

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Teknologi adalah istilah yang merujuk pada penerapan ilmu pengetahuan dan keterampilan praktis untuk merancang, membuat, dan menggunakan alat, mesin, dan sistem yang dengan tujuan memenuhi kebutuhan manusia. Perkembangan teknologi berdampak pada sistem pembayaran, yang sekarang dapat dilakukan secara digital seperti internet. Perkembangan internet adalah salah satu contoh pertumbuhan tersebut. Industri perbankan sangat bergantung pada teknologi karena pertumbuhan sistem keuangan membutuhkan teknologi dan informasi. Kemajuan dalam teknologi informasi dan jaringan komunikasi menyebabkan peningkatan jumlah aplikasi bisnis berbasis internet¹. Secara umum, bank membuat metode ini untuk memenuhi permintaan konsumen dan industri perbankan. Mengingat fungsi perbankan dan kedudukan strategis sebagai penunjang kelancaran sistem pembayaran, pelaksanaan kebijakan moneter dan pencapaian stabilitas sistem keuangan, maka diperlukan adanya *Good Corporate Governance*, institusi perbankan yang sehat, transparan serta menjunjung tinggi azas *profesionalisme* dan kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku yang selanjutnya dapat meminimalisasi dilakukannya tindak pidana di bidang perbankan. Sehubungan dengan tindak pidana di bidang perbankan tersebut. Pengaturan Undang-undang Perbankan Nomor 10 tahun 1998 mengharuskan masyarakat Indonesia untuk menggunakan layanan perbankan online². Mobile banking atau jenis layanan perbankan elektronik lainnya adalah layanan perbankan yang diakses melalui perangkat seluler

¹ Nawangsari, Sri, and Sarah Nabila Iswah. "Pengaruh teknologi informasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya pada minat

² Nomor, Undang-Undang. "tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan." Lembaran Negara Nomor 182 (10).

seperti ponsel atau smartphone. Hal ini ditambah dengan promosi layanan keuangan yang tersedia.

Secara umum, informasi tentang perbankan syariah menjadi pedoman pembagian manfaat dan standar syariah islam sudah umum diketahui oleh masyarakat umum. Informasi mengenai perbankan syariah menjadi inspirasi yang besar untuk dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk membuka produk atau layanan perbankan syariah agar dapat menarik pendapatan dan mengajak mereka menabung di bank syariah, sehingga masyarakat membutuhkan banyak informasi tentang perbankan syariah. secara lebih mendalam. Informasi mengenai perbankan syariah penting bagi masyarakat luas karena mereka perlu mengetahui bagaimana suatu produk atau layanan akan bermanfaat bagi mereka sebelum mereka memutuskan untuk menggunakannya.³

Setiap nasabah pasti akan mempertimbangkan variabel tertentu saat menentukan produk tabungannya. Nasabah juga memperhatikan sifat layanan dan produk yang ditawarkan sehingga mereka mencari kepuasan dengan menitipkan hartanya pada bank. Pilihan menabung sangat penting untuk mengamalkan hikmah Islam yang dituangkan dalam Al-Quran Surat Yusuf serta tidak boleh mencakup unsur-unsur yang dilarang oleh ajaran islam, seperti riba⁴.

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk termasuk dalam 100 perusahaan paling dicari di Indonesia, itulah alasan mengapa penelitian ini dilakukan. Bank Muamalat menempati peringkat teratas di antara bank syariah di Indonesia dan menempati peringkat ketiga secara keseluruhan di seluruh bank di Indonesia. Ini adalah hasil dari komitmen dan tindakan nyata yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas SDM dalam upaya mendukung Indonesia Emas 2045. Didirikan pada tanggal 1 November 1991, Bank

⁴ G.W.I. Awal Habibah Dan Afriani Nur Hasanah, "Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dibank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)," Jurnal Margin : Journal Of Islamic Banking 1, No. 1 (September 2021), 45.

