

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyandi, and La Ode Syarfan, 'Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru', *Jurnal Valuta*, 2.1 (2019), 54–65 <[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)>
- Darmansah, Fifin Fitriani, 'Upaya Peningkatan Penjualan Produk Meubel Berdasarkan Produk Unggulan', *Fokus*, 17 (2019), 78
- Elizabeth Sugiarto Dermawan, Viandy, 'Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal', *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2.2 (2020), 556 <<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7620>>
- Emylia, Dea Pratama, 'Dea Pratama Emylia, 'Analisis Implementasi Promotional Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kendaraan Bermotor (Kasus Pada Dealer Motor Yamaha Pt.Dasatama Cemerlang Motorindo Dumai', *JOM FISIP VOL.3 NO 2*, 3.2 (2019), 1–10
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, and Awan, 'Bauran Pemasaran', *Bauran Pemasaran*, 3 (2022), 1–91
- Fandy Tjiptono, 'Startegi Pemasaran', *Journal*, 2017, 226
- Firmansyah, M. Anang, *Komunikasi Pemasaran* (Qiara Media, 2020) <<https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>>
- Hermawan, Agus, 'Komunikasi Pemasaran', *Jakarta: Erlangga*, 2012
- Hernawati, Nungky Dwi, 'Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit Pada PT Garuda Graha Indah', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8.6 (2019), 5
- Ibrahim, Anwar, 'Jurnal Al Awqaf - Vol. 02 No. 02 April 2009', 2019, p. 26
- Jagad.id, 'Pengertian Penjualan: Tujuan, Jenis Dan Faktor Pengaruh' <<https://jagad.id/pengertian-penjualan-fungsi-macam-dan-faktor-pengaruh/>>
- Kinanti., Risma Ayu, M. Zikwan, Rachmawati, Bahrina Almas, Fitria Nurm Sari., Ullya Nindyaningtyas, and others, *Manajemen Bisnis Syariah*
- Novia Widya Utami, 'Lakukan Promosi Efektif Bisnis Dengan 7 Tahap Perencanaan Ini', *Mekari Jurnal*, 2023 <<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-7-tahap-perencanaan-yang-harus-anda-lakukan-untuk-promosi-efektif/>> [accessed 14 March 2024]
- Nugroho, Aan, 'Strategi Bauran Promosi Yang Diterapkan Pada Produk Prolinu Di PT. Air Mancur', 2010, 9

- 'Pertumbuhan Konstruksi Dalam Negeri Membuka Peluang Bagi IKM Bahan Bangunan' <<https://mediaindonesia.com/ekonomi/555570/pertumbuhan-konstruksi-dalam-negeri-membuka-peluang-bagi-ikm-bahan-bangunan>> [accessed 10 March 2024]
- Qomariah, N, *Marketing Adactive Strategy. Cahaya Ilmu*, 2016
- Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami, 'Buku Ajar Strategi Promosi Penjualan', *Fkip Uhamka*, 2017, 33 <<https://b-ok.asia/book/5686392/1c6357>>
- Uluwiyah, Anisatun Nurul, *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat, Multi Pustaka Utama*, 2022
- Viandy, Elizabeth Sugiarto Dermawan, *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Moda*, *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2.2 (2020), 556 <<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7620>>
- Yenni, Arfah, *Keputusan Pembelian Produk, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2019
- Yunaida, Erni, and Nurlaila Hanum, 'Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8.3 (2020), 393 <<https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2399>>
- Zubairi A, Firdausiyah N, and Candra D M, 'Volume 3, No 1, Februari 2022', *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 3.1 (2022), 104
- .