

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) termasuk kategori tinggi. Hal ini sesuai dengan mayoritas responden sebanyak 75 memilih setuju.
2. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) masuk dalam kategori tinggi. Hasil ini sesuai dengan mayoritas responden sebanyak 86 memilih setuju.
3. Berdasarkan hasil perhitungan korelasi pearson antara variabel kualitas produk dan kepuasan konsumen menunjukkan angka sebesar 0,690 dan bisa dinyatakan terdapat hubungan yang kuat antara variabel X dan Y dimana nilai person korelation berada antara 0,6-0,79. Nilai t_{hitung} sebesar 3,605 lebih besar dari t tabel sebesar 1,66 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Pangsit Mie Ayam Surabaya Wates Kediri. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 12,597 + 0,120x$. Nilai determinasi sebesar 0,584 atau 58,4%, artinya kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pangsit Mie Ayam Surabaya Wates Kediri. Sedangkan sisanya sebesar 41,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, emosional, biaya, dan harga.

B. Saran

1. Bagi Pangsit Mie Ayam Surabaya Wates Kediri

Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa Kualitas produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga kualitas produk dari Pangsit Mie Ayam Surabaya sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang produk tersebut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel independennya. Sehingga memiliki cakupan penelitian yang lebih luas dan inovatif.