

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL
DALAM MENARIK MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU
DI MTsN 1 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NURLAILATUL FITRIYA

NIM. 20205118

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

JUNI 2024

STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL

DALAM MENARIK MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU

DI MTsN 1 KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program S-1

dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh :

NURLAILATUL FITRIYA

NIM. 20205118

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

JUNI 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL DALAM
MENARIK MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU

DI MTsN 1 KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nurlailatul Fitriya

Nim. 20205118

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Dosen Pembimbing I



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I

NIP. 198808232015031008

Dosen Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T

NIP. 198501112019031003

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 01 Juni 2024

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk pembimbing penyusunan skripsi
Mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NURLAILATUL FITRIYA
NIM : 20205118
Judul : STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA
DIGITAL DALAM MENARIK MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU DI
MTsN 1 KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera di ujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaan bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing 1



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I

NIP. 198808232015031008

Dosen Pembimbing 2



Puspoko Ponco Ratno, M.T

NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL
DALAM MENARIK MINAT CALON PESERTA DIDIK
DI MTsN 1 KOTA KEDIRI

NURLAILATUL FITRIYA

20205118

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri

Tim Penguji

1. Penguji utama

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032 006



(.....)

2. Penguji 1

Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008



(.....)

3. Penguji 2

Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003



(.....)

Kediri, 28 Juni 2024

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032 006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NURLAILATUL FITRIYA

Nim : 20205118

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 01 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Nurlailatul Fitriya

NIM. 20205118

HALAMAN MOTTO

*Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan
serta memperhalus perasaan.*

-Tan Malaka-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Rasa syukur dan terima kasih yang mendalam saya persembahkan kepada orang-orang yang telah berperan dalam pengerjaan skripsi ini.

1. Kedua orang tua saya, bapak Nur Salim dan ibu Siti Naimatun yang sangat saya sayangi dan cintai, terima kasih selalu memanjatkan doa dengan tulus dan ikhlas, memberikan semangat dan motivasi saya untuk sampai di titik ini. Terima kasih atas segala dukungan, nasehat dan semuanya. Mohon maaf jika penulis belum bisa membanggakanmu. Semoga bapak dan ibu selalu dalam lindungan Allah, selalu diberikan kesehatan dan panjang umur. Amin.
2. Teruntuk ketiga kakak saya, Abdur Rohman, Lilik Nur Latifah dan Muhammad In, Amul Aufa, yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan, memberikan nasehat dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, Mohon maaf jika adikmu ini belum bisa membanggakanmu. Semoga kita bisa hidup dengan rukun dan diberikan kesehatan, panjang umur dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Amin.
3. Untuk diri saya sendiri, karena telah mampu dan kuat melewati proses yang tidak mudah dan tentunya penuh air mata sehingga dapat sampai titik penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada Dosen pembimbing saya bapak Dr. Addin Arsyadana, M.Pd dan bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T yang dengan sabar dan tidak pernah lelah

memberikan bimbingannya serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.

5. Abah Kyai Ahmad Rifa'i, M.Pd dan Ummi Zetty Azizaton Ni'mah, M.Pd.I selaku pengasuh Pondok Pesantren Ulul Albab Manisrenggo Kota Kediri. Terima kasih atas arahan, dukungan, motivasi dan do'a terbaik. Terima kasih telah memberikan tempat ternyaman dan lingkungan yang damai. Semoga abah dan ummi selalu dalam perlindungan Allah SWT, selalu diberikan kesehatan dan panjang umur. Amin.
6. Kepala sekolah MTsN 1 Kota Kediri serta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi di MTsN 1 Kota Kediri.
7. Mba-mba santriwati Ulul Albab, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, menemani, memahami, motivasi terbaik untuk penulis. Semoga kita semua diberikan kemudahan dalam menuntut ilmu dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Kolifatul Azizah dan Lia Wardatun yang selalu ada untuk mendengar keluh kesah dan membantu penulis dalam masa-masa sulit, yang selalu memberikan dukungan juga membangkitkan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena

itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

ABSTRAK

Fitriya, Nurlailatul, dosen Pembimbing Dr. Addin Arsyadana, M.Pd, dan Puspoko Ponco Ratno, M.T, Strategi Pemasaran Menggunakan Media Digital Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTsN 1 Kota. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Media Digital, Minat Calon Peserta Didik.

