

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dkk, Maman. *Dasar-Dasar Statistik*, n.d.
- Angelina, Diva. *Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak digunakan*.
[.https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-deeeeee-indonesia-2022-36qU3](https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-deeeeee-indonesia-2022-36qU3) , 2022.
- Award, op Brand. *Top Brand Award*. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>
- Bhuono, Agung. *Strategi Jitu Memilih Statitik Dan Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Buchari, Alma, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Cahyanti, Rikha Dwi . *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Deodorant Merek Rexona*. Skripsi IAIN Kediri.2020.
- Dewi, Intan Kusuma. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bedak My Baby*. Skripsi IAIN Kediri. 2021.
- Gaffar, Anessa. *CRM Dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivaril.at Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan, 2013.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2015.

- Gunaiwain, Imaim. *Piengaintair Staitistikai Intierfierensiail*. Jakarta: Rajai Grafindio Piersaidai, 2016.
- Hasil Observasi di SMK PGRI 2 Kediri, 2023-2024.
- Heal, Azwar, and Bambang Widjanto. "Pengaruh Kepercayaan dan Prinsip Resiko Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifeds Di Indonesia." *Jurnal of Bussiness Management and Entrepreneurship Education* Vol.1 (2016).
- Huriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Istianingtyas, Erik. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Penyegar Tenggorokan Larutan Cap Badak Studi Kasus Santriwati PP Murotil Quran Unit Lirboyo Kodran Desa Sidomulyo Kab Kediri*. Skripsi IAIN Kediri. 2022.
- Janatul, Nur. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Marketplace Shopee Pada Produk Fashion*. Skripsi IAIN Kediri. 2022.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Maulana, Rizal Niamil. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express Di Kediri*. Skripsi IAIN Kediri. 2022.

- Mardalis, Ahmad. "Meraih Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Benefit* Vol.9 No.2 (2005).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFEMY, 2003.
- Paragon Corp. *Emina brand kosmetik and skincare*.
https://www.eminacosmetics.com/?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=aon&utm_term=owned_branded&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwupGyBhBBEiwA0UcqaBLAq5glkxMRrWXb9e1OFcdQH4t_2bs7vExwiXdHhMAYoHssl93x0BoCl5IQA_vD_BwE, 2024.
- Prasetyo, Bambang, and Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*, n.d.
- Pratiwi, Yunia. *Emina Ajak Remaja Indonesia Menemukan Jati diri dan Potensi Terbaiknya*. <https://cantik.tempo.co/read/1705859/emina-ajak-remaja-indonesia-menemukan-jati-diri-dan-potensi-terbaiknya>. 2023.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, n.d.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS &*

- Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rifa'i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Azifma, 2019.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Santosa, Prabu Budi, and Ashari. *Analisis Dengan Microsoft Excell Dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelegence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunjoyo et.al., *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013, 73.
- Supertini, Ni Putu Sri. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singapura." *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.2 No.1 (2020).
- Syah, Arman. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: CV Widina Media utama, 2021.
- Thorik, Gunara, and Utus Hardiono. *Marketing Muhammad : Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Tim Revisi Buku Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2016.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja

Grafindo Persada, 1999.

Yuliatwati, Yupi. *Pengaruh Motivasi dan Sikap terhadap Loyalitas Konsumen pada*

Studio Jonas Photo. Strategi C Volume 11. 2016.

Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.