

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Umi. “Strategi Syariah marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pesona Ban Prinsip Syariah di Golantepus)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Syariah STAIN Kudus, 2016. <http://repository.iainkudus.ac.id/135/> (diakses pada Rabu, 2 November 2022 pukul 10.45 WIB).
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Aini, Siti Hidayatun Nurul. “Peran Strategi Pemasaran pada Toko AWC (Abdi Wahana Computer) Trenggalek dalam Meningkatkan Penjualan”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aprianto, Iwan dkk. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Astuti, Rina Fuji. “Ini 7 Kota Santri di Jawa Timur.” detik.com, 21 Oktober 2022. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6361977/ini-7-kota-santri-di-jawa-timur#:~:text=Pondok%20Pesantren%20Lirboyo%20juga%20membuat,1910%20oleh%20KH%20Abdul%20Karim> (diakses pada Senin, 12 Juni 2023 pukul 22.20 WIB).
- Aswani, Nur. *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- cnnindonesia.com. “Optimalkan Potensi Fesyen, Sandiaga Bidik Pasar Hijab Dunia.” cnnindonesia.com, 23 November 2022. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221123181515-97877776/optimalkan-potensi-fesyen-sandiaga-bidik-pasar-hijab-dunia> (diakses pada Senin, 2 Januari 2023 pukul 12.30 WIB).
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.

- Kemenag Kota Kediri. "44 Pondok Pesantren di Kota Kediri, Terima SK dan Piagam Ijin Operasional". kemenagkotakediri, 11 Januari 2022. <https://www.kemenagkotakediri.id/2022/01/11/44-pondok-pesantren-di-kota-kediri-terima-sk-dan-piagam-ijin-oprasional/> (diakses Kamis, 23 Juli 2023).
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran & Terjemahan*. Surabaya: CV Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Mediaindonesia.com. "Pasar Hijab Senilai Rp 91 Triliun per Tahun Dikuasai Produk Impor." mediaindonesia.com, 25 November 2022. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/540155/pasar-hijab-senilai-rp-91-triliun-per-tahun-dikuasai-produk-impor> (diakses pada Senin, 2 Januari 2023 pukul 12.18 WIB).
- Musnaini. *Digital Marketing*. Pekanbaru: CV Pena Persada, 2020.
- Nitisemito, Alex S. *Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar*. Jakarta: Arena Ilmu, 2012.
- P, Mahilda Anastasia dan Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo." *TABBARU': Islamic Banking and Finance* vol. 4, no 2 (November 2021): 431-444. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/7773> (diakses pada Rabu, 2 November 2022 pukul 11.15 WIB).
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Philip & Keller Kotler. *Marketing Manajemen*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Putra, Fauzi Dwi. "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta-Badung". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no 2 (2017): 462-472. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20127> (diakses pada Rabu, 14 Desember 2022 pukul 12.22 WIB).
- Rachmadi, Tri. *The Power Of Digital Marketing*. Bandar Lampung: Tiga Ebook, 2020.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik* vol. 2, no. 2 (Mei 2011): 143-150. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=tlpeOY4AAAAJ&citation\\_for\\_view=tlpeOY4AAAAJ:WF5omc3nYNoC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=tlpeOY4AAAAJ&citation_for_view=tlpeOY4AAAAJ:WF5omc3nYNoC) (diakses pada Minggu, 1 Januari 2023 pukul 14.05 WIB).

- Ratna, Dewi Ela. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syariah marketing (Studi Kasus Pada IKILO Seblak Cabang Bandar Lor Kec. Mojoroto Kota Kediri)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Rianto, Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rustam, Bambang Rianto. *Marketing Bank Syariah 4.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2020.
- Setianingsih, Ayu. “Peran Strategi Pemasaran Nobby Hijab dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Nobby Hijab Cabang Kediri)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Sudaryo, Yoyo dkk. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014).
- Yuliantara, Kartika, Nurvi Oktiani, dan Kus Daru Widayati. *Marketing Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Zulfikar, Fahri. “10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di dunia, Indonesia Pertama?” *Detik.com*, 11 Januari 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6510599/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-pertama> (diakses pada Senin, 2 Januari 2023 pukul 12.12 WIB).