1994, hlm. 16.
- Taufan Anggoro. *Analisis Pemikiran Muhammad Syuhudi Ismail dalam Memahami Hadis*. Diroyah: Jurnal Ilmu Hadis, 3(2), Maret 2019, 93-104.
- Wijaya, B. S. & Saefulloh, M. *Pemaknaan Dakwah Melalui Akun Instagram @islampos*. Jurnal Komunikasi Islam, 11(1), 2021, 41-72.