Muamalat adalah bank pertama di Indonesia yang menerapkan prinsip-prinsip perbankan syariah. Bank Muamalat diakui sebagai bank syariah dengan tingkat loyalitas konsumen tertinggi berdasarkan informasi dari SLE Award 2022. Dalam penghargaan tersebut, Bank Muamalat meraih posisi teratas di berbagai kategori, termasuk Best Overall 2021, Loyalty Index 2021, Engagement Index 2021, dan Satisfaction Index 2021 untuk mobile banking. Didukung oleh ulama, pelaku bisnis visioner, dan masyarakat, Bank Muamalat mulai beroperasi pada 1 Mei 1992 dan meningkatkan statusnya menjadi bank devisa pada tahun 1994.⁵

Peneliti juga ingin melihat manajemen organisasi syariah terhadap digital untuk meningkatkan partisipasi perbankan syariah. Tauhid dan syariat Islam adalah dasar dari semua kegiatan umat Islam. Manajemen organisasi harus dilihat sebagai alat untuk mendukung penerapan Islam dalam kegiatan organisasi. Kaidah tauhid, syariah, dan berpikir berfungsi sebagai landasan landasan syariah sebuah organisasi. Di sisi lain, amal digunakan sebagai ukuran kinerja organisasi menurut hukum syariah. Tolak ukur syariah ini membantu membedakan tindakan yang haram dan halal. Umat muslim melakukan hal-hal yang halal dan meninggalkan hal-hal yang haram untuk mendapatkan ridha Allah SWT.

Ada beberapa bank syariah di Madiun, baik milik swasta maupun BUMN. Mereka adalah Bank Syariah Indonesia, Bank Mega Syariah, Bank Jatim Syariah, Bank Tabungan Negara Syariah, dan Bank Muamalat. Berikut ini adalah data perbandingan bank swasta di kota Madiun antara Bank Muamalat dan Bank Mega syariah :

Tabel 1. 1

Perbandingan Bank Syariah Swasta di Madiun

⁵ Febriana, Nina Indah. "Analisis kualitas pelayanan bank terhadap kepuasan nasabah pada bank muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Tulungagung." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 3.1 (2016): 1-145.

Indikator Pembanding	Bank Muamalat	Bank Mega Syariah
Produk	<ul style="list-style-type: none"> a. Tabungan b. Muamalat Prioritas c. Giro d. Deposito e. Kartu Share-E f. Pembiayaan g. <i>Bancassurance</i> h. Investasi i. <i>Digital Banking</i> (Muamalat DIN) 	<ul style="list-style-type: none"> a. Tabungan b. Deposito c. Giro d. Pembiayaan e. <i>Digital Banking</i> (MSyariah)
Harga	<ul style="list-style-type: none"> a. Pembukaan rekening baru Rp 25.000 b. Bebas biaya administrasi perbulan c. Saldo minimum Rp 25.000 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pembukaan rekening baru Rp 100.000 b. Biaya administrasi per bulan berkisar Rp 2.500 – Rp 100.000 c. Saldo minimum Rp 100.000
Tempat	Berlokasi di Jl. Kolonel Marhadi No.20, Pangongangan, Kec. Manguharjo, Kota Madiun, Jawa Timur	Berlokasi di Jl. H.A. Salim No.62 64, Pandean, Kec. Taman, Kota Madiun, Jawa Timur

Proses	Layanan transaksi Bank Muamalat KCP Madiun efektif dan efisien berkat penggunaan layanan mobile banking (Muamalat DIN).	Layanan transaksi Bank Mega Syariah KCP Madiun efektif dan efisien berkat penggunaan layanan mobile banking (MSyariah).
Promosi	<p>a. <i>Face to face</i></p> <p>b. Media Sosial :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Whatsapp ● Instagram ● Youtube ● Twitter <p>c. Bekerjasama dengan Pondok pesantren Al Fatah Temboro</p> <p>d. Kegiatan Sosialisasi dengan perusahaan BUMN PT.INKA</p>	<p>a. <i>Face to face</i></p> <p>b. Media sosial :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Whatsapp ● Instagram ● Youtube <p>c. Bekerjasama dengan beberapa instansi pendidikan di Madiun.</p>
Pengetahuan dari Bank kepada calon nasabah	Bank Muamalat KCP Madiun memberikan pengetahuan tentang beberapa produk kepada calon nasabah yaitu :	a. Penjelasan mengenai produk diawal akad yang akan memudahkan calon nasabah memutuskan menabung oleh CS.

