

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto. (2009). Aplikasi Statistik dengan SPSS. Prestasi Pustaka. Jakarta, 34.
- Albert Kurniawan. (2010). Belajar Mudah Spss Untuk Pemula. Penerbit Mediakom. Jakarta, 35.
- Darsini, Darsini, Fahrurrozi Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono.(2019). Pengetahuan; Artikel Review. Jurnal Keperawatan, 12.1: 13-13.
- Dwi Prayatno. (2008). Mandiri Belajar SPSS. Mediakom. Yogyakarta, 79.
- Dwi Priyatno. (2012). Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi dan Tesis. Gava Media. Yogyakarta, 60.
- Fatmawati Naning. (2018). Peranan Manajemen Risiko Dengan Pendekatan Alma (Asset And Liabilities Management) Pada Perbankan Syariah. Wadiah, 2(2), 86–98.
- Febriana, Nina Indah. (2016). Analisis kualitas pelayanan bank terhadap kepuasan nasabah pada bank muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Tulungagung *An-Nisbah*. Jurnal Ekonomi Syariah 3(1): 1-145.
- G.W.I. Awal Habibah Dan Afriani Nur Hasanah. (2021). Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dibank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu). Jurnal Margin : *Journal Of Islamic Banking* 1, No. 1, 45.
- Hakim, Faqih Wildan. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Bandar Lampung Tahun 2019). BS thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta.
- <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>
- Husein Umar. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Cet. XI, PT. Grafindo Persada. Jakarta, 42.
- Jim Hoy Yam Dan Ruhiyat Taufik.(2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif Jurnal Ilmu Administrasi 3. No (2), 96–102.
- Kasmir. (2015). Dasar-Dasar Perbankan - Edisi Revisi, Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 242.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Nawangsari, S., & Iswah, S. N. (2019). Pengaruh teknologi informasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya pada minat ulang penggunaan aplikasi Jenius Bank BTPN. In Seminar Nasional Aptikom (Semnastik), 144-151.
- Nugraha Jefri,Putri. (2021). Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

- Nur Wahid. (2021). *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif Dan Hukum Positif*, Jakarta: Prenada Media, 5.
- Muhammad. (2013). *Akuntansi Syariah : Teori Dan Praktik Untuk Perbankan Syariah Ed.1 Cet.1*, Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 180.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*.
- Permana, P. B. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah (Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri)*.
- Shaleha, T. Y., & Cahyati, Y. (2022). Efektivitas Penggunaan Digital Story Pocketbook Dalam Meningkatkan Pengetahuan Remaja Tentang Kegawatdaruratan Di Smk Yasbu Al-Qomariyah Sodonghilir Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Kesehatan Mahardika*, 9(2), 35.
- Sinaga, Asmawarna. (2021). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung pada PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Stabat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2.2, 210-232.
- Singgih Santoso. (2007). *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta, 168.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta, 64.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku konsumen. Teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Language*, 368, 245.
- Susanti, Rini.(2005). Sampling dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 187-208.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatn dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8.2.
- TP Sumadi, Eko.(2018). Al-Quran dan Teori Pengetahuan: Melacak Formula Epistemologi dalam Al-Quran dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Islam. *INSANIA: Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, 23.(1),157-173.
- Undang-Undang, R. I. "Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 tahun 1992 Tentang Perbankan." *Lembaran Negara Republik Indonesia* (1998).
- Wardana. (2020). *Pengantar Aplikasi Spss Versi 20*. Baubau: Lppm Universitas Muhammadiyah Buton Press, 47.
- Wardi Bachtiar. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos, 31.
- Yuliani, Erma. (2021). Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat dan Kesadaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2.2, 1-12.
- Zainuddin Ali.(2019). *Hukum Perbankan Syariaah*, Jakarta : Sinar Grafika, 1.