Media digital dalam strategi pemasaran merupakan bentuk dari perkembangan teknologi sehingga penyebaran informasi menjadi lebih luas. Dengan adanya persaingan antar lembaga, maka lembaga perlu menyusun strategi pemasaran yang efektif salah satunya dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yaitu media digital. Lembaga pendidikan memasarkan produknya melalui media digital bisa menjadi solusi dalam pencapaian pemasaran dari lembaga pendidikan itu sendiri dengan menggunakan berbagai konsep *digital marketing* sehingga program yang direncanakan dapat direalisasikan. Penelitian ini dilakukan guna mendeskripsikan dan menganalisis strategi pemasaran menggunakan media digital dalam menarik minat calon peserta didik baru di MTsN 1 Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Analisis data menggunakan cara kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahan data dan triangulasi. Pada penelitian ini sumber data diperoleh melalui responden yaitu kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang humas, wakil kepala bidang kesiswaan, koordinator tim redaksi humas, staaf PTSP dan siswa.

Hasil penelitian strategi pemasaran menggunakan media digital dalam menarik minat calon peserta didik baru adalah (1) Perencanaan penggunaan media digital sebagai strategi pemasaran meliputi tujuan dan strategi pemasaran menggunakan media digital dalam menarik minat calon peserta didik baru di MTsN 1 Kota Kediri yang meliputi strategi media digital (pengelola media digital, penggunaan media digital dan pemanfaatan media digital) dan strategi pemasaran (*segmentasi, targeting, dan positioning*), (2) Pelaksanaan penggunaan media digital sebagai strategi pemasaran meliputi tujuan dan strategi pemasaran menggunakan media digital dalam menarik minat calon peserta didik baru di MTsN 1 Kota Kediri sesuai dengan lima aspek bauran promosi dan *trand* media digital. Adapun lima aspek bauran promosi tersebut terdiri dari periklanan, pemasaran personal, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung. Adapun *trand* media sosial tersebut meliputi konten marketing dan stories di media digital. (3) Evaluasi penggunaan media digital sebagai strategi pemasaran meliputi evaluasi secara rutin dan evaluasi secara insidental ketika proses promosi terhambat seperti web error, masyarakat yang kurang minat dalam membaca informasi dan tim redaksi humas yang beranggotakan guru yang aktif mengajar. Kemudian hasil dari strategi pemasaran menggunakan media digital dalam menarik minat peserta didik baru di MTsN 1 Kota Kediri yaitu semakin bertambahnya jumlah peserta didik baru dari tahun ke tahun.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini mendeskripsikan tentang strategi pemasaran menggunakan media digital dalam menarik minat peserta didik baru. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) beserta jajarannya.
4. Bapak Addin Arsyadana, M.Pd.I dan bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T, selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
6. Kepala sekolah, Wakil kepala sekolah, Dewan Guru, Staff, Peserta Didik MTsN 1 Kota Kediri yang membantu dalam penelitian penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman Prodi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020 yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendoakan dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 01 juni 2024

NURLAILATUL FITRIYA
20205118

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Pengertian Strategi.....	17
B. Pengertian Pemasaran.....	18
C. Pengertian Media Digital.....	20
BAB III Metode Penelitian.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	36

D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Teknik Analisa Data.....	42
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	46
A. PAPARAN DATA.....	53
B. TEMUAN DATA.....	80
BAB V PEMBAHASAN.....	84
A. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Media Digital Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTsN 1 Kota Kediri.....	84
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Media Digital Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTsN 1 Kota Kediri.....	95
C. Evaluasi Strategi Pemasaran Menggunakan Media Digital Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTsN 1 Kota Kediri.....	99
BAB VI PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Sumber Data.....	40
Tabel 4.1 Data Siswa.....	49
Tabel 4.2 Sarana Prasarana.....	50
Tabel 4.3 Kegiatan Pembiasaan Siswa.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Website MTsN 1 Kota Kediri.....	57
Gambar 4.2 Program Sekolah.....	58
Gambar 4.3 E-Jurnal.....	58
Gambar 4.4 Rapor Digital Madrasah (RDM).....	59
Gambar 4.5 Perpustakaan Digital.....	60
Gambar 4.6 Website PPDB Madrasah.....	60
Gambar 4.7 Website PPDB Madrasah.....	61
Gambar 4.8 Channel youtube Madrasah.....	62
Gambar 4.9 Akun Facebook Madrasah.....	63
Gambar 4.10 Postingan di akun Instagram Madrasah.....	69
Gambar 4.11 Quotes Instagram Madrasah.....	70
Gambar 4.12 Poster PPDB Madrasah.....	74
Gambar 4.13 Komentar wali murid di youtube Madrasah.....	75