	<p>1. Melalui CS yang akan menjelaskan tentang tabungan yang ditawarkan untuk calon nasabah yang nantinya akan memudahkan calon nasabah memutuskan untuk menabung.</p> <p>2. Langkah mudah lainnya yaitu kemudahan dalam membuka tabungan cukup dengan digital aplikasi yaitu Muamalat DIN, yang dimana bank tersebut akan memberikan pengetahuan mengenai aplikasi tersebut mulai dari pembukaan rekening hanya melalui Muamalat DIN selain transaksi lain yang jelas lebih menguntungkan</p>	<p>b. Langkah mudah lainnya yaitu kemudahan dalam membuka tabungan cukup dengan digital aplikasi yaitu MSyariah, yang dimana bank tersebut akan memberikan pengetahuan mengenai aplikasi tersebut mulai dari pembukaan rekeningbaru.</p> <p>c. Kegiatan kerjasama dan sosialisasi kebeberapa lembaga seperti lembaga pendidikan maupun lembaga perusahaan yang mana diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang Bank.</p>
--	--	---

	<p>nasabah.</p> <p>3. Pengetahuan lain dari bank yaitu berupa beberapa kegiatan sosialisasi yang dilakukan 1 bulan sekali seperti melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan di sekitar Madiun dan beberapa penyebaran brosur melalui kerjasama dengan beberapa pihak yang mana diharapkan akan menambah pengetahuan tentang tabungan dari Bank Muamalat KCP Madiun.</p>	
--	--	--

Sumber : Data Observasi Februari 2024

Berdasarkan Tabel 1.1 terlihat Bank Muamalat KCP Madiun memiliki kelebihan dalam hal promosi. Promosi dari pihak bank sendiri dilakukan melalui sosial media resmi mereka serta promosi langsung dengan menggandeng beberapa perusahaan besar di Madiun.

Teknologi sekarang memberikan pengaruh yang besar terhadap tingkat pengetahuan dari masyarakat tentang bank syariah. Perlu diketahui jumlah nasabah dari Bank Muamalat sendiri rata-rata dari beberapa kerjasama dengan beberapa pihak seperti Pondok pesantren Al-Fatah , PT INKA, serta promosi yang dilakukan dengan upaya agar kalayak umum khususnya masyarakat agar mengetahui nilai-nilai pengetahuan syariah dan mulai langkah awal menabung di Bank Muamalat KCP Madiun seta. Pengetahuan tersebut tidak hanya diperoleh dari sumber internal, tetapi juga dari berbagai sumber eksternal berupa kegiatan sosialisasi maupun dari brosur resmi bank. Kesadaran inilah yang membuat sebagian calon nasabah memilih bank syariah khususnya Bank Muamalat sebagai langkah awal memulai terjun ke dunia perbankan dan ekonomi global agar terhindar dari risiko riba dan hal-hal yang diharamkan dalam Islam. Selanjutnya yang membuat Bank Muamalat sangat cocok untuk kalangan yang baru ingin menabung di bank syariah ialah setoran awal menabung, dapat dilihat pada saat pembukaan rekening baru nasabah dikenakan biaya Rp 25.000 dan tidak ada biaya administrasi bulanan.

