

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Andreas Tanuel dan Stefanus Michael H. (2015). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen di D''cost Surabaya. *Jurnal Hospitality and Manajemen Jasa* Vol.3 no.2 tahun.
- Anwar, Saiful. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 12, Desember.
- Dodi, Limas. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.Pustaka Ilmu.
- Duli, Nikolas. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Deepublish.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.Unitomo Press.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. (2014). *Metodologi Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung. PT.Rafika Aditama.
- Irsandi,Johar Saputra. (2021). *Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile*. *Jurnal JTIK*.
- Irawan, Handi. (2020). Dikutip Dalam Kartika Yuliantari, Nurul Oktiani,Kus Daru Widayati, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kotler. (2019). Dikutip Dalam Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen..* Surabaya. Unitomo Press.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. (2021). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terj Imam Nurmawan. Jakarta. Erlangga..
- Kotler Dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jilid1 Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Dikutip Dalam Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen..* Surabaya. Unitomo Press.
- Maimun, Putri Agustin. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Cuanki Serayu Bandung. *InternationalJournal Administration, Business and Organization* Vol.03 No.03.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode penelitian*, Cetakan 10. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Nisak, Cholifatun. Pengaruh Harga, keberagaman Model Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Taerhadap Keputusan Pembelian Online Pada Toko Tas Online Sabila Store. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Parastyo, Bambang dan Lina Mifhatul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2008). Metode Penelitian Survei. Jakarta. LP3ES.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. Dasar. (2015). Metodologi Penelitian, Cetakan 1. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Siregar, Syofian, Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. (2023).
- Setianingtyas. (2020). Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. Jurnal Manajemen Bisnis. 17(2):2-7.doi:1-.38043/jmb.v17i2.2365.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Statistik Untuk Penelitian.. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. (2010). Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono. Fandy. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta. Andi