

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut ini:

1. Variabel kepercayaan ada pada kategori cukup pada rata-rata (*mean*) 35,17 berada pada $M - (0,5 \text{ SD}) \leq X < M + (0,5 \text{ SD})$, dengan hasil yang diperoleh $33,604 < x < 36,736$, rata-rata (*mean*) dari kepercayaan konsumen berada pada antara nilai $33,604 < 35,17 < 36,736$. Kepercayaan *skincare* remaja Emina di di SMK PGRI 2 Kediri yaitu berada ditingkatan cukup baik. Karena sebanyak 35,17 dari 134 responden dalam kategori cukup baik.
2. Variabel loyalitas konsumen ada pada kategori cukup pada rata-rata (*mean*) 35,33 berada pada $M - (0,5 \text{ SD}) < X < M + (0,5 \text{ SD})$, dengan hasil yang diperoleh $33,1975 \leq X < 36,7075$, rata-rata (*mean*) dari loyalitas konsumen berada pada antara nilai $33,1975 \leq 35,33 < 36,7075$. Loyalitas konsumen *skincare* remaja Emina di di SMK PGRI 2 Kediri yaitu berada ditingkatan cukup baik. Karena sebanyak 35,33 dari 134 responden dalam kategori cukup baik. Tingkat kategori cukup baik dalam loyalitas konsumen siswi loyal dalam melakukan pembelian ulang *skincare* remaja Emina.

3. Berdasarkan hasil uji korelasi *pearson product moment*, menunjukkan angka sebesar 0,423 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang sedang atau cukup kuat. Hasil uji t menunjukkan bahwa Variabel Kepercayaan (X) tingkat signifikansi $\text{sig } t \ 0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara parsial variabel Kepercayaan (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Loyalitas Konsumen (Y). Berdasarkan tabel 4. 19 diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,577 atau 57,7 %. Hal ini menandakan bahwa loyalitas konsumen dipengaruhi oleh variabel kepercayaan (X) sebesar 57,7%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain seperti harga, lokasi, produk, promosi yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu sebesar 42,3%.
4. Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas konsumen pada *skincare* remaja Emina memiliki pengaruh yang cukup kuat. Hasil dari penelitian bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian, terdapat saran kepada sejumlah pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi PT Paragon Technology and Innovation

Diharapkan agar mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, terus berupaya untuk membangun kepercayaan konsumen.

2. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya yang memakai pembahasan yang serupa diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian, jumlah sampel penelitian dan memperpanjang periode penelitian. selain itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk memperbarui faktor dependen dan memperluas variabel independen untuk mendapatkan temuan penelitian yang konsisten dengan kenyataan.