Selain itu, keunggulan Bank Muamalat KCP Madiun adalah lokasinya yang ideal, tepat di tengah kota, dekat dengan alun-alun Kota Madiun. Selain itu, klien terbesar Bank Muamalat KCP Madiun berasal dari Kabupaten Madiun dan Kota Madiun. Dengan demikian, pengetahuan tentang Bank Muamalat merupakan salah satu strategi yang sangat penting dalam meningkatkan keterlibatan perbankan syariah. Strategi ini akan memungkinkan masyarakat untuk mendapatkan akses ke berbagai barang dan jasa keuangan syariah.

Berbagai kalangan saat ini memilih menabung di bank syariah khususnya Bank Muamalat yang memiliki beberapa keuntungan tambahan dimana di jelaskan diawal akad. Bank Muamalat memiliki dua jenis akad pembiayaan yaitu mudharabah dan wadiah. Akad mudharabah membagi risiko antara bank dan nasabah, sedangkan akad wadiah memungkinkan nasabah hanya menitipkan dananya di bank syariah. Dana nasabah Bank

Muamalat akan aman karena diasuransikan oleh Lembaga Penjamin Simpanan dengan risiko kehilangan dana hingga Rp2 miliar.⁶ Bank Muamalat menawarkan inovasi digital yang memudahkan transaksi nasabah. Misalnya saja fasilitas mobile banking Muamalat DIN yang dilengkapi dengan beragam fitur islami modern. Bank Muamalat sendiri tidak sekedar diharapkan menghasilkan keuntungan bisnis, namun diharapkan dapat menciptakan dan mewujudkan nilai-nilai syariah.

Tabel 1. 2

Jumlah Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat KCP Madiun Tahun 2019-2023

TAHUN	JUMLAH NASABAH
2019	434
2020	459
2021	696
2022	994
2023	827

Sumber: Data Observasi (Januari, 2024)

Tabel 1.2 menunjukkan peningkatan jumlah nasabah yang menabung di Bank Muamalat KCP Madiun dari tahun ke tahun. Bank Muamalat KCP Madiun saat ini sedang diminati masyarakat dibuktikan dengan adanya kenaikan nasabah menabung dengan total 3.410 nasabah setiap taunnya dilihat dari tahun 2019 hingga tahun 2023. Hal ini tidak lepas dari peran Bank Muamalat yang terus bersinergi untuk meningkatkan kesejahteraan umat sesuai prinsip-prinsip syariah. Selanjutnya observasi awal digunakan sebagai acuan awal untuk memperoleh informasi terlebih dahulu sebelum memutuskan masalah. Identifikasi

⁶ Sinaga, Asmawarna, et al. "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung pada PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Stabat." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2.2 (2021): 210-232.

masalah memerlukan pengamatan awal seperti berikut ini untuk memastikan bahwa masalah yang diidentifikasi merupakan masalah nyata dan akurat.

Tabel 1. 3

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah menabung pada Bank Muamalat KCP Madiun

No	FAKTOR		Jumlah Responden
1.	Kebudayaan	Budaya	0
		Kelas social	0
2.	Sosial	Kelompok Referensi	0
		Keluarga	10
		Peran dan Status	0
3.	Pribadi	Usia	0
		Pekerjaan	0
		Kondisi ekonomi	0
		Gaya hidup	20
		Kepribadian	0
4.	Psikologi	Motivasi	0
		Persepsi	28
		Pengetahuan	40
		Kepercayaan	12
		Kesadaran merek (sikap)	0
TOTAL RESPONDEN			110

Sumber : hasil kuesioner (data diolah)

Table 1.3 menunjukkan bahwasannya faktor pengetahuan mempengaruhi minat nasabah menabung pada Bank Muamalat KCP sebanyak 40 responden. Di sisi lain, faktor persepsi sebanyak 28 orang, faktor keluarga sebesar 10 responden, gaya hidup 20 responden, dan kepercayaan 12 responden. Dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan adalah faktor mempengaruhi nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Madiun. Untuk memperoleh data nasabah, Kepala Cabang Bank Muamalat KCP Madiun yaitu Bapak Mohammad Haerudin memberikan data nasabah yang menabung.

