

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dan telah dijelaskan dalam pembahasan diatas, maka peneliti akan memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan dari nasabah tabungan aktif pada Bank Muamalat KCP Madiun berada pada kategori cukup baik. Hal tersebut berdasarkan pada hasil penelitian pada analisis deskriptif, Bahwa nilai rata rata atau mean variabel pengetahuan dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 42,56666667 berada diantara skor $40,14152069 < X \leq 44,26588672$ yang bisa diartikan masuk dalam kategori cukup baik.
2. Keputusan menabung nasabah tabungan aktif pada Bank Muamalat KCP Madiun cukup baik. Hal tersebut berdasarkan pada hasil penelitian pada analisis deskriptif kategori cukup baik dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 43,08518519 berada diantara skor $41,32993794 < X \leq 44,84043243$.
3. Terdapat korelasi antara variabel pengetahuan (X) dengan variabel keputusan nasabah (Y). Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000, yang berarti nilai tersebut kurang dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara variabel X dan Y. Dengan nilai r (Pearson correlation) sebesar 0,588, hubungan antara variabel X dan Y berada pada tingkat korelasi sedang, yaitu di antara nilai 0,41 hingga 0,60. Dari analisis regresi linier sederhana, didapatkan persamaan regresi yaitu $Y = 21,979 + 0,588X + e$. Ini berarti bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif, dan setiap peningkatan 1% dalam variabel pengetahuan akan meningkatkan nilai variabel keputusan menabung sebesar 0,588. Pengujian hipotesis yang dilakukan melalui uji t menunjukkan bahwa H_a diterima, yaitu "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan

Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat KCP Madiun", dengan nilai thitung lebih besar dari ttabel ($11,886 > 1,650539$). Dengan demikian, H_a diterima dan H_0 ditolak. Terakhir, uji koefisien determinasi menghasilkan nilai R square sebesar 0,345, yang menunjukkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh sebesar 34,5% terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCP Madiun, sedangkan sisanya 65,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Berdasarkan Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner, diketahui bahwa pengetahuan cukup mempengaruhi keputusan nasabah dalam menabung, meskipun masih dalam kategori yang cukup baik. Oleh karena itu, Bank Muamalat KCP Madiun diharapkan dapat mempertahankan kualitas pelayanan yang ada agar tetap menjaga branding yang telah dibangun dan tetap unggul di hati masyarakat. Bank perlu terus memberikan pelayanan terbaik untuk mempertahankan kepercayaan nasabah dan memperkuat posisi mereka di pasar. Penelitian ini juga mengidentifikasi tiga indikator utama yang harus diperhatikan oleh Bank Muamalat KCP Madiun untuk meningkatkan keputusan nasabah dalam menabung, yaitu pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan tentang penggunaan untuk transaksi. Dengan meningkatkan pemahaman nasabah tentang produk dan layanan yang ditawarkan, serta memberikan edukasi yang cukup mengenai cara pembelian dan penggunaan produk tersebut, Bank Muamalat KCP Madiun dapat meningkatkan kepuasan nasabah dan mendorong lebih banyak orang untuk menabung di bank mereka. Hal ini akan membantu bank untuk terus berkembang dan memperluas basis nasabahnya.
2. Penelitian ini memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah. Ada banyak variabel

yang belum digunakan dalam penelitian ini yang mungkin berkontribusi terhadap pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana nasabah membuat keputusan mereka. Mengidentifikasi dan meneliti variabel-variabel ini dapat memberikan wawasan baru yang lebih komprehensif tentang perilaku nasabah. Selain itu, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat diterapkan dalam praktik bisnis dan ekonomi. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah, pelaku bisnis dapat merancang strategi yang lebih efektif untuk menarik dan mempertahankan nasabah. Implementasi temuan penelitian ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan bisnis, sehingga memberikan keuntungan yang lebih besar dan keberlanjutan dalam jangka panjang.