

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. N. (2022). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa*. Makassar.
- Ahmad Jalaluddin, H. N. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di MA Palapa Nusantara NW Selebung. *Jurnal Edukasi Dan Sains*, 84-96.
- Aidah sari, s. (2019). Improving school images through education marketing management. *jiem of islamic education management*, 1-12.
- Almayza Fahyutyara Berlianada, B. M. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Di MA Ma'arif Al-Mukkarom Kauman Ponorogo. *Edumanagerial*, 249-263.
- Bella, A. Z. (2021). Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Bebas Teknologi Informasi Pada Masa Pandemi Covid-19 di SMA Nurul Iman Palembang . *Journal of management in education*, 29-32.
- Fikri, M. (2020). *Strategi Pemasaran Pemasaran Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi* . Jakarta.
- Fikriyyah, W. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di MTsN Darul Falah Bendiljati Kulon Tulungagung*. Tulungagung.
- Habiburrachman. (2023). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. Ponorogo.
- Ibrahim, A. N. (2022). Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan. *jambura journal of educational management*, 85-93.
- Kholifah, H. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru Di MTsN 4 Madiun*. Ponorogo.
- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Jurnal manajemen pendidikan islam*, 289-311.
- Lidiasi, S. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMK Negeri 1 Teupah Tengah*. Banda Aceh.
- Mubaridah, L. (2016). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini*. Semarang.

- Nasratun Najiha, E. M. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Sekolah Dalam Menarik Peserta Didik Baru di TK/KB Tahfidz Qolbun Salim. *Jurnal Ilmu Pendidikan* .
- Nuranita, S. W. (2022). Pengelolaan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Sosial Media Di SMKN 1 Sragen. *Administrasi Pendidikan Islam*, 149-155.
- Rani Putri prihatin, I. F. (2020). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di MTsN 5 Sleman Yogyakarta. *Jurnal Staima Alhikam*, 173-198.
- Sifa pusfa, A. u. (2023). Inovasi Kepala Madrasah Dalam pelaksanaan pemasaran pendidikan di madrasah Tsanawiyah nihayatul amal purwasari karawang. *journal of social science research*.
- Slamet Untung, A. U. (2022). *Model Manajemen Pemasaran Pendidikan Menurut Paradigma Total Quality Management In Education Pada Tingkat Madrasah Tsanawiyah*. Pekalongan.
- Sugeng Lubar Prastowo, B. M. (2022). Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di era Digital. pp. 45-57.
- Wahyudi, K. (2017, juni). Manajemen Pemasaran Pendidikan. pp. 65-82.
- Wahyudi, M. A. (2022). *Strategi Marketing Digital Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Kota Bandar Lampung*. Lampung.
- Yoga anjas pratama, W. W. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan di MTs Al-ikhlas. *pendidikan tambusi* .
- Afifah, A. N. (2022). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa*. Makassar.
- Ahmad Jalaluddin, H. N. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di MA Palapa Nusantara NW Selebung. *Jurnal Edukasi Dan Sains*, 84-96.
- Aidah sari, s. (2019). Improving school images through education marketing management. *jiem of islamic education management*, 1-12.
- Almayza Fahyutyara Berlianada, B. M. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Di MA Ma'arif Al-Mukkarom Kauman Ponorogo. *Edumanagerial*, 249-263.

- Bella, A. Z. (2021). Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi Pada Masa Pandemi Covid-19 di SMA Nurul Iman Palembang . *Journal of management in education*, 29-32.
- Fikri, M. (2020). *Strategi Pemasaran Pemasaran Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi* . Jakarta.
- Fikriyyah, W. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di MTsN Darul Falah Bendiljati Kulon Tulungagung*. Tulungagung.
- Habiburrachman. (2023). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. Ponorogo.
- Ibrahim, A. N. (2022). Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan. *jambura journal of educational management*, 85-93.
- Kholifah, H. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidkan Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru Di MTsN 4 Madiun*. Ponorogo.
- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Jurnal manajemen pendidikan islam*, 289-311.
- Lidiasi, S. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMK Negeri 1 Teupah Tengah*. Banda Aceh.
- Mubaridah, L. (2016). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini*. Semarang.
- Nasratun Najiha, E. M. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Sekolah Dalam Menarik Peserta Didik Baru di TK/KB Tahfidz Qolbun Salim. *Jurnal Ilmu Pendidikan* .
- Nuranita, S. W. (2022). Pengelolaan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Sosial Media Di SMKN 1 Sragen. *Administrasi Pendidikan Islam*, 149-155.
- Rani Putri prihatin, I. F. (2020). Strategi Pemasaran Jasa Pendididkan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di MTsN 5 Sleman Yogyakarta. *Jurnal Staima Alhikam*, 173-198.
- Sifa pusfa, A. u. (2023). Inovasi Kepala Madrasah Dalam pelaksanaan pemasaran pendidikan di madrasah Tsanawiyah nihayatul amal purwasari karawang. *journal of social science research*.
- Slamet Untung, A. U. (2022). *Model Manajemen Pemasaran Pendidikan Menurut Paradigma Total Quality Management In Education Pada Tingkat Madrasah Tsanawiyah*. Pekalongan.

Sugeng Lubar Prastowo, B. M. (2022). Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di era Digital. pp. 45-57.

Wahyudi, K. (2017, juni). Manajemen Pemasaran Pendidikan. pp. 65-82.

Wahyudi, M. A. (2022). *Strategi Marketing Digital Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Kota Bandar Lampung*. Lampung.

Yoga anjas pratama, W. W. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan di MTs Al-ikhlas. *pendidikan tambusi* .

Hermawan Kertajaya, muhammad syakir sula. (2006). Syariah marketing.