Alasan memilih variabel pengetahuan adalah dapat diketahui pengetahuan adalah hasil dari keinginan manusia untuk mengetahui apa saja dengan alat dan metode tertentu. Pengetahuan mencakup banyak topik, konsep, dan informasi, yang meliputi banyak bidang ilmu dan kehidupan sehari-hari, karena teori dari Benjamin S. Bloom inilah yang selanjutnya pemahaman tentang perbankan syariah bisa diperoleh melalui informasi yang tersedia dari media sosial, media massa, perangkat elektronik, bahkan dari pengalaman pribadi⁷. Pengetahuan yang didapat dapat memberikan pandangan kepada nasabah tentang Bank Syariah yang sesuai dengan hukum syariat dan segala macam larangannya. Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk menggunakan variabel tersebut.

Berdasarkan uraian data dan bukti yang telah dijabarkan peneliti tertarik untuk menyelidiki dan mengeksplorasi apakah tingkat pengetahuan memiliki dampak terhadap keputusan menabung di Bank Muamalat, yang menginspirasi penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat KCP Madiun”**

B. Rumusan Masalah

⁷ Darsini, Darsini, Fahrurrozi Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono. "Pengetahuan; Artikel Review." *Jurnal Keperawatan* 12.1 (2019): 13-13.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengetahuan nasabah mengenai Bank Muamalat KCP Madiun?
2. Bagaimana keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCP Madiun?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCP Madiun?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengetahuan nasabah mengenai Bank Muamalat KCP Madiun.
2. Untuk mengetahui keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCP Madiun.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Madiun.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Diharapkan penelitian ini akan memberikan pengetahuan baru kepada seluruh siswa. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi dan sumber bacaan tentang bagaimana pengetahuan dan religiusitas memengaruhi keputusan nasabah untuk menabung.

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun, penting untuk melakukan analisis mendalam yang mengidentifikasi bagaimana informasi yang diterima oleh nasabah mempengaruhi keputusan mereka. Pengetahuan yang memadai mengenai produk tabungan dan manfaat perbankan syariah dapat berperan besar dalam membentuk keputusan nasabah. Dengan memahami hubungan ini, bank dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk menyampaikan informasi dan mempengaruhi keputusan nasabah secara positif. Selain itu, untuk memperkuat kesadaran masyarakat umum terhadap perbankan syariah, perlu dilakukan upaya pendidikan dan sosialisasi yang luas. Ini termasuk memberikan informasi yang jelas dan mendetail tentang prinsip-prinsip dan keuntungan perbankan syariah, serta menjelaskan bagaimana sistem ini berbeda dari sistem perbankan konvensional. Dengan meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat dan praktik perbankan syariah, diharapkan akan terjadi peningkatan minat dan partisipasi dalam produk dan layanan yang ditawarkan oleh Bank Muamalat.

b. Bagi akademik

Agar menjadikan landasan untuk penelitian lebih lanjut oleh mahasiswa IAIN Kediri dari hasil penelitian ini, yang bertujuan memperluas literatur mengenai pengaruh pengetahuan dan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun.

c. Bagi lembaga

Agar membantu dalam mempertahankan eksistensinya sebagai Bank syariah yang lebih mengutamakan kesejahteraan seluruh nasabah.

E. Penelitian Terdahulu

Berikut telaah Pustaka yang digunakan peneliti :

1. "Pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung di bank BRI Syariah KC Madiun.", skripsi ini ditulis oleh Intan Yuniar Fadillah (2019)

Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel (X1 dan X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel (Y). Keputusan pelanggan untuk menabung sangat dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan dan kepercayaan mereka. Hal ini sangat terlihat dari nilai dari $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $82,161 > 3,090$ dengan tingkat kepentingan $0,000 < 0,005$, hal ini mengandung arti bahwa pengujian spekulasi mengakui H1 menolak H0, sehingga secara simultan atau bersama-sama faktor-faktor dari pengetahuan dan kepercayaan pada dasarnya memengaruhi keputusan nasabah. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R^2) pada R square sebesar 0,629 sehingga variabel pengetahuan dan kepercayaan bisa menjelaskan variabel keputusan nasabah menabung sebesar 0,629 atau 62,9% dan sisanya 37,1% dijelaskan oleh faktor lain. Persamaan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pengetahuan sebagai variabel dan juga menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini fokus pada pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung, sedangkan penelitian ini hanya fokus pada satu variabel yaitu pengetahuan terhadap keputusan nasabah.

