

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH *MARKETING*
(STUDI PADA FITRI JILBAB BANDAR KIDUL, KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Penyusunan Skripsi Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)



Oleh:

Aulin Nurmawati
934111519

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH *MARKETING*
(STUDI PADA FITRI JILBAB BANDAR KIDUL, KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Penyusunan Skripsi Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)

Oleh:

Aulin Nurmawati

934111519

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH *MARKETING* (STUDI PADA FITRI JILBAB BANDAR KIDUL, KOTA KEDIRI)

Ditulis Oleh :

Aulin Nurmawati

934111519

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S. Fil., MA
NIP. 19930219 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 11 November 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum w.w.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Aulin Nurmawati
NIM : 934111519
Judul : Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Syariah *Marketing* (Studi Pada Fitri Jilbab Bandar Kidul, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum w.w.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Abdul Rosyid, S. Fil., MA
NIP. 19930219 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum w.w.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Aulin Nurmawati
NIM : 934111519
Judul : Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Syariah *Marketing* (Studi Pada Fitri Jilbab Bandar Kidul, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Januari 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum w.w.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Abdul Rosvid, S. Fil., MA
NIP. 19930219 201903 1 007



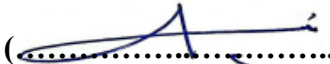
HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH *MARKETING* (STUDI PADA FITRI JILBAB BANDAR KIDUL, KOTA KEDIRI)

AULIN NURMAWATI
934111519

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP. 19860310 201903 1007

(.....)
2. Penguji I
Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

(.....)
3. Penguji II
Abdul Rosyid, S. Fil., MA
NIP. 19930219 201903 1 007

(.....)

Kediri, 12 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri


Dr. H. Imām Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar."

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ

مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ ۗ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya: "Perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji.

Allah melipatgandakan bagi siapa yang Dia kehendaki, dan Allah Maha luas,

Maha Mengetahui." (Surat Al Baqarah ayat 261)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah yang memberi kelancaran dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini sampai tuntas. Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Orangtua penulis yaitu Bapak Mujiono dan Ibu Koliswati yang dengan tulus hati dan sabarnya memberikan dukungan baik materi maupun non materi, motivasi, semangat, dan doa yang tidak pernah jeda kepada penulis.
2. Bude Sutiyeem yang penulis anggap sebagai ibu kedua.
3. Kakak penulis yakni Vita Monikasari dan adik penulis M. Fauzan yang selalu memberi dorongan dan doa untuk kakak dan adiknya ini.
4. Teman-teman dalam E AJA, FS, Pejuang Gelar, GPAN Kediri, HMPS ES, dan FosSEI yang selalu memberi support dan doa terutama Kak Sri dan Dek Nisa.
5. Teman-teman seperjuangan yaitu Jessica, Wahyuni, Rika, Tia, Isti dan lainnya yang selalu memberi masukan dan tempat bertukar pendapat. Tunjukkan bahwa kita mampu dan kuat.
6. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang selalu berjuang dan mendoakan.
7. Diri penulis sendiri yang sampai detik ini mampu dan berjuang untuk terus tumbuh dan berkembang dalam perjalanan yang semakin memanjang. Semoga apa yang selalu penulis lakukan mampu membuat bangga untuk orang sekitar terutama orangtua.

ABSTRAK

AULIN NURMAWATI, Dosen Pembimbing RIRIN TRI PUSPITA NINGRUM, M.S.I dan ABDUL ROSYID, S.Fil., MA, Implementasi Strategi Pemasaran di Fitri Jilbab dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Syariah *Marketing*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: strategi pemasaran, volume penjualan, syariah *marketing*

Persaingan dalam sebuah bisnis tidak bisa dihindari bahkan semakin banyak bisnis baru yang menjadi pesaing. Maka dari itu perlu adanya strategi pemasaran. Strategi pemasaran adalah aspek yang vital dalam sebuah bisnis. Tanpa strategi pemasaran tepat, produk dari perusahaan tidak akan sampai pada pelanggan. Sebuah perusahaan harus pandai dalam memanfaatkan perkembangan zaman, berinovasi dan kreatif dalam melakukan strategi pemasaran agar mencapai target pasar yang diinginkan untuk mencapai volume penjualan tanpa mengesampingkan prinsip-prinsip syariah. Maka dari itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan yang dilakukan oleh Fitri Jilbab dan implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan yang dilakukan oleh Fitri Jilbab perspektif syariah *marketing*.

Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Jenis penelitian ini adalah studi kasus karena dilakukan terfokus pada kasus strategi pemasaran yang diimplementasikan oleh Fitri Jilbab untuk diamati dan dianalisis secara cermat. Penelitian deskriptif ini dilakukan untuk menghasilkan informasi mengenai objek permasalahan yang dipaparkan secara deskripsi. Maka dari itu hasil penelitian mampu menjelaskan gambaran mengenai komponen yang menunjukkan kevalidan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan volume penjualan Fitri Jilbab telah mengimplementasikan komponen strategi pemasaran itu sendiri yakni segmentasi, *targetting*, dan *positioning*, serta *4P* (*product, price, place, dan promotion*). *Promotion* yang diimplementasikan Fitri Jilbab selain berbagai promo dan konten menarik adalah promo “Jumat Berkah”. Dimana di setiap hari jumat pelanggan Fitri Jilbab akan mendapatkan harga member sekalipun belum mempunyai kartu member. Dan setiap struk Rp 500-nya akan didonasikan kepada yayasan panti asuhan. Selain mencari keuntungan di dunia, Fitri Jilbab juga mencari keberkahan akhirat. Bukan hanya pelanggan yang diuntungkan dengan harga yang murah, namun nikmatnya berbagi dan mencari ridho Allah juga ditunjukkan dengan adanya promo “Jumat Berkah” ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah yang selalu memberi taufik, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi pada Fitri Jilbab Bandar Kidul, Kota Kediri)" dengan lancar sampai selesai. Sholawat dan salam selalu kita curahkan kepada Nabi Muhammad Saw dan semoga kita kelak mendapat syafaatnya.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini tidak dekat dari kata sempurna. Namun penulis berterima kasih kepada semua pihak yang turut serta dalam penyelesaian skripsi ini. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil. M. Hum., selaku Ketua Porgram Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Mohammad Bakir, M.Fil.I. selaku wali dosen yang memberikan motivasi untuk terus berjuang.
5. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI selaku dosen pembimbing I dan Bapak Abdul Rosyid, S. Fil., MA selaku dosen pembimbing II yang telah memberi bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan di bangku perkuliahan serta seluruh staff IAIN Kediri yang turut membantu demi terselesainya skripsi ini.
7. Ibu Fitri Rahayu selaku owner Fitri Jilbab yang telah memberikan izin dan dukungan untuk meneliti usahanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9

BAB II.....	13
A. Strategi Pemasaran	13
1. Pengertian.....	13
2. Komponen	14
3. <i>Marketing Mix 4P</i>	16
B. Volume Penjualan	18
1. Pengertian Volume Penjualan	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	19
C. Syariah <i>Marketing</i>	21
1. Pengertian.....	21
2. Karakteristik <i>Syariah marketing</i>	21
D. Digital Marketing	23
1. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	23
2. Jenis-jenis Digital Marketing	24
3. Strategi Digital Marketing	26
BAB III	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Data dan Sumber Data	28
1. Sumber Data Primer	28
2. Sumber Data Sekunder	28

F. Metode Pengumpulan Data	28
1. Wawancara	29
2. Observasi	29
3. Dokumentasi	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	30
H. Analisis Data	30
1. Reduksi Data	30
2. Penyajian Data	31
3. Penarikan Kesimpulan	31
I. Tahap-tahap Penelitian	31
1. Tahap pra-lapangan	31
2. Tahap kegiatan lapangan	32
BAB IV	33
A. Gambaran Umum Fitri Jilbab Kediri	33
1. Sejarah Singkat Berdirinya Fitri Jilbab Kediri	33
2. Waktu Operasional	35
3. Visi, Misi, dan Tujuan Fitri Jilbab Kediri	35
4. Struktur Organisasi Fitri Jilbab Kediri	36
5. Produk Fitri Jilbab Kediri	38
B. PAPARAN DATA	39
1. Deskripsi Strategi Pemasaran pada Fitri Jilbab	39
2. Deskripsi Peningkatan Volume Penjualan	56
C. TEMUAN PENELITIAN	57

BAB V.....	61
A. Analisis Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Fitri Jilbab	61
B. Analisis Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Fitri Jilbab Perspektif Syariah <i>Marketing</i>	70
BAB VI	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Toko Hijab di Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri	3
Tabel 1.2 Data Perbandingan Strategi Pemasaran yang Dilakukan Toko Jilbab	4
Tabel 1.3 Data Pengikut Media Daring Toko Jilbab.....	4
Tabel 1.4 Data Volume Penjualan Toko Jilbab (dalam satuan pcs)	5
Tabel 4.1 Daftar Produk di Fitri Jilbab Per Tanggal 1 September 2023.....	38
Tabel 4.2 Data Volume Penjualan di Fitri Jilbab Tahun 2018-2022	57

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 4.1 Logo Fitri Jilbab Kediri.....	33
Gambar 4.2 Contoh Variasi Harga di Fitri Jilbab	44
Gambar 4.3 Shopee Fitri Jilbab.....	50
Gambar 4.4 Shopee Fitri Jilbab.....	50
Gambar 4.5 Shopee Fitri Jilbab.....	51
Gambar 4.6 Shopee Fitri Jilbab.....	51
Gambar 4.7 Instagram Fitri Jilbab	51
Gambar 4.8 Instagram Fitri Jilbab	51
Gambar 4.9 Instagram Fitri Jilbab	51
Gambar 4.10 Instagram Fitri Jilbab	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara	82
Lampiran 2	Surat Permohonan Izin Penelitian	87
Lampiran 3	Surat Balasan Izin Penelitian.....	88
Lampiran 4	Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	89
Lampiran 5	Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II	90
Lampiran 6	Dokumentasi Penelitian	91
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup.....	93