2. "Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa di Pondok Pesantren Al-Amin Kota Kediri)", skripsi ini ditulis oleh Kotimah, Mahasiswi IAIN Kediri (2018)

Skripsi ini menunjukkan perbedaan di mana Nilai t hitung untuk variabel pengetahuan adalah 0,208, yang menunjukkan bahwa pengetahuan tidak mempengaruhi pengambilan keputusan. Sebaliknya, nilai t hitung untuk variabel motivasi adalah 5,176, mengindikasikan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan. Secara keseluruhan, variabel motivasi menunjukkan pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan pengetahuan. Perbedaan lain antara penelitian ini dan studi lainnya terletak pada jumlah variabel X, objek penelitian, dan lokasi penelitian. Meskipun demikian, kesamaan antara penelitian ini dan penelitian lain adalah adanya pembahasan mengenai pengaruh faktor pengetahuan terhadap keputusan nasabah di lembaga keuangan syariah.

3. “Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019)”, skripsi ini ditulis oleh Faqih Wildan Hakim kampus UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2020.

Pada penelitian ini memiliki kesamaan yaitu variabel yang digunakan pengaruh pengetahuan dan hasil akhir bahwasannya variabel pengetahuan mempengaruhi minat menjadi nasabah perbankan syariah,, namun mempunyai perbedaan variabel lain yang digunakan serta lokasi penelitian, penulis melakukan studi pada Bank Syariah Mandiri sedangkan skripsi ini menggunakan minat nasabah menabung dan obyek yang digunakan yaitu pada Bank Muamalat KCP Madiun.

4. “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Persepsi Santri Putri Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah”, Skripsi Ini Ditulis Oleh Navidatul Ila Kampus Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 2021.

Pada penelitian ini memiliki kesamaan yaitu variabel yang digunakan pengaruh pengetahuan dan hasil akhir bahwasannya variabel pengetahuan mempengaruhi minat menjadi nasabah perbankan syariah, namun mempunyai perbedaan variabel yaitu persepsi terhadap minat nasabah menggunakan produk bank syariah serta obyek yang diteliti, penulis menggunakan studi pada santri putri pondok pesantren Aisyiyah Imadul Bilad sedangkan skripsi ini menggunakan minat nasabah menabung dan obyek yang digunakan yaitu pada Bank Muamalat KCP Madiun.

5. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Kediri Angkatan 2020)”, skripsi ini ditulis oleh Isnaini Ainun Muthoharoh kampus Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri 2023.

Pada penelitian ini memiliki yaitu variabel yang digunakan pengaruh pengetahuan dan hasil akhir bahwasannya variabel pengetahuan mempengaruhi minat menjadi nasabah perbankan syariah. Perbedaan terletak pada objek yang diteliti, penulis melakukan studi pada mahasiswa Perbankan Syariah, sedangkan skripsi ini menggunakan nasabah tabungan sebagai responden penelitian dan Bank Muamalat KCP Madiun sebagai objek penelitian.

F. Hipotesis Penelitian

Menurut Creswell dan Creswell, hipotesis penelitian adalah pernyataan resmi yang menyatakan prediksi tentang hubungan antara variabel yang mempengaruhi (variabel independen) dan variabel yang dipengaruhi (variabel dependen). Hipotesis ini berfungsi sebagai jawaban sementara terhadap pertanyaan yang diajukan dalam rumusan masalah penelitian, dan kebenarannya hanya dapat dibuktikan melalui penelitian lebih lanjut.

H0: Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Madiun.

Ha: Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Madiun.